



26 MARS 2020

PARIS



oney

Travel d'Or™ 2020, La 12^{ème} édition en préparation

Lancement du jeu concours !

04 Février au 03 Mars 2020

Premier prix totalement indépendant, les **Travel d'Or™**, créés par Frédéric Vanhoutte, fondateur d'Eventiz Media Group, ont pour vocation depuis 2009 de récompenser les entreprises qui font la différence dans le secteur du tourisme, en mettant en lumière leurs compétences ainsi que leur créativité dans leurs domaines d'expertise.

Pour cette 12^{ème} édition, en co-partenariat officiel avec **ONEY** et **EUROP ASSISTANCE**, ce sont déjà plus de 300 marques qui ont été sélectionnées pour participer à cette compétition !

La soirée de gala des Travel d'Or™ aura lieu le **Judi 26 mars 2020** au **LIDO** de Paris. Elle récompensera les marques du "travel" plébiscitées par les Internautes, devant près de 700 personnalités de la profession en tenue de soirée (**participation uniquement sur inscriptions et sur invitation**).

Procédure de sélection et candidatures

Les marques nommées sont réparties en différentes catégories de façon à couvrir un large spectre du tourisme français. Pour cette nouvelle édition, et dans le cadre du jeu concours, **11 catégories seront** présentées au grand public.

Deux options pour concourir dans le cadre du concours.

1/ Auto-nomination des candidats

Les marques candidates sont nommées selon la procédure de sélection suivante :

- Le candidat bénéficie d'une notoriété incontournable dans le panorama du tourisme Français.
- Les marques candidates se sont illustrées par des actions marketing, promotionnelles, expérientielles (vis-à-vis du client / consommateur)
- Les marques sont référencées par les principaux moteurs de recherche (Google, Yahoo... / site disponible dans la langue du pays)
- Les vainqueurs/lauréats de l'édition précédente, si la catégorie est demeurée inchangée.

26 MARS 2020

PARIS



oney

2/ Dépôt d'un dossier de candidature

Les candidatures pour les Travel d'Or™ 2020 sont ouvertes et accessibles sur le site BtoB : <https://www.traveldor.travel/>

Fin du dépôt des dossiers le **lundi 03 février** prochain.

→ Le formulaire d'adhésion : https://www.traveldor.travel/docs/Candidature_jeuconcourTDO20.pdf

Pour les marques du tourisme qui ne sont pas encore inscrites, il est encore temps, vous avez jusqu' à la fermeture des candidatures, soit le :

Lundi 3 Février 2020 à 16H

(Liste des sociétés déjà inscrites, prochainement sur : <http://traveldor.travel/>).

Du **04 Février au 03 Mars 2020**, près de 10 millions d'internautes seront invités à voter sur le site du jeu concours <https://jeu.traveldor.travel/> selon les critères suivants : impression générale, expérience client/utilisateur, lisibilité, accès à l'information, Service Client, Originalité des offres/promos, richesse du contenu proposé...

Les données seront ensuite analysées par **MetrixLab**, spécialiste de l'intelligence marketing consommateur, pour aider à désigner les grands gagnants dans les 11catégories suivantes :

- **Compagnies Aériennes**
- **Hôtels**
- **Tours Opérateurs**
- **Destinations françaises**
- **Croisières**
- **Distribution**
- **Offices de Tourisme étrangers**
- **Campagne Marketing**
- **Loueurs de voitures**
- **Plateformes communautaires**
- **Influenceurs**

Nouveauté : A l'issue du jeu concours grand-public, les internautes auront contribué à établir un classement de **5 marques finalistes par catégorie**. A l'occasion de la réunion du jury* des Travel d'Or, ces finalistes seront alors présentés aux membres du jury, **répartis en binômes**, afin de désigner le lauréat pour chacune des catégories grand-public.

*Le Jury des Travel d'Or™ 2020 : <https://www.traveldor.travel/#jury>

La réunion du Jury devrait se tenir le 12 Mars 2020.

26 MARS 2020

PARIS

**oney**

A noter : Toujours à l'occasion de cette réunion du Jury, **les prix « spéciaux »** seront également décernés dans les 3 catégories suivantes :

- Jeune pousse
- Green Action Travel d'Or
- Prix Spécial des Travel d'Or - Personnalité de l'année

Les demandes de candidature pour les prix spéciaux du jury devront parvenir à l'organisateur au plus tard le **21 Février 2020**.

Le mot du président, Frédéric Vanhoutte

« Les oscars, les Césars... Le cinéma nous fait rêver et récompense ses héros, ses techniciens, ses spécialistes... et les font connaître au monde entier ! Les Travel d'OrTM sont les récompenses du petit écran (ordinateur) et du mini écran (mobile et tablettes) qui, à leur tour, saluent la compétence, la créativité et l'expertise des professionnels du voyage pour le plus grand bien des internautes... ».

Nos Partenaires (à date)

ONEY, EUROP ASSISTANCE, ORCHESTRA, TGVINOUI (SNCF), EASYVOYAGE, SIXT, CAMBON PARTNERS, ATOUT FRANCE, DALENYS, YSCHOOLS (Ecole supérieure de tourisme), AIR MAURITIUS, SUN RESORT...

Les Partenaires / Soutiens :

ASSURINCO, MUTUAIDE, AVIS, KEEP CALL, VOYAGES PIRATES, GROUPE P&V Center Parcs, TRAVEL INSIGHT, The LUX COLLECTIVE, THETA, BANQUE CASINO, SUNHOTELS, VEEPEE, AZUREVA, SPEED MEDIA, FTI, LA PARISIENNE ASSURANCE, L'ECHO TOURISTIQUE, TOM.travel...

26 MARS 2020

PARIS



oney

A propos des Travel d'Or™

Fort d'une notoriété dans l'univers du e-tourisme, Eventiz organise pour la 12^{ème} année consécutive les Travel d'Or™. Premier prix totalement indépendant, les «Travel d'Or™», créés en 2009 par Frédéric Vanhoutte, ont pour vocation de récompenser les marques plébiscitées par les consommateurs, qui font la différence. Pour l'édition 2020, ce sont plus de 300 marques qui sont auditées par MetrixLab, 14 seront primés, dont 3 prix spéciaux du jury* (*Le jury est composé de personnalités des médias et du web > <https://www.traveldor.travel/#jury>).

A propos d'Eventiz Media Group, organisateur des Travel d'Or™

Premier organisateur d'événements spécialisés « **Tourisme et Digital** », Eventiz compte à son actif des opérations de premier plan, reconnues incontournables par l'ensemble de l'industrie du tourisme. Créé en 2005 à l'initiative de Frédéric Vanhoutte, Eventiz donne de nombreux rendez-vous chaque année pour des manifestations alliant **Nouvelles Technologies, Tourisme et networking**.

En **Janvier**, Net Managers'now rassemble une trentaine de dirigeants, parmi les plus influents du tourisme français, à se réunir en altitude pour aborder avec des spécialistes les grands enjeux liés aux technologies et anticiper l'avenir.

En **Mars**, les **Travel d'Or™** récompensent les meilleurs marques de tourisme.

En **Mai**, TOM.travel organise **Future of Business Travel 200** décideurs du voyage d'affaires autour des enjeux liés au Digital et aux nouveaux usagers.

En **Juin**, **Net Managers™** rassemble l'ensemble des décideurs du tourisme pour quatre jours de conférences autour de sujets précurseurs depuis plus de 10 ans.

En **Juillet**, L'ECHO TOURISTIQUE organise les **Trophées de l'Innovation et du Tourisme** qui récompense les meilleurs projets du Travel. En marge des Trophées, EMG organisera la 1^{ère} **Summer Travel Night**.

En **Septembre**, L'ECHO TOURISTIQUE organise le **Diner des Décideurs**.

En **Septembre/ Octobre**, EMG organise au sein de son stand dédié le studio officiel de l'IFTM TOP-RESA, rassemblant les acteurs, décideurs du digital et du travel au sein de cet espace incontournable.

Toujours à l'occasion de l'IFTM TOP RESA, DeplacementsPros.com organise **les Lauriers du Voyage d'Affaires**.

En **Novembre**, le **Connex**, EMG et l'Ecole Supérieure de Tourisme de Y SCHOOLS ont accueilli étudiants, alumni et entreprises lors de speed-meetings l'après-midi, suivis d'une soirée networking. Près de 150 personnes qui étaient réunies pour se rencontrer et networker dans un cadre inédit. Enfin, **Décembre** prend une dimension encore plus techno et internationale grâce au

To.Te.C™ pour une journée de conférences et de networking sur une vision à long terme.