



 **Travel d'OrTM**
Les marques préférées des Français

28 MARS 2024
PARIS

PARTENAIRES OFFICIELS

 oney

 Mutuaide



**Made to
Remember**

DOSSIER DE CANDIDATURE

Catégorie Green Action

1. Développer en détail votre projet RSE. Détaillez au moins 2 actions concrètes mises en place et leurs résultats ?

1.1 PortAventura Solar :

En 2023, PortAventura World a franchi une nouvelle étape dans son engagement environnemental en inaugurant le plus grand parc photovoltaïque d'Europe située dans un complexe touristique. Cette installation, d'un coût de 6 millions d'euros, représente une véritable prouesse technologique et environnementale.

PortAventura Solar est située aux abords du parc, sur une superficie de 6,4 hectares, soit l'équivalent de neuf terrains de football. Elle comprend plus de 11 000 panneaux solaires qui permettent de générer 10 GWh d'électricité par an, soit un tiers des besoins énergétiques du parc. Les panneaux solaires sont connectés à une ligne souterraine qui alimente l'infrastructure électrique déjà existante. Le courant continu produit par les panneaux est converti en courant alternatif à une tension de 25 kV, ce qui permet d'améliorer son rendement.

Ce projet est une première en Catalogne et représente une contribution importante à la lutte contre le réchauffement climatique. Il permettra d'éviter le rejet d'environ 4 000 tonnes de CO₂ par an. La centrale PortAventura Solar a également été conçue dans un souci de respect de son environnement. Située dans une zone proche de sites archéologiques, elle respecte des normes strictes d'intégration paysagère, et intègre des écrans végétaux ayant été installés pour minimiser son impact visuel. De plus, PortAventura World a également lancé une deuxième centrale solaire située sur les auvents des parkings des employés et de l'hôtel Colorado Creek, permettant de produire une puissance de pointe de 3,1 MW. La centrale dispose également d'un espace d'éducation sur l'environnement destiné aux visites des écoliers et des étudiants.

PortAventura Solar est un projet ambitieux, contribuant à la transition énergétique et à la protection de l'environnement et illustrant ainsi parfaitement l'engagement environnemental de PortAventura World, étayé par ses actions responsables. Ce projet est une étape supplémentaire dans l'engagement total du parc en faveur de la RSE et de la décarbonisation progressive de toutes ses activités, et s'inscrit dans le cadre du Pacte mondial des Nations unies et du respect des ODD.

1.2 EcoEduca :

Depuis l'inauguration de PortAventura World, nous avons toujours contribué activement à la formation des élèves des écoles, en leur proposant des activités éducatives qui ont évolué au fil du temps, jusqu'à la naissance, en 2021, du projet PortAventura EcoEduca, destiné à transmettre des valeurs écologistes d'une façon dynamique, amusante et participative.

La constante évolution sociale et technologique du monde nous a conduit à changer aussi nos programmes éducatifs, pour adapter leurs contenus aux besoins actuels. Cela a débouché sur la création d'un projet éducatif basé sur l'information et la sensibilisation des nouvelles générations aux questions liées au changement climatique, au déclin de la biodiversité et à l'écologie.

Ce nouveau programme implique ainsi la rénovation des ateliers éducatifs de PortAventura World, qui a toujours fourni de grands efforts et beaucoup de moyens pour offrir des activités éducatives aux élèves des écoles, avec des activités didactiques pour apprendre en s'amusant.

EcoEduca est aujourd'hui un grand projet incluant les ateliers interactifs de Residuo Cero (zéro déchet) et le concours scolaire Haz tu mundo más sostenible (Construis un monde plus durable) au cours duquel les écoles de tout le pays présentent des solutions créatives pour la préservation de la qualité de leur environnement proche. Dans le cadre de ce concours, PortAventura World finance les projets gagnants. Chaque atelier, d'une durée de 50 minutes, aborde des compétences du programme scolaire et des domaines dans lesquels les élèves peuvent agir pour jouer un rôle dans la construction d'une société plus durable. Pour finir, le projet comprend aussi Green School Days, la première journée pour les écoles, sur l'environnement, l'éducation et le divertissement.

Un des objectifs du programme EcoEduca est alors de compléter les matières étudiées à l'école par les élèves du primaire et du secondaire, au moyen d'ateliers pratiques et interactifs, afin de leur permettre d'assimiler plus efficacement ces connaissances.

1.3 Prix de l'entreprise inclusive aux FITUR 4all Awards

En ce début d'année, Port Aventura World a été reconnue comme entreprise inclusive lors de la première édition des FITUR 4all Awards, grâce à une offre qui améliore l'accessibilité à toutes les attractions du parc pour les personnes à mobilité réduite. On retrouve par exemple la création d'une expérience innovante qui utilise la réalité virtuelle sur une plateforme mobile afin que ces personnes puissent vivre la nouvelle attraction UNCHARTED de PortAventura comme si elles y montaient. L'entreprise dispose également d'un personnel formé à l'assistance aux personnes handicapées et ayant des besoins particuliers, ainsi que de cartes indiquant les emplacements accessibles de ses installations dédiées, parmi lesquelles se distingue l'espace Dreams Village. Enfin, parmi les autres initiatives proposées, un "bracelet spécial" permet aux personnes à mobilité réduite ou souffrant d'un handicap du spectre autistique de ne pas avoir à faire la queue pour accéder aux attractions et aux spectacles.

2. Depuis quand avez-vous mis en place ce projet ? (MM/AAAA)

Le projet PortAventura Solar a débuté sa construction en 2022, et son inauguration s'est déroulée le 9 juillet 2023. Le programme EcoEduca a quant à lui été lancé en 2021 et enfin, le prix de l'entreprise inclusive lors des FITUR 4all Awards a été remporté au début de l'année 2024.

3. Quels sont les acteurs impactés par votre initiative ?

L'initiative a un impact positif sur de multiples acteurs présents en Espagne comme à l'international, à commencer par les publics internes, avec près de 3 500 employés (fixes et saisonniers), tous nos visiteurs nationaux et internationaux (5,5 millions par an), les prestataires locaux, régionaux et nationaux (1 000) et près de 30 partenaires nationaux. Le programme EcoEduca, à destination de la jeunesse, impacte ainsi principalement des jeunes élèves espagnols entre 8 et 12 ans. Enfin, les offres d'expériences adaptées aux personnes à mobilités réduites récompensées par le prix aux FITUR 4allAwards impactent directement les personnes pour qui elles ont été conçues.

4. Quelles sont vos perspectives d'évolution pour les années à venir ? A court, moyen et long terme ?

Pour PortAventura World, qui fait partie du Pacte mondial des Nations unies et s'appuie sur les objectifs de développement durable (ODD) comme base de ses engagements en matière de RSE, la gestion durable de ses activités est une priorité. De nouveaux projets allant dans ce sens se profilent à l'horizon. Du point de vue opérationnel, le resort est aujourd'hui déjà neutre. Ce dernier compense ses émissions de type 1 et 2 et ne produit aucun déchet. Son prochain objectif est de rejoindre l'initiative Science Based Targets (SBTi) menée, entre autres, par le Carbon Disclosure Project (CDP), le World Wide Fund for Nature (WWF) et le United Nations Global Compact (UNGC). De plus, le parc s'est fixé pour objectif d'atteindre le "zéro émission nette" d'ici 2040, soit une décennie avant la limite fixée par l'Union européenne.

Concernant le projet EcoEduca, le but est de transmettre des valeurs écologistes et de sensibilisation à la protection de l'environnement auprès des générations de demain, et ce d'une façon dynamique, amusante et participative.

5. Quel est le budget dédié à ce projet RSE ?

4,8 millions d'euros ont été investis dans la construction de PortAventura Solar. En outre, et pour soutenir comme il se doit notre plan stratégique ESG à moyen/long terme, PortAventura World investira 5 millions d'euros supplémentaires pour renforcer, développer et mettre en œuvre d'autres initiatives ayant un impact positif sur l'environnement, sur la société, et pour une bonne gouvernance.

6. D'après les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) de l'Assemblée Générale des Nations Unies, pouvez-vous citer ceux pour lesquels vous œuvrez ?

Engagé socialement, PortAventura World a développé sa stratégie de responsabilité d'entreprise par le biais du Comité de responsabilité d'entreprise, et avec une feuille de route basée essentiellement sur les Objectifs de développement durable (ODD) établis par les Nations unies et l'engagement envers le Code mondial d'éthique du tourisme de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Pour en citer quelques-uns, nous pouvons établir un lien étroit entre notre stratégie ESG et nos projets ODD suivants :

- Objectif 4 - VEILLER A CE QUE TOUS PUISSENT SUIVRE UNE EDUCATION DE QUALITE DANS DES CONDITIONS D'EQUITE ET PROMOUVOIR LES POSSIBILITES D'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE
- Objectif 7- ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
- Objectif 12- CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- Objectif 13- MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUE