



 Travel d'OrTM
Les marques préférées des Français

28 MARS 2024

PARIS

PARTENAIRES OFFICIELS

oney

Mutuaide



DOSSIER DE CANDIDATURE

CATÉGORIE GREEN ACTION

1. Développer en détail votre projet RSE. Détaillez au moins 2 actions concrètes mises en place et leurs résultats

Notre volonté est d'aider le plus nos clients à faire le bon choix lors de l'achat de leur produit. Pour cela, il faut trouver des moyens simples qui permettent d'avoir un impact sur les choix de nos clients dans leur processus de réservations.

C'est de là que nous est venu l'idée de modifier le processus de recherche de nos clients avec l'affichage du calendrier des vols directs qui permet de trouver un vol direct simplement. Cette fonction est disponible sur notre moteur de recherche vol et de package dynamique. Cette fonction qui paraît basique n'était en fait disponible chez aucun acteur du marché.

La difficulté est de trouver et de mettre à jour une énorme base de données de tous les vols directs... à ce jour, nous mettons à jour plus de 800 000 départs sur nos principaux marchés. L'autre enjeu était d'afficher cette masse d'information colossale de la façon UX la plus simple pour nos clients et en quelques millisecondes.

Le résultat est visible sur nos différents sites internet et ceux de nos partenaires. Les impacts sont les suivants:

→ jusqu'à 60 % du volume de recherche en moins pour le client

→ Augmentation de 10 % des ventes de vols directs sur les destinations concernées.

Nous sommes en permanence en train de chercher des solutions pour faire baisser les émissions de CO² de nos clients. Cette solution est simple et très efficace, elle devrait devenir la norme du marché.

2. Depuis quand avez-vous mis en place ce projet ? (MM/AAAA)

Live depuis 01/12/2024

3. Quels sont les acteurs impactés par votre initiative ?

- Nos partenaires
- Nos clients plus de 1,5 million en 2023)
-

4. Quelles sont vos perspectives d'évolution pour les années à venir ? A court, moyen et long terme ?

Augmenter la couverture du service (nous allons ajouter les départs de hollande et Allemagne rapidement)

5. Quel est le budget dédié à ce projet RSE ?

- Développement ayant nécessité 300 jours/homme
- Investissement achat de data de 50 K an (variable en fonction de la zone de couverture)

6. D'après les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) de l'Assemblée Générale des Nations Unies, pouvez-vous citer ceux pour lesquels vous œuvrez ?

Avec ce projet, nous sommes à notre avis dans cette catégorie:

- ODD12: consommation et production durable