



 **Travel d'Or™**
Les marques préférées des Français

28 MARS 2024
PARIS

PARTENAIRES OFFICIELS

 oney

 Mutuaide

ANTIDOTS 
Positive Technologies for All

DOSSIER DE CANDIDATURE

CATÉGORIE GREEN ACTION

1. Développer en détail votre projet RSE. Détaillez au moins 2 actions concrètes mises en place et leurs résultats

Mise en place d'une démarche globale pour améliorer 1/le transport moins carboné envers les Alpes
2/favoriser le dernier kilomètre.

Cette démarche a été portée par l'Agence Savoie Mont Blanc, en marque blanche Gosavoieumontblanc.com. Mais l'idée était de pouvoir faire en sorte que cette plateforme soit duplicable sur le territoire. A ce jour, 22 stations de ski ont pu bénéficier de ce dispositif, mais aussi l'association environnementale POW (Protect Our Winter) qui a pu bénéficier d'un MaaS (Mobility as a Service) sur mesure et sans avion.

2. Depuis quand avez-vous mis en place ce projet ? (MM/AAAA)

10/02/2023

3. Quels sont les acteurs impactés par votre initiative ?

- Les 110 destinations Savoie Mont Blanc
- 22 stations de ski ont choisi en plus leur propre dispositif : Val Thorens, Megève, Chamonix, les Arcs, Tignes, La Clusaz, Les Menuires, Alpe d'Huez, les 2 Alpes, Avoriaz, Morzine, Val Cenis, Les Saisies,....,Les Pyrénées vont également être intégré début Mars.
- Des DMO mais aussi des privés comme des remontées mécaniques ou des tours opérateurs qui utilisent maintenant notre solution de mobilité

4. Quelles sont vos perspectives d'évolution pour les années à venir ? A court, moyen et long terme ?

- D'un point de vue transport : toute l'Europe est désormais opérante en train, de nouvelles lignes de bus vont également venir compléter le dispositif
- D'un point de vue fonctionnel : la plateforme de mobilité, qui fonctionne en PWA, couvre aujourd'hui un MaaS Global pour pouvoir rejoindre une destination, souvent en avant séjour. Nous sommes en train d'implémenter un système de MaaS Local comme c'est en test sur Chamonix, qui va permettre la mobilité pendant le séjour, mais aussi la mobilité vers n'importe quel POI : restaurant, randonnée, trek, etc... ce qui permettra d'optimiser la mobilité sur place.

5. Quel est le budget dédié à ce projet RSE ?

D'un point de vue R&D, c'est un budget de 5 millions pour Antidots.

D'un point de vue budget global des opérations, nous approchons le million d'Euro.

6. D'après les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) de l'Assemblée Générale des Nations Unies, pouvez-vous citer ceux pour lesquels vous œuvrez ?

Industrie, innovation et infrastructure: Les investissements dans l'infrastructure sont essentiels pour parvenir au développement durable.

Consommation et production responsables: Promouvoir des modes de consommation et de production durables.

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques: Prendre des mesures urgentes pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.