

28 MARS 2019

PARIS

Travel d'Or™ 2019, Lancement du jeu concours !

05 Février au 04 Mars 2019

Premier prix totalement indépendant, les **Travel d'Or™**, créés par Frédéric Vanhoutte, fondateur d'Eventiz Media Group, ont pour vocation depuis 2009 de récompenser les entreprises du secteur du voyage qui font la différence sur le web, en mettant en lumière leurs compétences ainsi que leur créativité dans leurs domaines d'expertise.

Pour cette 11^{ème} édition, en co-partenariat officiel avec **ONEY et EUROP ASSISTANCE**, ce sont déjà plus de 300 marques qui ont été sélectionnées pour participer à cette compétition !

La soirée de gala des Travel d'Or™ aura lieu le Jeudi 28 mars 2019 au **LIDO** de Paris. Elle récompensera les marques du "travel" plébiscitées par les Internaute, devant près de 700 personnalités de la profession en tenue de soirée (**participation uniquement sur inscriptions et sur invitation**).

Procédure de sélection et candidatures

Les marques nommées sont réparties en différentes catégories de façon à couvrir un large spectre du tourisme français. Pour cette nouvelle édition, et dans le cadre du jeu concours, **10 catégories seront** présentées au grand public.

Deux options pour concourir dans le cadre du concours.

1/ Auto-nomination des candidats

Les marques candidates sont nommées selon la procédure de sélection suivante :

- Le candidat bénéficie d'une notoriété incontournable dans le panorama du tourisme Français.
- Présence sur les sites internet référencés par les principaux moteurs de recherche (Google, Yahoo... / le site doit être disponible dans la langue du pays)
- Les vainqueurs/lauréats de l'édition précédente, si la catégorie est demeurée inchangée.

28 MARS 2019

PARIS

2/ Dépôt d'un dossier de candidature

Les candidatures pour les Travel d'Or™ 2019 sont ouvertes et accessibles sur le site BtoB : <https://www.traveldor.travel/>

Fin du dépôt des dossiers le **lundi 04 février** prochain.

→ Le formulaire d'adhésion : https://www.traveldor.travel/docs/candidature_Traveldor2019.pdf

Pour les marques du tourisme qui ne sont pas encore inscrites, il est encore temps, vous avez jusqu' à la fermeture des candidatures, soit le :

Lundi 4 Février 2019 à 16H

(Liste des sociétés déjà inscrites, prochainement sur : <http://traveldor.travel/>). Seul le domaine principal de chaque site Internet est autorisé à recevoir une nomination. Il n'est pas possible d'être nommé avec plusieurs noms de domaines ou de sous-domaines pour le même site Internet.

Du **05 Février au 04 Mars 2019**, près de 10 millions d'internautes seront invités à voter sur le site du jeu concours <https://jeu.traveldor.travel/> selon les critères suivants : impression générale, ergonomie, lisibilité, accès à l'information, temps de réponse, richesse du contenu proposé... Les données seront ensuite analysées par **MetrixLab**, spécialiste de l'intelligence marketing consommateur, pour aider à désigner les grands gagnants dans les 10 catégories suivantes :

- **Compagnies Aériennes**
- **Hôtels**
- **Tours Opérateurs**
- **Agences de Voyages**
- **Hébergement de Plein Air**
- **Parcs de Loisirs**
- **OT France** (Destinations Touristiques Françaises)
- **OT Etrangers**
- **Campagne Marketing**
- **Résidences de Tourisme**

Nouveauté : A l'issue du jeu concours grand-public, les internautes auront contribué à établir un classement de **5 marques finalistes par catégorie**. A l'occasion de la réunion du jury* des Travel d'Or, ces finalistes seront alors présentés aux membres du jury, répartis en binômes, afin de désigner le lauréat pour chacune des catégories grand-public.

*Le Jury des Travel d'Or 2019 : <https://www.traveldor.travel/#jury>

28 MARS 2019

PARIS

A noter : Toujours à l'occasion de cette réunion du Jury, **les prix « spéciaux »** seront également décernés dans les 3 catégories suivantes :

- Jeune pousse
- Innovation / Réseaux Sociaux
- Prix Spécial des Travel d'Or - Personnalité de l'année

Les demandes de candidature pour les prix spéciaux du jury devront parvenir à l'organisateur au plus tard le **25 Février 2019**.

Le mot du président, Frédéric Vanhoutte

« Les Oscars, les Césars... Le cinéma nous fait rêver et récompense ses héros, ses techniciens, ses spécialistes... et les font connaître au monde entier ! Les Travel d'Or™ sont les récompenses du petit écran (ordinateur) et du mini écran (mobile et tablettes) qui, à leur tour, saluent la compétence, la créativité et l'expertise des professionnels du voyage pour le plus grand bien des internautes...».

Nos Partenaires

ONEY, EUROP ASSISTANCE, ORCHESTRA, TGVINOUI (SNCF), EASYVOYAGE, SIXT, CAMBON PARTNERS, ATOUT FRANCE, DALENYS, OFFICE NATIONAL DU TOURISME TUNISIEN, YSCHOOLS (Ecole supérieure de tourisme), AIR MAURITIUS, SUN RESORT...

Les Partenaires / Soutiens :

AIR AUSTRAL, ASSURINCO, MUTUAIDE, ACCERTIFY, APRIL, AVIS, KEEP CALL, VOYAGES PIRATES, GROUPE P&V Center Parcs, TRAVEL INSIGHT, SUNHOTELS, VENTE-PRIVEE LE VOYAGE, WEBHELP, FTI, ARMATIS, ELUXTRAVEL, L'ECHO TOURISTIQUE, TOM.travel...

28 MARS 2019

PARIS

A propos des Travel d'Or™

Fort d'une notoriété dans l'univers du e-tourisme, Eventiz organise pour la 11^{ème} année consécutive les Travel d'Or™. Premier prix totalement indépendant, les «Travel d'Or™», créés en 2009 par Frédéric Vanhoutte, ont pour vocation de récompenser les sites plébiscités par les Internaute, qui font la différence sur le web. Pour l'édition 2019, ce sont plus de 350 sites qui sont audités par MetrixLab, 13 seront primés, dont 3 prix spéciaux du jury* (*Le jury est composé de personnalités des médias et du web > <http://www.traveldor.travel#jury>).

A propos d'Eventiz, organisateur des Travel d'Or™

Premier organisateur d'événements spécialisés « **Tourisme et Digital** », Eventiz compte à son actif des opérations de premier plan, reconnues incontournables par l'ensemble de l'industrie du tourisme. Créé en 2005 à l'initiative de Frédéric Vanhoutte, Eventiz donne de nombreux rendez-vous chaque année pour des manifestations alliant **Nouvelles Technologies, Tourisme et networking**.

En **Janvier**, Net Managers'now rassemble une trentaine de dirigeants, parmi les plus influents du tourisme français, à se réunir en altitude pour aborder avec des spécialistes les grands enjeux liés aux technologies et anticiper l'avenir.

En **Mars**, les **Travel d'Or™** récompensent les meilleurs sites de tourisme.

En **Mai**, TOM.travel organise **Future of Business Travel** 160 décideurs du voyage d'affaires autour des enjeux liés au Digital et aux nouveaux usagers.

En **Juin**, **Net Managers™** rassemble l'ensemble des décideurs du tourisme pour quatre jours de conférences autour de sujets précurseurs depuis plus de 10 ans.

En **Juillet**, L'ECHO TOURISTIQUE organise les **Trophées de l'Innovation et du Tourisme** qui récompense les meilleurs projets du Travel.

En **Septembre**, L'ECHO TOURISTIQUE organise le **Diner des Décideurs**.

En **Septembre/ Octobre**, EMG organise au sein de son stand dédié le studio officiel de l'IFTM TOP-RESA, rassemblant les acteurs, décideurs du digital et du travel au sein de cet espace incontournable. Toujours à l'occasion de l'IFTM TOP RESA, DeplacementsPros.com organise **les Lauriers du Voyage d'Affaires**.

En **Novembre**, le **Connex**, EMG et l'Ecole Supérieure de Tourisme de Y SCHOOLS ont accueilli étudiants, alumni et entreprises lors de speed-meetings l'après-midi, suivis d'une soirée networking. Près de 150 personnes qui étaient réunies pour se rencontrer et networker dans un cadre inédit. Enfin, **Décembre** prend une dimension encore plus techno et internationale grâce au **To.Te.C™** pour une journée de conférences et de networking sur une vision à long terme.