



 **Travel d'OrTM**
Les marques préférées des Français

28 MARS 2024
PARIS

PARTENAIRES OFFICIELS

 oney

 Mutuaide



**DECATHLON
TRAVEL**

DOSSIER DE CANDIDATURE

CATÉGORIE GREEN ACTION

1. Développer en détail votre projet RSE. Détaillez au moins 2 actions concrètes mises en place et leurs résultats

Nous savons que l'industrie du tourisme n'est pas neutre en termes d'impact sur l'environnement et nous sommes conscients de l'impératif qu'il y a aujourd'hui à s'engager dans des modes de vie plus responsables.

Le premier axe de notre projet RSE est la décarbonation de notre modèle d'affaires, basé sur le triptyque COMPRENDRE, MESURER, REDUIRE (ET COMPENSER)

- Nous avons commencé par développer une calculette qui permet de calculer l'empreinte carbone par jour par voyageur.euse pour 100% des voyages disponibles sur notre plateforme. Cette information est disponible directement sur la fiche voyage.

- Nous mesurons chaque mois le montant des émissions réalisées par nos clients pendant leur voyage

- Nous avons mis en place une trajectoire de décarbonation en menant en parallèle une politique de réduction des émissions de nos voyages, grâce au lancement d'une gamme de voyages bas-carbone dès 2022, et une politique de contribution à la neutralité carbone mondiale et finançant des projets certifiés label bas carbone par le ministère de la transition écologique.

Le second axe de notre projet RSE est l'amélioration de la qualité de vie au travail. Cest axe là comprend des actions d'envergure à chaque étape de la vie du collaborateur/riche, de son statut de candidat.e jusqu'à son départ de l'entreprise (obj RSE pour 100% des salarié.e.s, politique de développement des compétences ambitieuse, plan de sensibilisation, transparence et communication de la vision et des résultats)

Enfin, le troisième axe repose sur toutes les initiatives que nous portons auprès de nos autres parties prenantes : nos partenaires, nos clients et les associations dans lesquelles nous nous sommes engagés. Nous faisons partie d'ATR depuis septembre 2023, de la CEC depuis janvier 2024 et nous sommes une entreprise à mission depuis août 2022.

Nous agissons au quotidien pour devenir une entreprise reconnue comme étant engagée au service des Hommes et de la planète. Retrouvez tous les détails ici :

<https://www.decathlontravel.com/info/notre-politique-de-developpement-durable-12.html>

Les 2 projets que nous souhaitons détailler sont :

1. La calculette carbone est disponible depuis mai 2022. Aujourd'hui les 843 voyages disponibles sur notre site disposent d'une empreinte carbone. Cela nous permet de comptabiliser chaque année le montant des émissions réalisées par nos voyageurs.euses en kgCO2 et de travailler à la réduction de ce montant.

En conséquence, nous avons donc mis en place

1.a. Une politique de réduction des émissions de nos voyages :


* En travaillant sur notre mix de ventes. Depuis l'été 2023, 40% de notre offre est accessible en train

* Nous avons supprimé de notre inventaire les voyages supérieurs à 600kg CO2e par jour et par voyageur.


* Nous avons lancé notre gamme de voyages bas -carbone, détaillé en second projet.

1.b. Une politique de contribution à la neutralité carbone mondiale ambitieuse

* Depuis notre 1ère vente en septembre 2021, nous contribuons à la neutralité carbone mondiale en finançant des projets certifiés label bas carbone par le ministère de la transition écologique. Actuellement nous contribuons à 2 projets :

 Le Bois de la Menaudière - Saint Cyr le Gravelais (53) - Pays de la Loire. Ce projet forestier devrait séquestrer 186 tonnes de CO2 sur les 30 prochaines années. Le projet consiste à boiser des parcelles agricoles délaissées, sur une surface totale de 5,9 hectares. Ce boisement permet de compléter un massif forestier existant. voir les détails :

<https://stock-co2.com/page-projet/1663321693926x120358024356560900?Ents=DecathlonTrave>

 Bois de Bayle - Mano (40) - Nouvelle-Aquitaine. Ce projet forestier devrait séquestrer 3371 tonnes de CO2 sur les 30 prochaines années. Sinistrée par les terribles incendies de l'été 2022, cette forêt sera reconstituée avec du pin maritime. La reconstitution de cette forêt intégrera des pare-feux (bande non-boisée et régulièrement dégagée) afin d'éviter la propagation de tels incendies et de faciliter l'accès des pompiers aux plus proches des départs de feux. voir les détails :

<https://stock-co2.com/page-projet/1701170040813x791933723788705800>

Nous avons acheté 1981 tonnes de crédit carbone depuis septembre 2021.

- la gamme de voyages bas-carbone : Aujourd'hui, nous avons une offre de 181 voyages bas carbone, soit 21% de notre offre de voyages. Cette gamme de voyages représente plus de 25% de nos ventes en 2023. Qu'est-ce qu'un voyage bas carbone chez Decathlon Travel ? C'est un voyage qui cumule les 3 critères suivants :

- La présence d'une gare ferroviaire ou routière à proximité du départ du voyage (-30 km de la ville de départ du voyage en Europe).
- Aucun transfert carboné pendant le voyage, de personnes ou de bagages (sauf le premier et le dernier jour).
- Une pratique sportive peu émettrice.

2. Depuis quand avez-vous mis en place ce projet ? (MM/AAAA)

09/2021

3. Quels sont les acteurs impactés par votre initiative ?

Nos salariés.e.e.s qui bénéficient d'une politique engagée pour améliorer la qualité de vie au travail. 90% de salarié.e.s satisfaits en 2023

Nos partenaires (les agences de voyages) avec qui nous partageons nos engagements en terme de tourisme responsable.

Nos pairs avec qui travaillons à des projets concrets à travers ATR (agir pour un tourisme responsable) et la CEC ALPES (convention des entreprises pour le climat)

Nos clients bien sûr qui peuvent accéder à une riche gamme de voyages bas carbone.

4. Quelles sont vos perspectives d'évolution pour les années à venir ? A court, moyen et long terme ?

Pour les années à venir, les objectifs sont multiples : nous souhaitons continuer à améliorer nos pratiques et notre gestion environnementale globale, et celles de l'industrie du tourisme, continuer à faire baisser les émissions par jour par voyageur de nos voyages et enore plus partager avec nos partenaires nos engagements en terme de tourisme responsable.

Egalement nous souhaitons continuer à rendre plus accessibles les voyages sportifs de nos clients. Nous avons déjà travaillé à les rendre plus accessibles en terme de niveau sportif (+ de 50% des voyages accessibles aux débutants) et financièrement (100 voyages < 350€)

Les actions que nous souhaitons mettre en place à court et moyen terme :

1. Continuer la trajectoire de décarbonation en retirant petit à petit les voyages qui émettent plus de 500kg CO2e par jour puis ceux émettant plus de 400kg CO2e par jour et ainsi de suite. Ensuite, supprimer de notre catalogue les voyages qui comprennent un vol intérieur.
 2. Continuer à faire évoluer notre offre de voyages bas carbone pour atteindre 30% de nos ventes prochainement
 3. Garantir une satisfaction des salarié.e.s de 90%
 4. Travailler uniquement avec des partenaires partageant notre ambition d'agir pour un tourisme responsable d'un point de vue économique, social et environnemental.
 3. Proposer de nouvelles gammes de voyages responsables à nos clients : Nous avons sélectionné récemment des voyages à action solidaire. Nous souhaitons développer à terme une offre de voyages accessibles aux personnes en situation de handicap.
 4. Continuer à mettre en oeuvre notre raison d'être "nous nous engageons à adopter des pratiques durables et à les partager avec les acteurs du tourisme, que sont nos fournisseurs de prestations touristiques, nos employés et nos clients, afin d'agir ensemble pour un monde meilleur. Notre Société entend donc générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités."
- Nous sommes en effet immatriculés en tant que Société à mission au registre du commerce et des sociétés depuis le 28 juillet 2022.

5. Quel est le budget dédié à ce projet RSE ?

Nous avons dépassé plus de 70 000€ à notre projet RSE en 2023.

Nous avons prévu d'en dépenser davantage en 2024.

6. D'après les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) de l'Assemblée Générale des Nations Unies, pouvez-vous citer ceux pour lesquels vous œuvrez ?

Ceux pour lesquels nous oeuvrons :

ODD3 - Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges

ODD8 - Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

ODD9 - Mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

ODD12 - Établir des modes de consommation et de production durables

ODD17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs