Travel d'Or™

Les marques préférées des français

26 MARS 2020

PARIS

europ assistance
you live we care*

oney

*Vous vivez, nous veillons

eventiz
media group

CREATION DU TRAVEL D'OR™

Premier prix totalement indépendant, les « Travel d'Or™ », créés par Frédéric Vanhoutte, Fondateur et Président d'Eventiz Media Group, ont pour vocation depuis 2009 de récompenser les entreprises du secteur du tourisme qui font la différence sur le web.

La remise des Travel d'Or™ 2020 mettra donc à l'honneur, pour la 12ème édition consécutive , les professionnels du voyage, les jeunes pousses, en saluant leurs compétences ainsi que leur créativité dans leur domaine d'expertise.

eventiz
media group

LES TRAVEL D'OR™ EN BREF

- Plus de 350 sites marchands répartis en 14 catégories, tous les professionnels du tourisme connecté.

- Des millions d'internautes, consommateurs, sont invités à voter pour leur site préféré entre Janvier et Février 2020

- Les 5 marques finalistes sont présentées au Jury qui délibère, 14 trophées pour récompenser :

- 11 lauréats dans chaque catégorie
- 3 prix Spéciaux du Jury

« UNE SOIRÉE DE NETWORKING INCONTOURNABLE »

- 700 invités (Places limitées)
- (Les représentants des marques candidates en lice, les partenaires, des personnalités du web, des institutionnels, des médias…)

OBJECTIFS DES TRAVEL D'OR™

1 - Cet événement est l'occasion pour chaque partenaire de bénéficier d'une exposition majeure !

2 - Devenir Partenaire des « Travel D'Or™ » c'est la garantie d'accéder sur le secteur à une notoriété immédiate et de rencontrer un public de décideurs professionnels du voyages.

3 - Une visibilité renforcée en s'associant à un évènement d'envergure (logos présents sur tous les supports avant, pendant et après l'évènement pour tous les partenaires, vidéos, photos…)

4 - Un plan de communication online et offline, professionnel et grand public (Presse, e-mailing, newsletters, sites internet, invitations…)

5 - Appréhender les nouvelles stratégies qui fonctionnent sur le marché du tourisme.

6 - Convier ses principaux clients ou fournisseurs à participer à un des évènements du Tourisme devenu incontournable.

OBJECTIFS DES CESTROPHEES

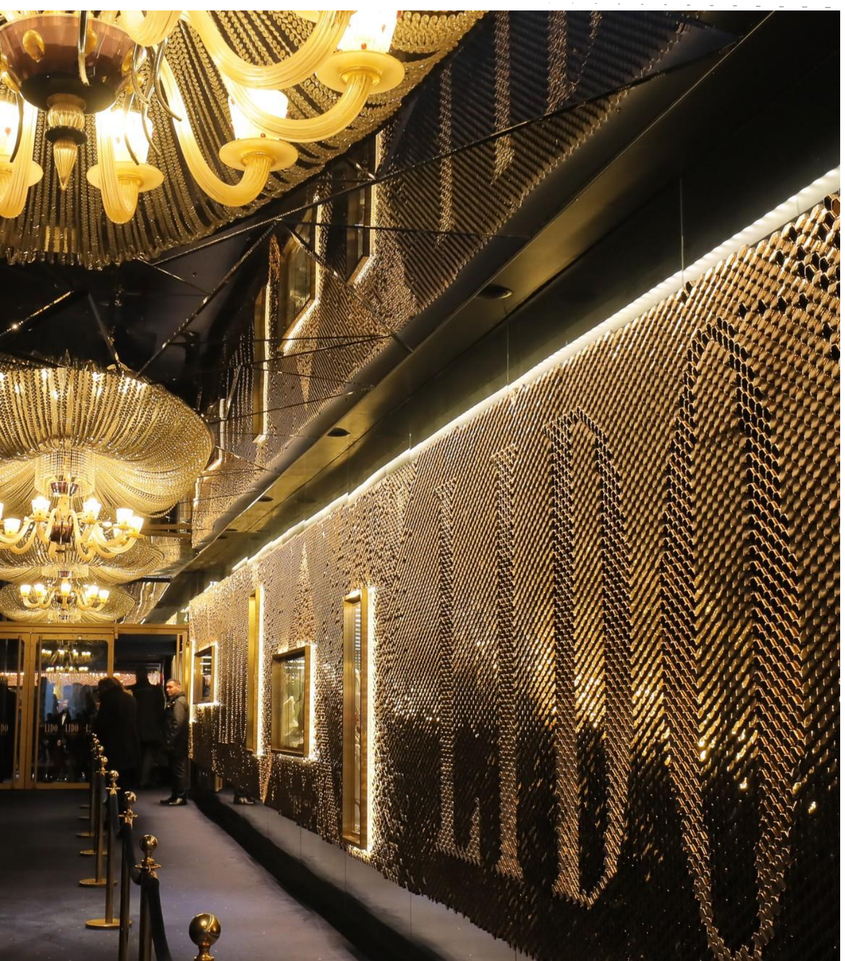
Les Travel d'Or™ ont pour objectif principal de permettre aux lauréats de capitaliser sur la reconnaissance des utilisateurs afin de rassurer et conquérir de nouveaux clients. Chaque vainqueur pourra, dès lors, communiquer pendant un an en apposant le label « Travel d'Or™ : élu marque de l'année dans *sa « catégorie »* sur tous ses supports, label de qualité et de reconnaissance.

AVANTAGES POUR LA MARQUE

- « La voix du client », indépendante de toute influence, permettra à chacune des marques passées au crible d'effectuer des réajustements (sur son site, son application…par rapport à l'existant.
- La connaissance approfondie de la concurrence, ses + et ses - , légitimera le positionnement propre à chacune des marques candidates.
- La reconnaissance de l'avis des utilisateurs emporte souvent l'adhésion des prospects…

SOIREE DE GALA & CEREMONIE DE REMISE DE PRIX

Le LIDO est un cabaret d'exception où la magie opère dès l'entrée. Un service incomparable accompagne chaque convive avant, pendant et après le spectacle. Gardez les yeux grands ouverts : les rêves les plus intenses se vivent à chaque instant.



LES PARTENAIRES TRAVEL D'OR™ 2019

#TDO20

eventiz media group

PACKAGE *CO-PARTENAIRE OFFICIEL*

Pack Visibilité + Remise de prix + Prise de parole + Plan de communication intégral

30.000 € HT

Incluant :

PARTICIPATION AU JURY ET À LA SOIRÉE DE GALA

- Un représentant Partenaire sera membre du Jury des TRAVEL D'OR
- Le co-partenaire bénéficiera d'une intervention lors de la Soirée de Gala des TRAVEL D'OR™
- Le co-partenaire remettra officiellement lors de la Soirée de Gala l'un des trophées TRAVEL D'OR™

VISIBILITÉ DU CO-PARTENARIAT TRAVEL D'OR

- Grâce à la mention du partenariat avec le co-partenaire sur l'ensemble des outils de promotion
- Sur les documents de communication édités à l'occasion de l'Evénement TRAVEL D'OR™

(site officiel : https://www.traveldor.travel, le site du jeu concours : http://jeu.traveldor.travel ainsi que Les réseaux sociaux).

- À l'occasion de chaque événement de relations publiques, de chaque interviews…
- Sur les supports annexes tels que le menu, le programme, les écrans…

INVITATIONS À LA SOIRÉE DE GALA

- Mise à disposition du co-partenaire de 2 tables identifiées dans la zone VIP / CARRE OR, soit 20 invitations pour la soirée de Gala.

ZONE TABLE GALA

Zone 1 :

- Table de 10 personnes : 5.200 € HT

Zone 2 :

- Table de 10 personnes : 4.600 € HT
- Table de 8 personnes : 3.600 € HT
- Table de 5 personnes : 2.400 € HT

Zone 3 :

- Table de 10 personnes : 3.800 € HT
- Table de 8 personnes : 3.000 € HT
- Table de 5 personnes : 1.800 € HT

Incluant :

- Une table identifiée partenaire
- Le partenaire procède à l'invitation des ses prospects, clients, collaborateurs
- Le partenaire dispose d'une invitation pour ses invités
- Logo partenaire sur le site officiel www.traveldor.travel + la page dédiée au jeu grand public

CARRE OR

TABLE 10 PERSONNES CARRE OR PARTENAIRES / REMISE DE PRIX 13 500 €HT

ZONE 1

ESPACE 10 PERSONNES - 5 200 € HT
(1 table de 6 personnes + 1 table de 4 personnes)

ZONE 2

ESPACE 10 PERSONNES - 4 600 € HT
(1 table de 6 personnes + 1 table de 4 personnes)

ESPACE 8 PERSONNES - 3 600 € HT
(1 table de 4 personnes + 1 table de 4 personnes)

TABLE 5 PERSONNES - 2 400 € HT

ZONE 3

ESPACE 10 PERSONNES - 3 800 € HT
(1 table de 6 personnes + 1 table de 4 personnes ou 1 table de 10 personnes)

ESPACE 8 PERSONNES - 3 000 € HT
(1 table de 4 personnes + 1 table de 4 personnes)

TABLE 5 PERSONNES - 1 800 € HT

PACKAGE *VISIBILITE*

13.500 € HT

Incluant :

PACK VISIBILITÉ LOGO SUR :

- Table Carré Or / 10 invités
- Le site officiel BtoB (traveldor.travel) + la page dédiée au jeu grand public
- Les newsletters
- Supports de communication (Cartons d'invitation, Programme, menu…)
- Les écrans plasma lors de la soirée
- L'écran géant de scène lors de la remise des prix

L'ÉVÉNEMENT

- Relais presse (L'Echotouristique, TOM, BFMTV-RMC DECOUVERTE, Nouvel Obs…)
- Mise à disposition d'une table identifiée pour 10 personnes – Carré Or
- Remise d'un prix sur scène et temps de parole + vidéo d'une minute mettant en avant la marque partenaire

PACKAGE *WELCOME*

30.000 € HT

Incluant :

ACCUEIL & COCKTAIL :

- Le Cocktail personnalisé aux couleurs du partenaire - Visibilité lors de l'accueil des invités
- Les écrans plasma diffuseront films et photos, la décoration pourra être personnalisée, les prestations de restauration seront également à base de produits locaux, en accord avec les équipes du LIDO.

Un prise parole à l'ouverture du cocktail, par le représentant du partenaire

LA SOIREE

- Le partenaire procède à l'invitation des ses prospects, clients, collaborateurs…
- Le partenaire dispose de cartons d'invitation pour ses invités
- Une table identifiée partenaire pour 10 personnes - Carré Or
- Une remise de prix sur scène + prise parole par le représentant du partenaire
- Photos avec le lauréat

LE PLAN MEDIA

Nous proposons d'associer le partenaire « Pack Welcome » à l'ensemble de notre communication, à savoir :

- Présence du logo sur l'ensemble des supports
- Présence du logo sur les Vidéos de l'événement

PACK WELCOME 2019
-Office de Tourisme de Tunisie-

AUTRES PACKAGES

Incluant :

ENVOI D'UN MAILING :
Mise à disposition de la base des participants au jeu concours Travel d'Or™ pour l'envoi d'un mailing

2 k € HT

L'INSTANT CHAMPAGNE
A l'issue de la cérémonie, associez votre marque à l'événement et prolongez le networking de la soirée.

5 k € HT

BRACELETS CO-BRANDÉS
Distribués à l'arrivée à l'ensemble des participants de la soirée.

3 k € HT

HABILLAGE DE LA HP DU SITE DU JEU CONCOURS
Exposition via nos relais média partenaires :
→ Près de 10 millions d'internautes et 192 400* internautes votants (*en 2019)

15 k € HT

AUTRES PACKAGES

ACCUEIL PHOTOGRAPHES :

Deux photographes accueillent les invités à l'entrée du LIDO sur les Champs Elysées, photos prises dès leurs arrivée devant le Lido.

4 k € HT

HABILLAGE VESTIAIRE :

Point de contact stratégique, à l'arrivée et au départ des invités, habillez le vestiaire du Lido à vos couleurs.

10 k € HT

PHOTOCALL :

Deux photocall déployé pour l'occasion afin d'afficher vos messages : associer votre marque à la soirée !

8 k € HT

HABILLAGE VESTIAIRE 2019
-TunisiAir-

© LAURE

HABILLAGE VESTIAIRE 2018
JOON / Air France

AUTRES PACKAGES

BORNES VTC :

Associez votre marque à l'événement en étant le partenaire « transport » des Travel d'Or. Une sélection de guest / VIP sera suivi et filmé à l'issue de la cérémonie pour communiquer son ressenti autour de la soirée près de la borne dédiée à vos couleurs. Une vidéo témoignages sera réalisé en et diffusé post-event.

10 k € HT

LIVRET OFFICIEL DE LA SOIREE :

Associez votre marque au programme de la soirée dressé en centre de table. Focus sur l'événement, menu, programme de remise de prix… Toutes les infos à ne pas manquer constitueront ce livret.

3 k € HT

PRIVATISATION MEZZANINE :

Réunissez vos partenaires / collaborateurs ou clients pour la grande réunion du tourisme.

Possibilité de vous créer un espace privé pour profiter de la cérémonie tout en ayant l'intimité d'un VIP pour 20 pax.

10 k € HT

Travel d'Or™

Les marques préférées des français

Arnaud GLOANNEC -
Directeur des opérations
arnaud@eventiz.biz

Charles VANHOUTTE -
Business Developper
charles@eventiz.biz

Claire COLLING -
Event Manager
claire@eventiz.biz

eventiz media group