



6 AVRIL 2023

PARIS

PARTENAIRES OFFICIELS

oney

Mutuaide

Groupe

**Pierre & Vacances**  
*CenterParcs*

1. Développer en détail votre projet RSE. Détaillez au moins 2 actions concrètes mises en place et leurs résultats

Notre stratégie RSE « Agir pour un tourisme à impact positif » est au cœur de notre stratégie « Réinvention ». L'une de nos principales cibles est de réduire de 46% nos émissions de gaz à effet de serre en lien avec nos consommations d'énergie.

Notre stratégie s'articule autour de 3 engagements et 9 axes opérationnels qui nous permettent d'aborder tous les sujets liés au développement durable.

**ENGAGEMENT 1 – ACCELERER NOTRE TRANSITION ECOLOGIQUE**

- AMELIORER LA DURABILITE DU BATI NEUF ET EN RENOVATION
- REDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE EN EXPLOITATION ET VALORISER NOS ACTIONS AUPRES DE NOS CLIENTS
- PROTEGER LA BIODIVERSITE ET SENSIBILISER NOS CLIENTS A LA NATURE

**ENGAGEMENT 2 – CONTRIBUER AU DYNAMISME DES TERRITOIRES**

- FAIRE RAYONNER LES ATOUTS TOURISTIQUES DES TERRITOIRES AUPRES DE NOS CLIENTS
- OFFRIR A NOS CLIENTS UNE RESTAURATION RESPONSABLE ET AXEE SUR LES CIRCUITS COURTS
- RENFORCER NOS LIENS AVEC LES PARTIES PRENANTES

**ENGAGEMENT 3 – ENGAGER NOS COLLABORATEURS DANS CE TOURISME DURABLE**

- DEVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN, DE TOUS NOS COLLABORATEURS DANS LEUR DIVERSITE
- STIMULER LA PERFORMANCE RSE DE L'ENTREPRISE PAR LES MEILLEURES SOLUTIONS FOURNISSEURS
- SOUTENIR DES ACTIONS SOLIDAIRES AUTOUR DE NOS SITES ET EN LIEN AVEC LA FAMILLE VIA NOTRE FONDATION

Action 1 – Center Parcs Les Landes de Gascogne : un site plus respectueux de l'environnement, ancré dans son territoire

**Un projet à l'empreinte environnementale limitée**

- Carbone**
  - Chaufferie **biomasse**
  - Choix d'une **ventilation naturelle**
- Confort client**
  - Construction **bioclimatique** et compacte avec des matériaux **biosourcés**
- Eau**
  - Système innovant de **marais épurateur** pour une partie des eaux de piscine
- Biodiversité**
  - **Comité environnemental** annuel pour un suivi précis des espèces
  - Un suivi des **espèces** par une **association locale experte**

**Un site participant au dynamisme socio-économique local**

- 300 créations d'emplois
- Achats locaux
- 1 antenne touristique

1<sup>er</sup> éco-label pour l'hébergement touristique

ISO 14001 Certification du management environnemental

Label E+C<sup>+</sup> obtenu pour les cottages valorisant la performance énergétique des cottages et la construction bois, limitant le bilan carbone de la construction

La chaufferie bois assure 90 % des besoins en chauffage des équipements centraux du Domaine. Les émissions de CO<sub>2</sub> du bois sont 10 fois inférieures à celles du gaz. Le bois utilisé pour faire fonctionner la chaufferie est issu de rémanents forestiers et du recyclage de palettes, emballages ou encore des produits connexes de scieries dont la majorité provient de 60 km autour du site.

Action 2 – Culture RSE : permettre aux collaborateurs de s'approprier le sujet du développement durable

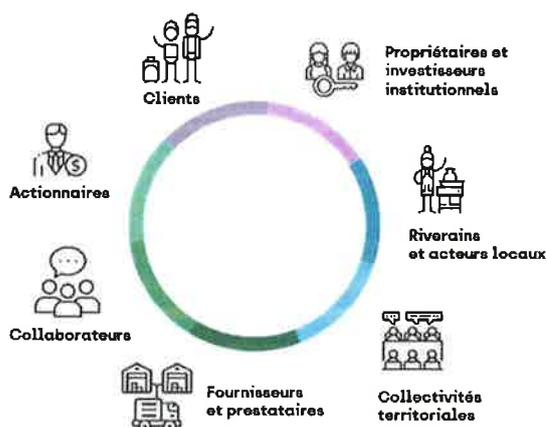
Nous avons créé au sein de l'équipe RSE un poste à temps plein dédié à l'acculturation de nos collaborateurs sur les sujets liés au développement durable et notre stratégie RSE. Cette personne est notamment en charge d'animer, avec les relais RSE des marques Pierre & Vacances, Center Parcs, maeva et Adagio, un dispositif complet pour atteindre notre objectif de sensibiliser 100% de nos collaborateurs aux enjeux du développement durable d'ici 2025. L'année 2023 est centrée sur la compréhension des enjeux climatiques et sur le sujet du carbone dans notre activité touristique. On compte parmi ce dispositif :

- Des ateliers, en présentiel : atelier Fresque du Climat adapté à notre Groupe, animé par Victoria Morin (ex directrice marketing chez Etihad Airways), atelier MyCO2 pour calculer son empreinte carbone personnelle et trouver les leviers pour la réduire, des rendez-vous réguliers, propices aux échanges : des live talk et conférences en lien avec notre stratégie et nos actions.
- Des outils de décryptage : ex. une infographie (ICI) sur nos engagements carbone et notre plan d'actions sur nos principaux postes d'émission de gaz à effet de serre ...

## 2. Depuis quand avez-vous mis en place ce projet ?

Cette feuille de route a été définie en 2021 puis lancée auprès des collaborateurs en janvier 2022.

## 3. Quels sont les acteurs impactés par votre initiative ?



Notre stratégie RSE concerne toutes nos parties prenantes.

Au titre de nos deux actions présentées ci-dessus :

- Le sujet de la culture RSE impacte dans un premier temps nos collaborateurs. Grâce à des outils comme notre infographie, les collaborateurs prennent alors conscience des actions à mettre en place pour nos émissions de gaz à effet de serre tout au long du parcours client.
- Dans le cadre du développement du Center Parcs Les Landes de Gascogne, des comités spécifiques ont été mis en place pour favoriser l'ancrage local du Domaine (recrutement, achat). Ces comités ont permis de fédérer plusieurs de nos parties prenantes telles que les collectivités territoriales, les riverains et acteurs locaux ainsi que nos fournisseurs et prestataires.

4. Quelles sont vos perspectives d'évolution pour les années à venir. A court, moyen et long terme ?

Cette stratégie RSE est suivie par différents indicateurs, dont les principaux sont présentés ci-dessous. Ils nous guident dans le pilotage et le suivi de l'avancement de notre démarche.

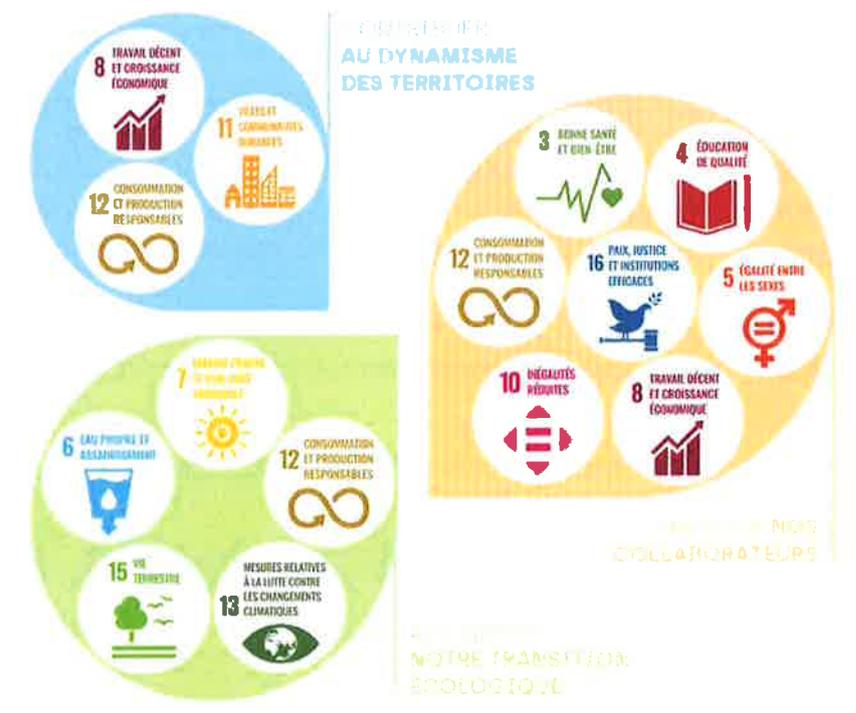
ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	PÉRIMÈTRE	2022	2021
CONTRIBUER AU DYNAMISME DES TERRITOIRES	<b>ACHAT LOCAL</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25% d'achats locaux en phase de construction</li> <li>• 25% d'achats locaux en exploitation</li> </ul>	Center Parcs France	79% 57%	71% 35%
ACCÉLÉRER NOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE	<b>CONCERTATION</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% des projets en développement portés par le Groupe</li> </ul>	Groupe	100%	100%
	<b>LABELLISATION</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% des sites labellisés Clef Verte</li> </ul>	Center Parcs Europe Pierre & Vacances France (>55% à bail)	100% 58%	100% 58%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% des sites disposant d'une étiquette environnementale</li> <li>• 100% des nouveaux projets portent une certification de construction attestant de la performance environnementale du bâti</li> </ul>	maeva Groupe	25% 100%	30% 0%
	<b>REDUCTION DES CONSOMMATIONS VS 2019 par nuitée*</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -10% a minima sur les consommations d'énergie</li> <li>• -10% a minima sur les consommations d'énergie</li> <li>• -16% sur les consommation d'eau</li> <li>• -8% sur les consommation d'eau</li> <li>• Part d'énergie verte (sur base de consommations brutes)</li> </ul>	Center Parcs Europe Pierre & Vacances (FR + ES) Center Parcs Europe Pierre & Vacances (FR + ES) Center Parcs Europe	NA NA -11,2% -6,52% 26,8%	NA NA +10,9% +3,78% 23,3%
	<b>REDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -46,2% sur le scope 1&amp;2 d'ici 2030</li> <li>• -27,5% sur les catégories Scope 3 suivantes d'ici 2030 : déchets, franchises, déplacements des collaborateurs, utilisation de produits vendus et amont de l'énergie.</li> </ul>	Groupe	-11,2% +3,5%	-21% -15%
	<b>ACTIVITE NATURE</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% des sites proposant au moins une activité nature</li> <li>• 100% des clubs enfants proposant une activité nature</li> </ul>	Center Parcs Europe Pierre & Vacances France	19% 100%	- 44%	
<b>BIODIVERSITE</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de plan de gestion écologique</li> </ul>	Center Parcs Europe	15%	15%	
ENGAGER NOS COLLABORATEURS	<b>EQUITÉ FEMME / HOMME</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30% de femmes a minima au sein du Comex et des Codir</li> <li>• % de femmes manager</li> </ul>	Groupe	20% (1 Codir /5) 53%	20% (1 Codir /5) 52%

Sur le long terme, en tant que leader du tourisme de proximité en Europe, nous voulons être acteur de la transformation de ce secteur et mobiliser toutes les parties prenantes concernées par cette démarche que nous souhaitons inspirante de ce tourisme à impact positif.

5. Quel est le budget dédié à ce projet RSE ?

N.C

6. D'après les 17 ODD de l'Assemblée Générale des Nations Unies, pouvez-vous citer ceux pour lesquels vous œuvrez ?



**Coordonnées du responsable du dossier de candidature présenté**

Nom et Prénom de la personne représentante :  
 Emilie RIESS

Société : Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs

Adresse :  
 Espace Pont de Flandre  
 11 rue de Cambrai

Code Postal : 75019

Ville : Paris

Nom : RIESS DEMEOUSOIS Date : 21/03/2023

Signature :

**PIERRE ET VACANCES**  
 Société anonyme au capital de 4.544.224,12 €  
 Divisé en 454.422.412 actions de 0,01 €  
 Siège social : L'Artois - Espace Pont de Flandre-  
 11 rue de Cambrai - 75947 PARIS Cedex 19  
 316 580 869 R.C.S. PARIS



# Stratégie RSE Réinvention 2025

Groupe

**Pierre & Vacances**  
*CenterParcs*



## Notre raison d'être

*Nous nous engageons, en tant qu'acteur européen du tourisme de proximité, pour que chacun redécouvre l'essentiel dans un environnement préservé.*



## PIERRE & VACANCES - CENTER PARCS AGIT POUR UN TOURISME À IMPACT POSITIF

Pour se réinventer, le tourisme doit intégrer des **enjeux majeurs** notamment le **changement climatique** et les attentes croissantes de nos clients pour des **modes de vie plus responsables**, y compris pendant leurs vacances.

Nous souhaitons être les marques porteuses de cette **transition** et travaillons à proposer à nos clients des **expériences enrichies** par la **découverte privilégiée des territoires** et de **l'environnement naturel** de nos sites, des **hébergements rénovés** et une offre de **restauration plus locale et responsable**.

Notre ambition se construit chaque jour avec **nos clients et nos partenaires**, et grâce à **l'engagement de nos équipes**.

**Franck Gervais, Directeur Général**

## Les attentes de nos clients évoluent vers un tourisme, local, plus durable...

**57%**

des français privilégient le tourisme de proximité.

**70%**

des voyageurs européens veulent impacter positivement l'économie et l'environnement de leur lieu de vacances.

**78%**

des voyageurs internationaux souhaitent réserver dans un établissement durable au cours de la prochaine année.

## Une pression importante de la société civile et de la réglementation

- **Initiatives et démarches internationales**

Engagement des Etats [accord de Paris], trajectoire carbone des entreprises [SBTi]...

- **Pressions de la société civile**

Associations environnementales, Flight Shaming...

- **Règlementaire**

Réduire les consommations d'énergie [Décret tertiaire FR], investir durablement [SFDR UE/Art 29 loi énergie climat FR], rédiger des rapports extra-financiers [CSRD UE], limiter l'artificialisation des sols [Loi ZAN UE]...

## Le tourisme, un secteur vecteur de transition

### Territoire

**10%**

du PIB européen est lié au tourisme.

**24%**

### Alimentation

de notre empreinte carbone personnelle est liée à ce que nous mangeons.

**30%**

### Hébergement

des émissions de gaz à effet de serre sont liées aux bâtiments.

**75%**

### Transport

de l'empreinte carbone d'un touriste français est liée à son trajet vers son lieu de vacances

# NOS MARQUES ONT DES ATOUTS POUR ENGAGER CETTE **TRANSITION** DU TOURISME DE PROXIMITÉ



**Une offre de tourisme de proximité**

250 km, c'est la distance parcourue en moyenne par les clients de Center Parcs.



**Des sites situés dans des environnements naturels :**

À la mer, à la montagne, à la campagne et en forêt.



**Des projets emblématiques :**

- Villages Nature® Paris, chauffé à 100% par la géothermie
- Center Parcs des Landes de Gascogne



**Des équipes engagées et des process en place :**

ISO14001 depuis 1999 chez Center Parcs  
Label Clef Verte depuis 2011 chez Pierre & Vacances.

An aerial photograph of a town with terracotta roofs and a golf course in the background under a sunset sky.

01

NOTRE STRATÉGIE

A woman in a white top and shorts walking in the shallow ocean waves near a large rock formation.

02

NOS ACTIONS  
CRÉATRICES DE VALEUR





Nous nous positionnons comme leader  
de cette transition avec une ambition forte :



## AGIR POUR **UN TOURISME À IMPACT POSITIF**



EN ACCÉLÉRANT  
NOTRE TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



EN CONTRIBUANT  
AU DYNAMISME  
DES TERRITOIRES



EN ENGAGEANT  
NOS COLLABORATEURS  
DANS CE TOURISME  
DURABLE

## NOS 3 ENGAGEMENTS A HORIZON 2025

### Engagement 1

**Accélérer  
notre transition  
écologique**

Comment ? A travers 3 axes opérationnels



- Améliorer **la durabilité** du bâti neuf et en rénovation



- **Réduire notre empreinte** environnementale en exploitation et **valoriser nos actions** auprès de nos **clients**



- **Protéger la biodiversité** et **sensibiliser** nos clients à la nature



**100%**  
des projets neufs  
**éco-certifiés**



Contribuer à la  
**neutralité carbone**  
d'ici 2030



**100%**  
des sites  
**éco-labellisés**  
**Clef Verte**  
ou équivalent

## NOTRE TRAJECTOIRE CARBONE POUR 2030 ALIGNÉE SUR L'ACCORD DE PARIS

- Fondée sur **l'empreinte carbone de nos activités**
- **En coopération avec nos partenaires** (prestataires de services sur site, fournisseurs, bailleurs, clients...)



	Consommation d'énergies des hébergements et équipements	Toutes les activités liées à l'opération, la rénovation et la construction des sites (dont achats)	Restauration	Déplacement clients
<b>Center Parcs</b>	15%	25%	35%	25%
<b>maeva</b>	<1%	40%	N.A.	60%
<b>Pierre &amp; Vacances France</b>	7%	21%	7%	65%
<b>Pierre &amp; Vacances Espagne</b>	4%	13%	N.A.	83%

EMPREINTE CARBONE 2021/2022, PAR POSTE D'ÉMISSIONS

## NOTRE TRAJECTOIRE CARBONE POUR 2030 ALIGNÉE SUR L'ACCORD DE PARIS

### Émissions directes



#### Consommations d'énergie dans les hébergements et équipements

[énergie achetée et consommée]

**- 46% des émissions sur le bâti d'ici 2030**  
[vs 2019] soit **5%** par an en moyenne

#### Principaux leviers :

- Améliorer la performance énergétique des appartements, cottages et des équipements (espaces aquatiques, parties communes...)
- Baisser les besoins énergétiques de nos sites

### Émissions indirectes



#### Autres activités liées à l'exploitation

**-27% des émissions de gaz à effet de serre sur les autres postes gérés par le Groupe :**  
déchets, franchises, déplacements des collaborateurs...

#### Engager nos parties prenantes dans la décarbonation de leurs activités :



#### Nos principaux fournisseurs

Achats Construction et Exploitation



#### Nos clients

Déplacements clients



#### Nos partenaires restauration

Offre de restauration

## NOS 3 ENGAGEMENTS A HORIZON 2025

### Engagement 2

**Contribuer  
au dynamisme  
des territoires**

Comment ? A travers 3 axes opérationnels



• Faire rayonner les **atouts touristiques des territoires** auprès de nos clients



• Offrir à nos clients une **restauration responsable et axée sur les circuits courts**



• **Renforcer nos liens** avec les parties prenantes



**100%**  
de nos sites  
proposent des  
activités locales



Concertation  
locale pour  
**100%**  
des grands projets



**100%**  
de nos sites ont  
une offre de  
restauration locale  
et responsable

## NOS 3 ENGAGEMENTS A HORIZON 2025

### Engagement 3

#### Engager nos collaborateurs

Comment ? A travers 3 axes opérationnels



- **Développer le capital humain**, de tous nos collaborateurs dans leur diversité



- Stimuler la performance RSE de l'entreprise par les **meilleures solutions fournisseurs**



- **Soutenir des actions solidaires** autour de nos sites et en lien avec la famille **via notre Fondation**



**30 à 50%**

de femmes  
au COMEX  
et CODIR



**15%**

de nos équipes  
engagées sur une  
action solidaire  
auprès d'une  
association  
via la Fondation



**100%**

de nos  
collaborateurs  
formés aux enjeux  
du développement  
durable

## NOS 3 ENGAGEMENTS A HORIZON 2025

Engager nos collaborateurs via la Fondation pour les familles et ses 3 programmes d'accompagnement solidaires

- **Familles en reconstruction** suite à un épisode de **violence** ou de **précarité**
- **Familles** qui rencontrent **le handicap** ou **la maladie**
- **Familles « plurielles »** qui font face aux **discriminations** : recomposées, monoparentales, LGBTQIA+



**34**

associations  
soutenues depuis  
2017

**1 425**

séjours offerts par  
an à des familles



**1,6 M d'€**

de donation  
financière  
depuis 2017

**85 000**

bénéficiaires de  
nos actions depuis  
2017



**15%**

des salariés  
engagés auprès  
d'une association  
d'ici 2025

# UNE AMBITION 2025 PORTÉE PAR **CHACUNE DE NOS MARQUES**

... qui enrichit l'expérience client

... et qui vise à positionner nos  
marques comme les leaders de  
ce tourisme réinventé



**Dans notre nature**



**Pour des vacances  
locales bas carbone**



**Accélérateur  
de transition**



**Être acteur de la  
transition des villes**



## DANS NOTRE NATURE

Découvrez en  en vidéo

1. Être **certifiés** et **écolabellisés**
2. Promouvoir **la durabilité** dans **la construction** et **le développement**
3. Limiter **notre empreinte environnementale**
4. Préserver et améliorer **le capital naturel** de nos sites
5. Offrir **une expérience unique** d'immersion dans la nature
6. Contribuer au développement socio-économique **local**
7. Favoriser un environnement de travail **diversifié, équitable et inclusif**
8. Engager nos **équipes** pour remplir nos obligations de **sécurité, santé** et **environnement**



**100%** des sites labellisés  
**Clef Verte, ISO 14 001**



**-16%** de consommations d'**eau**  
et **-15%** de consommations  
d'**énergie** à minima d'ici **2024**  
[vs 2022]

**-46%** d'émissions de **GES** liées  
aux consommations d'énergies  
**des hébergements et  
équipements**



**30%** de **femmes** au Codir



## POUR DES VACANCES LOCALES BAS CARBONE

Découvrez en   
en vidéo

1.  
Limiter **l'empreinte** des vacances
2.  
Agir en tant que partenaire des **territoires**
3.  
Grâce à des **collaborateurs**  
et des **propriétaires** motivés  
et engagés



**100%\*** des résidences  
labellisées **Clef Verte en 2025**,  
**43% en 2021**



**-8%** de consommations  
d'**eau** d'ici **2025** [vs 2019]

**-10%** de consommations à  
minima d'**énergie** d'ici  
**2024** [vs 2022]

**-46%** des émissions de **GES**  
liées aux consommations  
d'énergies **des hébergements**  
**et équipements**



**100% des résidences** offrent un  
**moment de découverte locale**  
pour les clients et leurs enfants

\* Résidences dont le stock à bail est > 55%



## ACCÉLÉRATEUR DE TRANSITION

Découvrez en   
en vidéo

1.  
Être **engagés** et **responsables**

2.  
Faciliter les **vacances**  
**éco-responsables** et **inclusives**

3.  
Faire de la RSE un levier  
de **création de valeur durable**  
pour maeva et ses partenaires  
particuliers/professionnels



**100%** des camping maeva  
avec une **étiquette**  
**environnementale**



Un filtre  
« **Nos logements engagés**  
**pour l'environnement** »  
sur le catalogue



Lancement d'un **premier**  
**mobil-home éco-conçu**

**ADAGIO**  
APARTHOTEL

## ÊTRE ACTEUR DE LA TRANSITION DES VILLES

Découvrez en   
en vidéo

1.  
Réduire **l'empreinte environnementale** de nos séjours
2.  
Accélérer la **transition des villes** où nous sommes présents
3.  
Être **employeur responsable**



## Un projet à l'empreinte environnementale limitée



Carbone

Confort client



- Chaufferie **biomasse**
- Choix d'une **ventilation naturelle**
- Construction **bioclimatique** et compacte avec des matériaux **biosourcés**



Eau



- Système innovant de **marais épurateur** pour une partie des eaux de piscine



Biodiversité



- **Comité environnemental** annuel pour un suivi précis des espèces
- Un suivi des **espèces** par une **association locale experte**

## Un site participant au dynamisme socio-économique local



300 créations d'emplois



Achats locaux



1 antenne touristique





01  
NOTRE STRATÉGIE



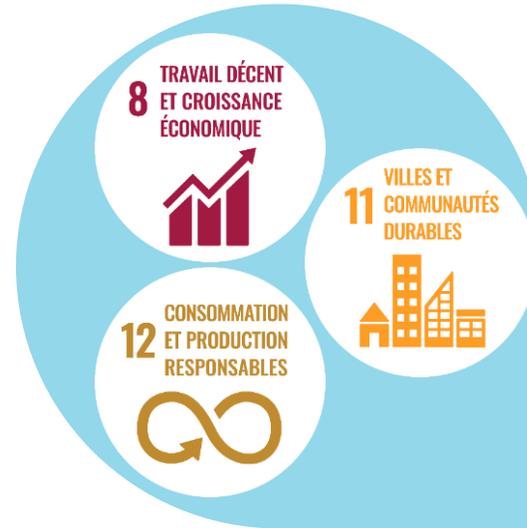
02  
NOS ACTIONS CRÉATRICES DE VALEUR

---

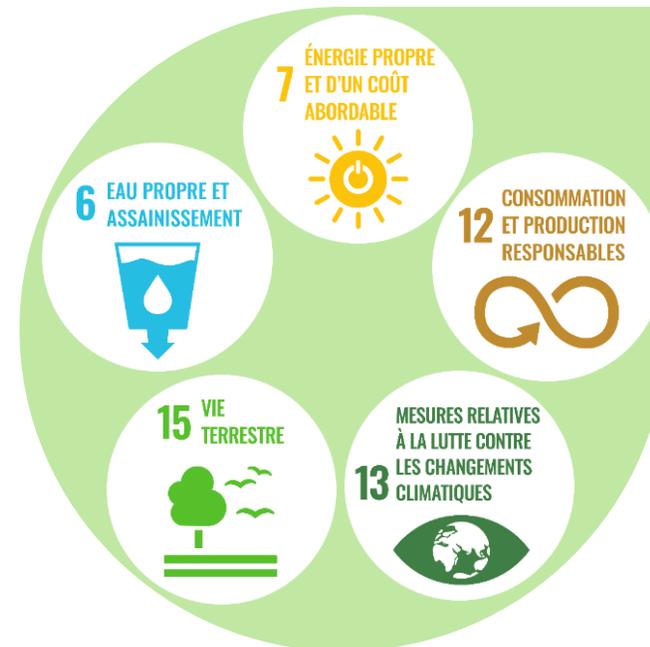
# NOUS CONTRIBUONS À 12 DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) ont été adoptés en 2015 par l'ensemble des Etats Membres de l'ONU dans le cadre du Programme de Développement Durable à l'horizon 2030.

Ces ODD guident les entreprises, gouvernements, ONG et sociétés civiles vers l'éradication de la pauvreté, la protection de la planète, et l'amélioration des conditions de vie.



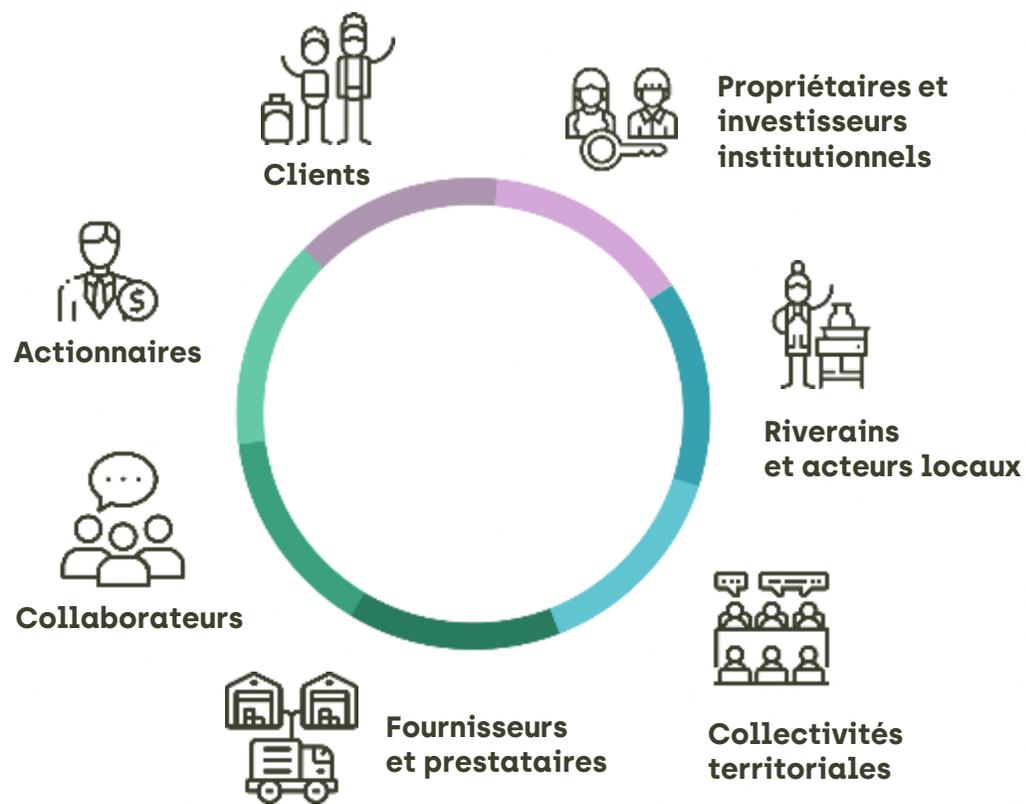
CONTRIBUER  
AU DYNAMISME  
DES TERRITOIRES



ENGAGER NOS  
COLLABORATEURS

ACCÉLÉRER  
NOTRE TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

## CO-CONSTRUIRE CETTE TRANSITION AVEC NOS PARTIES PRENANTES



**Nos parties prenantes tiennent un rôle essentiel dans notre démarche.**

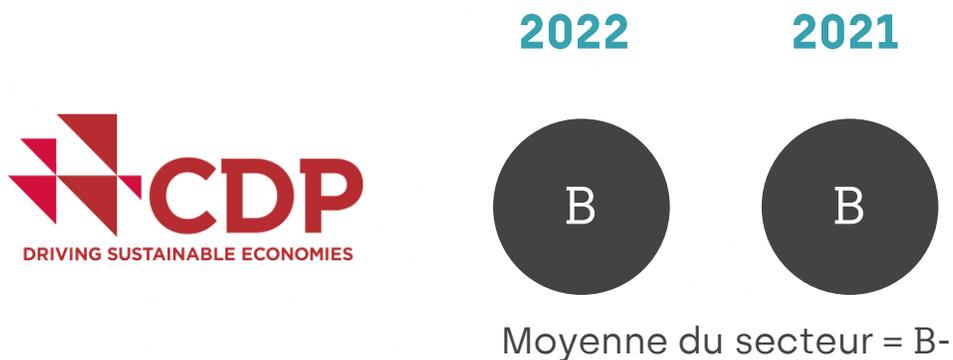
« Comité Stratégie & RSE » au Conseil d'administration

Politique achats responsables

etc.

Concertations avec les collectivités territoriales

## Carbon Disclosure Project – Changement Climatique



 CDP : questionnaire notant les pratiques des organisations dans leur adaptation au changement climatique à travers l'évaluation des risques et opportunités et de leur stratégie carbone...

## Performance extra-financière ESG globale



 La robustesse de nos actions environnementales, sociales, sociétales et notre gouvernance est régulièrement évaluée par des questionnaires extra-financiers.

## CEC

### Convention des Entreprises pour le Climat



Participation à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) regroupant les **directeurs généraux et leur planet champion de 150 entreprises.**

**Objectif** : engager collectivement une redirection vers **l'entreprise régénérative.**

## OFB

### Office Français pour la Biodiversité



Depuis juin 2021, le Groupe est reconnu **Entreprise engagée pour la nature / Act4Nature France**

- Plan de gestion écologique chez Center Parcs
- Création d'une réserve de biodiversité Pierre & Vacances Village Le Rouret
- Centre de relâche de rapaces et hérissons à Village Nature® Paris
- ...

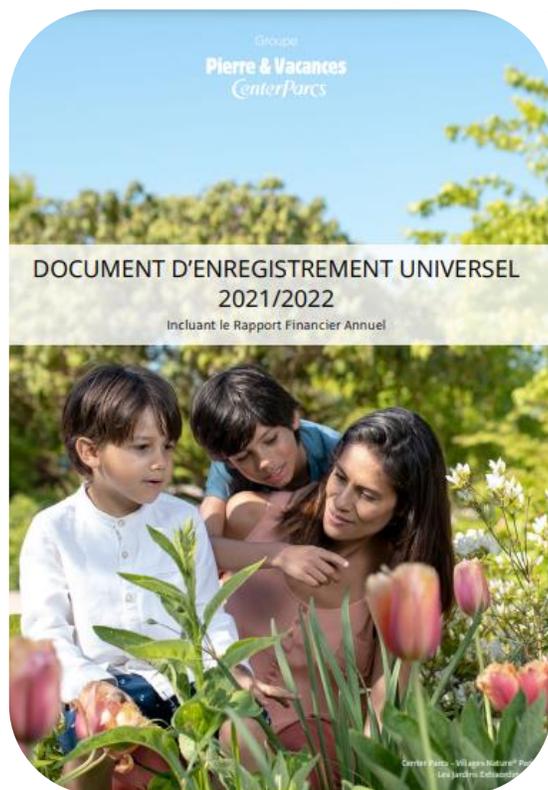
ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2025	PÉRIMÈTRE	2022	2021
CONTRIBUER AU DYNAMISME DES TERRITOIRES	<b>ACHAT LOCAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>25%</b> d'achats locaux en phase de construction</li> <li>• <b>25%</b> d'achats locaux en exploitation</li> </ul>	Center Parcs France	<b>79%</b> <b>57%</b>	<b>71%</b> <b>35%</b>
	<b>CONCERTATION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>100%</b> des projets en développement portés par le Groupe</li> </ul>	Groupe	<b>100%</b>	<b>100%</b>
ACCÉLÉRER NOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE	<b>LABELLISATION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>100%</b> des sites labellisés Clef Verte</li> <li>• <b>100%</b> des sites disposant d'une étiquette environnementale</li> <li>• <b>100%</b> des nouveaux projets portent une certification de construction attestant de la performance environnementale du bâti</li> </ul>	Center Parcs Europe Pierre & Vacances France (>55% à bail)	<b>100%</b> <b>58%</b>	<b>100%</b> <b>58%</b>
		maeva	<b>25%</b>	<b>30%</b>
		Groupe	<b>100%</b>	<b>0%</b>
	<b>REDUCTION DES CONSOMMATIONS VS 2019 par nuitée*</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>-10% a minima</b> sur les consommations d'énergie</li> <li>• <b>-10% a minima</b> sur les consommations d'énergie</li> <li>• <b>-16%</b> sur les consommation d'eau</li> <li>• <b>-8%</b> sur les consommation d'eau</li> <li>• Part d'énergie verte (sur base de consommations brutes)</li> </ul>	Center Parcs Europe Pierre & Vacances (FR + ES)	<b>NA</b> <b>NA</b>	<b>NA</b> <b>NA</b>
		Center Parcs Europe Pierre & Vacances (FR + ES)	<b>-11,2%</b> <b>-6,52%</b>	<b>+10,9%</b> <b>+3,78%</b>
		Center Parcs Europe	<b>26,8%</b>	<b>23,3%</b>
	<b>REDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>-46,2%</b> sur le scope 1&amp;2 d'ici <b>2030</b></li> <li>• <b>-27,5%</b> sur les catégories Scope 3 suivantes d'ici <b>2030</b> : déchets, franchises, déplacements des collaborateurs, utilisation de produits vendus et amont de l'énergie.</li> </ul>	Groupe	<b>-11,2%</b> <b>+3,5%</b>	<b>-21%</b> <b>-15%</b>
	<b>ACTIVITE NATURE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>100%</b> des sites proposant au moins une activité nature</li> <li>• <b>100%</b> des clubs enfants proposant une activité nature</li> </ul>	Center Parcs Europe Pierre & Vacances France	<b>19%</b> <b>100%</b>	<b>-</b> <b>44%</b>
	<b>BIODIVERSITE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>100%</b> de plan de gestion écologique</li> </ul>	Center Parcs Europe	<b>15%</b>	<b>15%</b>
ENGAGER NOS COLLABORATEURS	<b>EQUITÉ FEMME / HOMME</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>30% de femmes a minima</b> au sein du Comex et des Codir</li> <li>• <b>% de femmes manager</b></li> </ul>	Groupe	<b>20%</b> [1 Codir /5] <b>53%</b>	<b>20%</b> [1 Codir /5] <b>52%</b>

\*consommations d'énergie élevées en 2020 et 2021 en raison de l'absence de clients et du maintien en fonctionnement d'une partie des installations sur les périodes de fermeture.



# RESSOURCES

## Document d'Enregistrement Universel



## Rapport de la Fondation



[groupepvcp.com](http://groupepvcp.com)

**LinkedIn**

**Les comptes à suivre  
pour ne rien manquer :**



Franck  
Gervais



Emilie  
Riess



Cliquez sur les images pour consulter les ressources





**Emilie RIESS**  
Directrice RSE  
Groupe

N'hésitez pas à nous contacter  
par e-mail en cliquant sur la photo.



**Sara GUILLET**  
Responsable  
Reporting & Stratégie  
Carbone



**Agathe CLERMONT**  
Chargée de Reporting &  
Stratégie Carbone



**Manon CHAPPARD**  
Chargée de Biodiversité &  
Adaptation au changement  
climatique



**Chloé DIGLÉ**  
Chargée de Culture RSE  
& Communication



**Erwin DEZEURE**  
Directeur RSE



**Jonathan GUAL**  
Responsable  
Communication (France)



**Anne-Laure DANO-TAQUET**  
Directrice RSE  
et Marketing



**Claire PERRIN**  
Sustainability & Marketing  
Project Manager



**Laure FENECH**  
Responsable Marketing  
et Communication (Espagne)

N'hésitez pas à nous  
contacter par e-mail  
en cliquant sur la  
photo.



**Ornella NIEDDU**  
Responsable Marketing  
et Communication  
Relations propriétaires



**Agnès ROSTAING**  
Responsable des Achats  
Responsables Groupe

Groupe

**Pierre & Vacances**  
*CenterParcs*