



6 AVRIL 2023

PARIS

PARTENAIRES OFFICIELS

oney

Mutuaide

 **Destination**  
**Occitanie**

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

# DOSSIER DE CANDIDATURE

## Catégorie Green Action

### **1. Développer en détail votre projet RSE. Détaillez au moins 2 actions concrètes mises en place et leurs résultats**

L'Occitanie Rail Tour, c'est une offre de voyage, c'est un prix unique, c'est un Pass pour découvrir une région grande comme un pays, c'est un produit qui se package, c'est une vision du voyage décarbonné...

Parce que l'économie touristique est avant tout une économie de services, le CRTL Occitanie a développé toute une offre de services pour rendre le train plus facilement accessible à tous.

- Un tarif unique sans condition d'âge : 10€/jour et par personne
- Un tarif unique toute l'année
- Un accès aux trains TER sans aucune réservation
- Un billet qui ne s'achète qu'en ligne
- Un marketing du réseau TER revisité, des noms touristiques pour chaque ligne + un code couleur par ligne
- Un site internet dédié qui présente toutes les lignes et les offres touristiques qui y sont rattachées.
- Un site internet qui présente pour chaque gare les activités et hébergements du territoire
- Un guide Michelin qui présente toutes les offres, propose des circuits et va même jusqu'à conseiller le type de place à prendre dans la rame afin de mieux profiter des paysages.
- Des cartes touristique thématiques qui connectent les activités aux gares

#### Dans le détail de ses objectifs RSE :

Sur l'aspect social, nous voulons un tarif qui permette à tous les publics d'accéder à cette mobilité douce

Du point de vue environnemental nous voulons prouver que le voyage n'est pas toujours source de GES et que le train et le car peuvent offrir une mobilité qui permet d'accéder aux plus grands sites touristiques

Du point de vue économique, nous voulons attirer de nouvelles clientèles, porteuses de nouvelles valeurs en capacité de consommer plus d'activité grâce aux services que nous offrons avec l'Occitanie Rail Tour.

### **2. Depuis quand avez-vous mis en place ce projet ? (MM/AAAA)**

Le produit Occitanie Rail Tour a été lancé l'an dernier, mais sans tarification et sans service. Il sera lancé début avril avec une conférence de presse au Train bleu qui regroupera tous les partenaires engagés dans cette nouvelle offre de mobilité.

Nous sommes donc sur une première année de fonctionnement avec un objectif de 50 000 journées vendues en 2023 et de 100 000 en 2024

### **3. Quels sont les acteurs impactés par votre initiative ?**

Nous souhaitons engager tous les acteurs de la filière du tourisme régional mais aussi tous les acteurs de la filière loisirs dans le produit Occitanie Rail Tour qui s'adresse d'ailleurs aussi bien aux habitants qu'aux touristes.

Parmi les acteurs : la SNCF, les aéroports qui vendent l'ORT, les hébergeurs ; les prestataires de loisirs, les médias ...

Un fond de mécénat régional doit accompagner l'accès au produit aux familles d'Occitanie es plus

précaires

Les Offices de tourisme seront les relais de ce produit de mobilité vers les habitants et les visiteurs. Même remarque pour les 17 maisons de Région en Occitanie et les gares

Et enfin l'objectif prioritaire c'est d'engager les acteurs de la distribution, vers lesquels nous allons nous rapprocher dans le cadre de session de formation en appui d'un MOOC sur mesure.

#### **4. Quelles sont vos perspectives d'évolution pour les années à venir ? A court, moyen et long terme ?**

L'Occitanie Rail Tour (ORT) est un produit qui doit évoluer au regard des partenariats que nous allons engager, notamment avec les Tour Opérateur et les agences réceptives. Nous voulons faire de l'ORT un produit phare de la mobilité décarbonnée dont la simplicité d'usage a été prévue afin de permettre à tous les partenaires de la personnaliser en fonction des demandes.

Notre priorité est de le faire connaître à l'échelle du continent européen afin de mobiliser le plus grand nombre de voyageurs – la même remarque vaut pour les agences françaises qui pourront construire leur offre comme elles le souhaitent, avec les opérateurs d'hébergement ou d'activités de leur choix.

#### **5. Quel est le budget dédié à ce projet RSE ?**

Il ne s'agit pas à proprement parler de projet RSE d'une entreprise, mais plus d'un PRODUIT RSE ! Nous avons engagé en tout pour ce projet 800 000€ d'investissement entre les guides, les cartes le site dédié, les applications et la communication.

Par ailleurs, la prise en charge de la tarification par la Région est estimée la première année à 250 000 euros.

Enfin, il faut signaler tous les partenariats engagés dès la première année notamment celui avec Air Canada pour l'ouverture de la ligne Montréal Toulouse.

#### **6. D'après les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) de l'Assemblée Générale des Nations**

**Unies, pouvez-vous citer ceux pour lesquels vous œuvrez ?**

3- bien être :

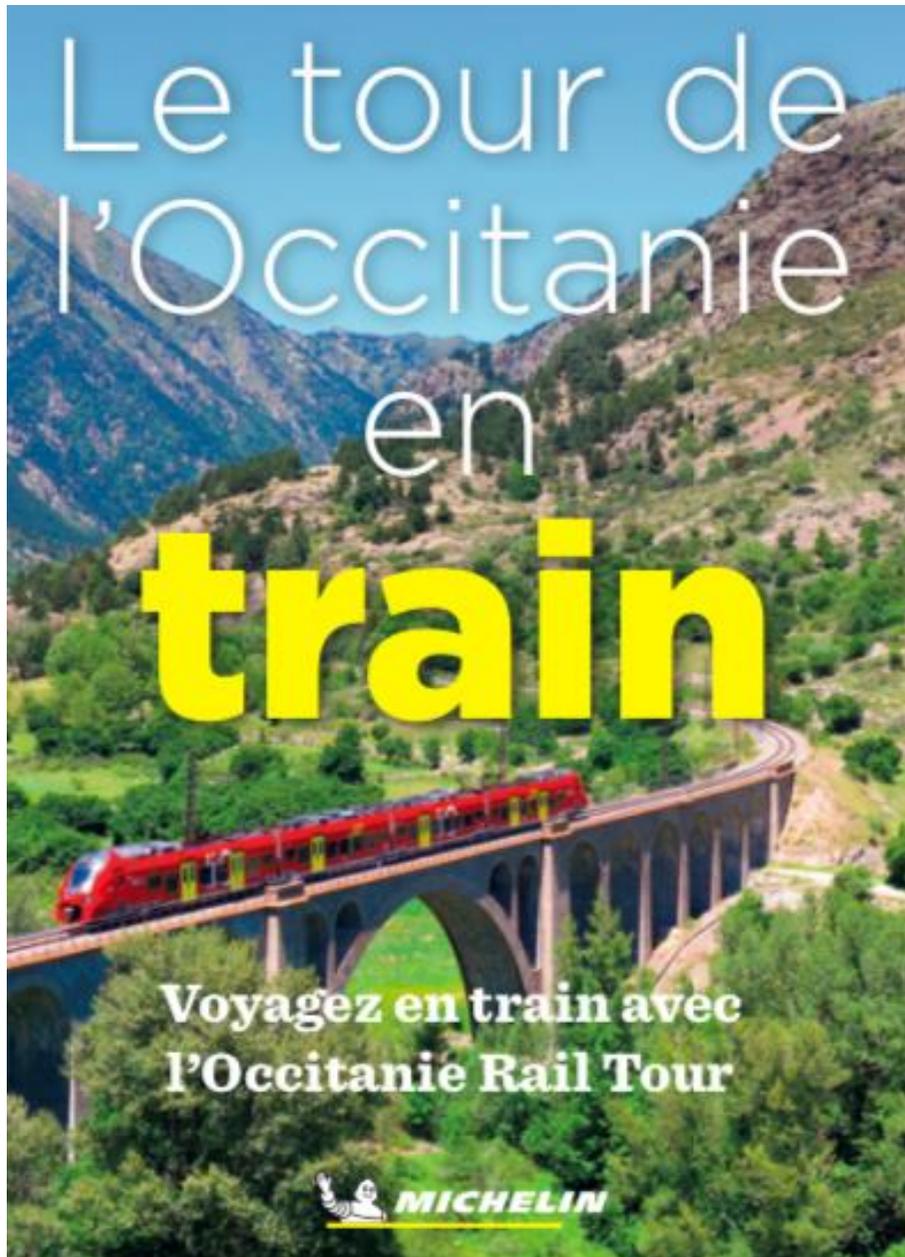
7 coût abordable :

11 communautés durable :

12 croissance responsable :

13 changements climatiques ;

17 partenariats pour la réalisation des objectifs



# Travel d'OR 2023.

Catégorie « Green Action »

Candidature du Comité Régional du  
Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

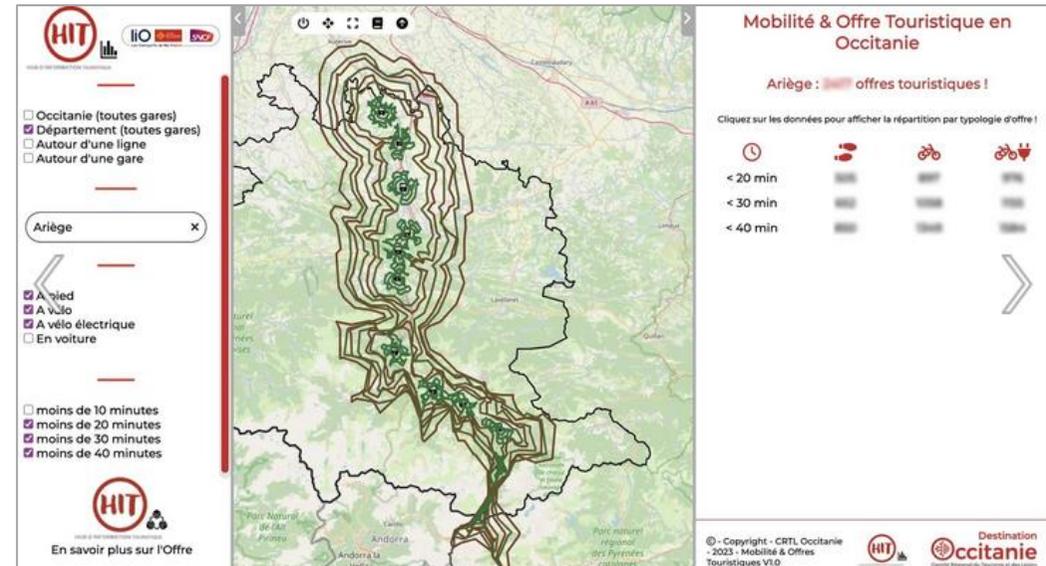
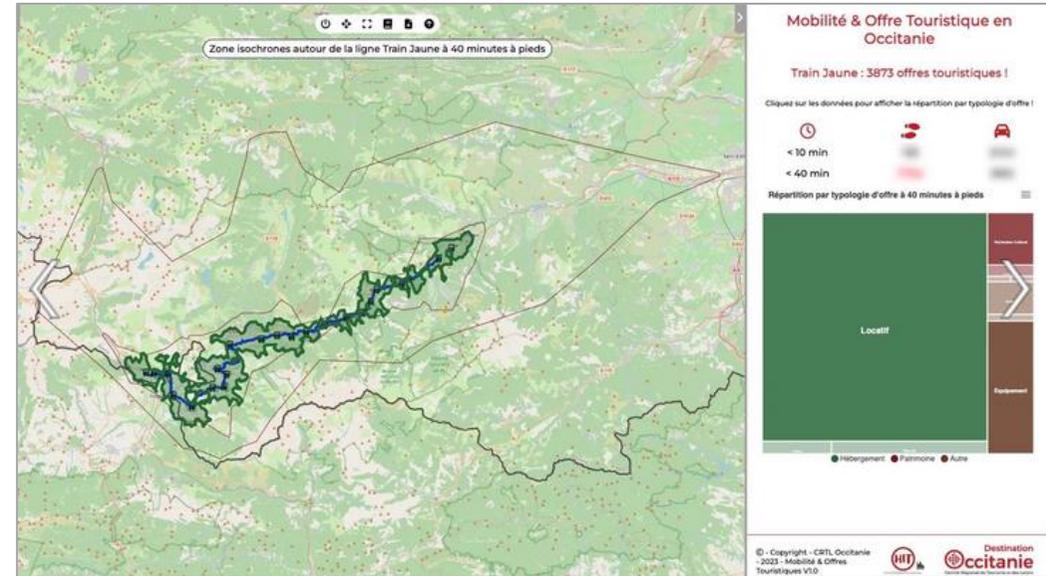


## A- Historique du projet

La Région Occitanie par la volonté de sa Présidente, développe une politique volontariste en faveur du transport ferroviaire. Investissement sur le matériel, lignes à grande vitesse Bordeaux /Toulouse et Montpellier/Perpignan, réouverture de la ligne de la rive droite du Rhône, tarifications préférentielles pour les jeunes, Pass skirail dans les Pyrénées, billets de trains à 1€ tous les premiers WE de chaque mois, billets de train à 1€ pour les clubs sportifs ... le train est une priorité stratégique et politique en Occitanie.

Le lien entre train et tourisme n'est plus à démontrer, mais un chiffre le démontre plus que d'autres : **en 2022 les 1,8 million de billets de train à 1€ ont généré 20 millions d'euros de consommation d'activités de loisirs !**

S'en est suivi un engagement fort du CRTL depuis deux ans afin de connecter les bases de données tourisme aux bases de données transport. Ce travail a permis de rappeler que plus de 60% de l'offre touristique d'Occitanie se situait à moins de 20 minutes d'une gare, avec notamment un travail cartographique des isochrones à pied ou en vélo.

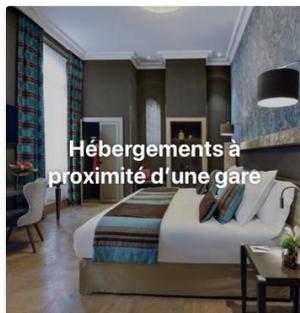


En prolongement de ce travail sur l'offre et la gestion de la donnée, le CRTL a systématisé la connexion de l'information transport à l'information tourisme, en proposant des widgets SNCF sur les offres d'hébergement et de loisirs, mais aussi les offres d'activités.

Une rubrique dédiée au voyage en train a été proposée sur le site amiral du CRTL Occitanie depuis déjà 2 ans : elle encourage les visiteurs et les habitants à prendre le train pour visiter l'Occitanie avec des offres développées à cet effet.

### Allez-y en train !

La voiture au garage et vous en voyage ! Retrouvez les activités, les lieux de visites et les hébergements proches d'une gare d'Occitanie. Parfait pour réduire son empreinte carbone et faire des économies.



## Et si vous y alliez en train ?



A moins de 20 mn à pieds de la gare de Figeac ! Environ 11 min (963 m).

La meilleure desserte pour la gare FIGEAC propose jusqu'à 7 A/R par jour entre 06:56:00 et 23:38:30. Pour plus d'informations, allez sur FACIL'ITI

### Rechercher un billet



Gare de départ

Gare d'arrivée  
Figeac

Date et heure d'aller  
sam. 4 mars à 18h36

Voyageur(s)  
1

C'est donc tout naturellement que le CRTL a souhaité prolonger cette dynamique en proposant une nouvelle offre : **l'Occitanie Rail Tour.**

## B- Un positionnement fort sur le voyage depuis 3 ans

La crise sanitaire a engagé le CRTL dans un nouveau positionnement qui place le voyage au cœur de sa stratégie et de son image.

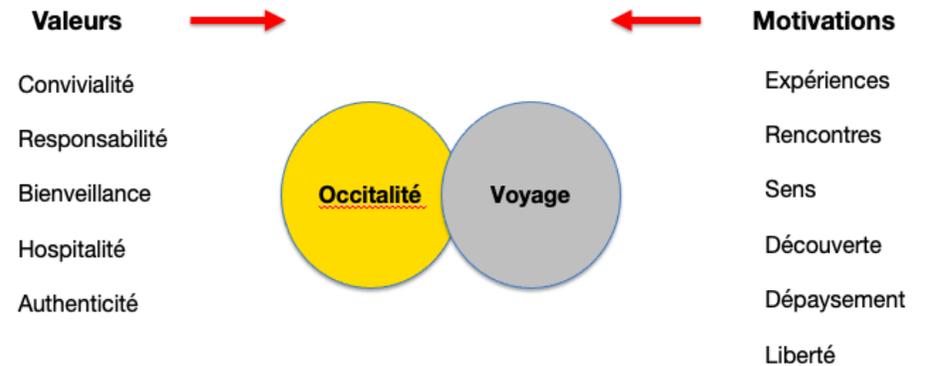
Ce positionnement de la destination Occitanie, autour de la promesse « *les voyages qui font grandir* » et la marque produit « *les Fabuleux voyages* » qui l'incarnent s'est construit sur 3 piliers :

**L'Occitalité** : un état d'esprit qui doit nous fédérer = la rencontre, le partage, l'hospitalité, la convivialité, bienveillance

**La Diversité** : une réalité qui nous distingue aussi des autres régions. L'Occitanie, grande comme un pays, propose une infinie diversité de paysages mais aussi de cultures, de traditions, de terroirs...

**La Responsabilité** : une valeur qui doit nous engager. Responsabilité environnementale et sociale pour porter les valeurs de cet autre tourisme, plus respectueux des grands équilibres écologiques et sociétaux.

► **L'Occitalité est au cœur de la quête de ces nouveaux voyageurs.**



**A partir de ce positionnement voici l'architecture autour de laquelle va se décliner la stratégie de communication du CRTL**

► **Un positionnement** différenciant pour préempter un territoire de communication en phase avec l'émergence d'une nouvelle conception du tourisme



**Le Voyage**

► **Une signature** qui porte le nouveau positionnement de la destination et qui se nourrit des 3 piliers : Occitalité - Diversité - Responsabilité



**Les voyages qui font grandir!**

► **Une marque produit** qui inspire une offre touristique mise en œuvre par le pôle marketing et qui décline le positionnement



**Le fabuleux voyage**

► **Un principe de structuration** de l'offre autour d'un produit star



**L'Occitanie Rail tour**

## C- Une volonté d'innover dans le produit et le service

L'Occitanie Rail Tour, c'est une offre de voyage, c'est un prix unique, c'est un Pass pour découvrir une région grande comme un pays, c'est un produit qui se package, c'est une vision du voyage décarbonné...

Parce que l'économie touristique est avant tout une économie de services, le CRTL Occitanie a développé toute une offre de services pour rendre le train plus facilement accessible à tous.

- Un tarif unique sans condition d'âge : 10€/jour et par personne
- Un tarif unique toute l'année
- Un accès aux trains TER sans aucune réservation
- Un billet qui ne s'achète qu'en ligne
- Un marketing du réseau TER revisité, des noms touristiques pour chaque ligne + un code couleur par ligne
- Un site internet dédié qui présente toutes les lignes et les offres touristiques qui y sont rattachées.
- Un site internet qui présente pour chaque gare les activités et hébergements du territoire
- Un guide Michelin qui présente toutes les offres, propose des circuits et va même jusqu'à conseiller le type de place à prendre dans la rame afin de mieux profiter des paysages.

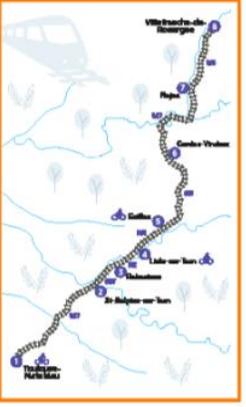
- Des cartes touristique thématiques qui connectent les activités aux gares



FABULEUX VOYAGES EN TRAIN

## LA LIGNE DES BASTIDES ET DES PLUS BEAUX VILLAGES

Cette ligne fait un lien évident entre nature et patrimoine. Après les toits roses de la belle cité toulousaine, vous voyez défiler les collines boisées et les vallées verdoyantes du Tarn et de l'Aveyron entre les squelles serpentent de ruisseaux et même le Tarn, surveillés par de bien vieilles bastides, des châteaux perchés et des villes albigeoises. Chevaleresque!



**DE TOULOUSE À VILLEFRANCHE DE-SUR-HERS - 9 JOURS**

- Trajet sans escale : 1h40
- Fréquence : 6 TER/j
- Horaires : [www.tcf.fr/oc/](http://www.tcf.fr/oc/)
- Billets-Romans
- Tarif sans escale : 22,20 €
- Services à bord : transport de vélos gratuit
- Bon à savoir : depuis Villefranche, vous pouvez continuer jusqu'à Figeac (retour à Toulouse d'après Figeac en 2h30 avec correspondance à Capbernac)
- La ligne connecte les lignes des Pyrénées, du Lot et de la Dordogne, du canal du Midi, du Prémont et du Gers au départ de Toulouse ; la ligne du Tarn au départ de St-Sulpice ; la ligne des cathédrales partage le même début d'itinéraire

**1 TOULOUSE-MATABIAU**  
 Voir la ligne des Pyrénées p. 84.

**2 ST-SULPICE-SUR-TARN**  
 Se sentir à la pointe. À la confluence du Tarn et de l'Aquou, St-Sulpice-la-Pointe a pris le nom de la forme de son territoire. L'église du 14<sup>e</sup> s. en briques possède le plus haut clocher-mur (40 m) du Tarn et un gracieux pont suspendu qui enjambe le Tarn depuis 1851. Cette bastide est dominée par les ruines du château de Castella. Sous ses vestiges, on peut visiter les 142 m de galeries et ses quatre salles où est retracée l'histoire de ceux qui utilisèrent au cours des siècles, tels les faux-monnaieurs ou les fleurs de laine.  
 Office de tourisme - r. du 3-Mars-1920 - ☎ 05 63 41 99 50 - [www.tourisme-tarnagout.com](http://www.tourisme-tarnagout.com)  
[Souterrain du Castella](http://Souterrain-du-Castella) - rue du 3-Mars-1930 - visite guidée seule - de Pâques au 1<sup>er</sup> Nov. - 7,50 € (-15 ans 5 €) - rers. à l'office de tourisme.

**3 RABASTENS-COUFFOLEUX**  
 La gare dessert Rabastens. Il faut traverser le Tarn pour rejoindre le centre.  
 Fairetenu. Sur la rive droite du Tarn, couverte de céréales, de vignes, de primeurs et d'arbres fruitiers, cette cité de briques rouges domine le fleuve de ses puissants remparts. Bien que fortement acquise aux hérétiques, Rabastens n'opposa aucune résistance aux troupes catholiques lors de la croisade des Albigeois, mais

LA LIGNE DES BASTIDES ET DES PLUS BEAUX VILLAGES

est ce voyage, initiatique à beaucoup d'égards, que doivent pratiquer les jeunes nobles de l'aristocratie européenne, surtout anglaise, au 18<sup>ème</sup> siècle. Ce voyage les entraîne à découvrir l'Europe, en particulier la France et surtout l'Italie.

Ce Grand Tour est clairement réservé à une population qui a des moyens. On parle de plusieurs milliers de livres par an, ce qui est une somme énorme pour l'époque. Ce sont les parents du jeune noble qui financent le voyage. Les guides de voyages sont essentiels pour savoir où trouver une auberge convenable, un relais pour changer de chevaux, etc...

Très clairement nous voulons que l'Occitanie s'inscrive dans les pas de **Thomas Cook**. Nous souhaitons avec ce produit, dont le prix et la simplicité d'usage le rend accessible à tous, réinventer le voyage initiatique pour les jeunes adultes, et avec un peu plus d'ambition, **INVENTER le VOYAGE POSITIF** pour tous les publics. Positif à l'heure de la flambée des prix du carburant, Positif au regard de sa faible production de gaz à effet de serre, Positif dans son offre de services, Positif dans les paysages traversés, Positif dans l'offre culturelle et thématique proposée.

Alors que le monde du tourisme s'accorde à considérer que le secteur du tourisme doit se transformer, le CRTL Occitanie souhaite le plus simplement possible apporter sa pierre à l'édifice en proposant cette nouvelle offre de voyage qu'est l'Occitanie Rail Tour.

## D- Réinventer le voyage initiatique et positif

A l'heure d'un tourisme critiqué pour ses excès, nous pensons aux origines du voyage d'agrément tel que pratiqué à la fin du 18<sup>ème</sup> siècle. Le Grand Tour

## E- Faciliter l'accès au train et démystifier le dernier kilomètre.

La gestion du dernier kilomètre a souvent été le prétexte à écarter le train, et plus largement les transports publics dans les déplacements touristiques. Pourtant l'offre existe, elle s'est développée, avec par exemple en Occitanie des réouvertures de lignes comme c'est le cas sur la rive droite du Rhône et bientôt pour accéder à Luchon. En Occitanie, nous croyons au train, nous avons la volonté de contribuer à décarboner le transport et le voyage, mais nous voulons surtout démystifier la logistique du dernier kilomètre, le dernier segment de la chaîne de service d'un voyage touristique.

**Rome to Rio** a été une inspiration, car ce moteur de recherche a permis de répondre à la question de la logistique du dernier kilomètre. Les offres de cars existent, certaines sont saisonnières mais elles existent et le travail d'un CRT comme celui d'Occitanie c'est de connecter cette offre à celle du train. Ce travail nous l'avons engagé depuis deux ans en connectant les bases de données tourisme avec celles de la SNCF et du réseau de transport régional LIO.

## F- L'Occitanie Rail Tour, une nouvelle offre de voyage identitaire

L'Occitanie Rail Tour c'est LE produit star de l'Occitanie. C'est le produit qui va aider cette région dont le nom administratif n'est pas encore devenu une

marque de destination, à construire une identité portée par une offre touristique plus durable et plus soutenable.

L'offre de transport ferroviaire et de cars, permet de voyager partout et c'est une chance pour une destination touristique. Et parce que l'identité a toujours été le facteur X de la création de valeurs, nous avons travaillé une offre qui attribue l'image du train à l'Occitanie. Si on devait faire une analogie marketing, disons que l'Occitanie Rail Tour est à l'Occitanie ce que la DS est à Citroën. Une marque de produit, qui porte les valeurs de la destination, qui porte aussi l'engagement de proposer une offre de voyage décarboné.

La qualité des offres de services présentée plus haut, permet de faire la différence entre une offre de transport en TER du quotidien, et un produit touristique innovant et accessible à toutes et à tous.

**LA LIGNE DES BASTIDES ET DES PLUS BEAUX VILLAGES**

Cette ligne fait un lien évident entre nature et patrimoine. Après les toits roses de la belle cité toulousaine, vous voyez défilier les collines boisées et les vallées verdoyantes du Tarn et de l'Aveyron entre les squelles serpentent de ruisseaux et même le Tarn, surveillés par de bien vieilles bastides, des châteaux perchés et des villes albigeoises. Chevaleresque!

**1 TOULOUSE-MATABIAU**  
Voici la ligne des Pyrénées p. 84.

**2 ST-SULPICE-SUR-TARN**  
Se sentir à la pointe. A la confluence du Tarn et de l'Agout, St-Sulpice-la-Pointe a pris le nom de la forme de son territoire, l'alignement du 14<sup>e</sup> en briques possède le plus haut clocher-mur (40 m) du Tarn et un gracieux pont suspendu qui enjambe le Tarn depuis 1811. Cette bastide est dominée par les ruines du château du Gardès. Sous ses vestiges, on peut visiter les 12 m de galeries et ses quatre salles où est retracée l'histoire de ceux qui fuirent au cours des siècles, les les faux-monnayeurs ou les fleurs de laine.  
**Infos de base :** - de 3-Mars-1930 - j° 05 63 41 01 90 - www.tourisme-banpoud.com  
**Site web :** - de 3-Mars-1930 - j° 05 63 41 01 90 - www.tourisme-banpoud.com

**3 RABASTENS-COUFFOULEUX**  
La gare des Rabastens, à fait traverser le Tarn pour rejoindre le centre.  
**Paléome.** Sur la rive droite du Tarn, couverte de céréales, de vignes, de pruniers et d'arbres fruitiers, cette cité de briques rouges domine le fleuve de ses quarante remparts. Bien que fortement acquise aux hérétiques, Rabastens n'opposa aucune résistance aux troupes catholiques lors de la croisade des Albigeois, mais

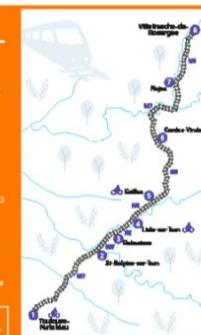
**TOULOUSE-MATABIAU**  
Proche de la gare (50m), cet hôtel propose des chambres spacieuses, avec terrasses individuelles. La décoration expose une belle collection d'art moderne.  
**Infos de base :** - de 3-Mars-1930 - j° 05 63 41 01 90 - www.hotel-cocagne.fr - tch. 68/78 € - 120 €

**ST-SULPICE-SUR-TARN**  
Avec sa grande terrasse, c'est la terrasse du café Anciel châteauesque, bonnes viandes et files maison. Concerts certains sans.  
**Infos de base :** - de 3-Mars-1930 - j° 05 63 41 01 90 - www.hotel-cocagne.fr - tch. 68/78 € - 120 €

**RABASTENS-COUFFOULEUX**  
Sur la rive droite du Tarn, couverte de céréales, de vignes, de pruniers et d'arbres fruitiers, cette cité de briques rouges domine le fleuve de ses quarante remparts. Bien que fortement acquise aux hérétiques, Rabastens n'opposa aucune résistance aux troupes catholiques lors de la croisade des Albigeois, mais

**DE TOULOUSE AVILLEFRANCHE-DE-ROZELLE - 3 JOURS**

- Trajet sans escale : 0h40
- Fréquence : 8 TER/j
- Horaires : [www.lionet.com/occitanie/le-reseau/](http://www.lionet.com/occitanie/le-reseau/)
- Tarif sans escale : 22,10 €
- Services : service transport de vélos gratuits
- Bon à savoir : depuis Villefranche, vous pouvez continuer jusqu'à Figeac (Tarn) et Toulouse (depuis Figeac en 2015 avec correspondance à Capdenac)
- Lignes commentées : lignes des Pyrénées, du sud et de la Dordogne, du canal du Midi, du Piémont et du Gers et de la vallée du Tarn
- Ligne du Tarn au départ de St-Sulpice-la-Pointe et de Rabastens-Couffouleux
- Ou le plus près pour admirer le paysage? Du côté gauche, dans le sens de la marche.



## G- L'Occitanie Rail Tour, un produit BtoC

Avec L'Occitanie Rail Tour, chaque voyageur peut construire son séjour comme il l'entend. La souplesse est totale et permet de faire des « stop and go » à volonté. On peut faire un Aller et retour sur la même ligne ou partir à l'aventure sans rien prévoir et surtout sans réservation. On peut descendre à la gare de Chapeauroux, prendre un kayak et reprendre le train à la gare suivante d'Alleyras. On peut descendre à Langogne et cheminer 3 jours sur le chemin de Stevenson et reprendre le train à la gare de la Bastide. On peut descendre à Castelnaudary, louer un bateau électrique et reprendre le voyage à Béziers.

Tout est permis, tout est possible et la plus grande liberté c'est celle qui doit permettre à chacun de construire son voyage sur mesure



## H- L'Occitanie Rail Tour, un produit BtoB

L'Occitanie Rail Tour permet aux agences réceptives et bien évidemment aux Tour Opérateur de construire une offre de voyage thématique et sur mesure. On peut ainsi imaginer des circuits thématiques :

- Par saison
- Des circuits Wine and train
- Des circuits Bike and train
- Des circuits Wellness and train
- Des circuits groupes
- Des circuits Stop and Go qui permettent de rester 2 à 3 jours dans une ville et de repartir ensuite
- Des circuits UNESCO /grands sites de France
- Des circuits Plus beaux villages

La capacité de production est sans limite et doit permettre toutes les créativité possibles. Dès l'année prochaine le CRTL Occitanie proposera une offre de loisirs à prix négociés afin de visiter tous les sites emblématiques occitans et catalans (le Pont du Gard, la Cité de l'Espace, le gouffre de Padirac, la cité de Carcassonne ou encore la Côte Vermeille).

## I- L'Occitanie Rail Tour, un produit dynamique et partenarial

Ce que le CRTL souhaite avec l'Occitanie Rail Tour, c'est engager à ses côtés le plus grand nombre de partenaires. Il faut que le produit vive, nous voulons créer une vraie dynamique de production autour de ce produit, une dynamique au vrai sens physique du terme, qui crée de la force et du mouvement. Parmi les partenaires pressentis on peut par exemple citer :

- **En immersion** qui propose des micro-immersions avec préacheminement en train ou en cars

### Photographier la faune sauvage sur le plateau de l'Aubrac

#### La micro-immersion en quelques mots

-  Partez sur le plateau de l'Aubrac.
-  Observez les animaux sauvages et plongez dans le quotidien de Gaël, passionné de la photographie animale.
-  Randonnez vers le point culminant du plateau et visitez le village de Laguiole.
-  Du printemps à l'automne. L'hiver, on propose une micro-immersion en raquette.

[Je découvre en photo](#)

- **Les bulles vertes** qui est une éco-station de services conçue autour des mobilités douces et proposant des itinéraires qui facilitent la gestion du dernier kilomètre. Découverte avec points d'intérêts. Elle est la solution idéale pour découvrir un lieu à partir d'une gare ou d'une station de car. Exemple de la découverte du Grand site de France de Navacelles.



**LE CONCEPT**

Une Bulle Verte est une éco-station de services conçue autour des mobilités douces et proposant des itinéraires - découverte avec points d'intérêts. Elle est la solution idéale pour découvrir un lieu à partir de contenus originaux dévoilés au fur et à mesure des parcours.

**1ER PRIX CHALLENGE TOURISME INNOV 2021 !**

**PRIX DU PUBLIC AU STARTUP CONTEST !**

**RECHARGEZ VOS BATTERIES**

Conçue pour et autour des mobilités décarbonées, chaque éco-station associe service de recharge universel et accéléré pour véhicules électriques et supports de mobilités douces (vélos électriques, trottinettes électriques...).

**EXPLOREZ NOS TERROIRS**

Chaque parcours vous fera découvrir l'histoire, le patrimoine et les spécificités locales via des contenus textes, audio ou vidéo créés sur mesure pour une immersion totale. A explorer à pied, à vélo électrique ou en trottinette tout-terrain...

- **Des groupes/labels d'hébergement** qui souhaiteraient s'associer à l'Occitanie Rail Tour pour construire une offre de services et tarifaire. Des contacts ont déjà été pris ou vont être lancés avec la Fédération des Gîtes de France afin de proposer des chambres d'hôtes dont les propriétaires viendraient chercher les voyageurs en gare. Même proposition partenariale avec la Fédération des Auberges de Jeunesse et avec le groupe ACCOR avec un projet d'édition d'une

carte commune qui référencerait les offres de ces groupes en Occitanie.

- **Des acteurs du secteur du loisirs**, avec une offre tarifaire forfaitisée pour visiter les plus grands sites d'Occitanie.
- **Les prestataires d'activités de pleine nature**
- **Les organisateurs d'évènements** qui, au-delà de proposer de venir en train, pourront inclure dans leur offre pré et post congrès par exemple pour les acteurs du tourisme d'affaires des packages de 2, 3 ou 4 jours de trains à un tarif imbattable.
- **D'autres partenaires du transport**, et notamment Blablacar dont nous aimerions récompenser les chauffeurs qui proposent des offres vers l'Occitanie avec cette des Pass Occitanie Rail Tour.

Les possibilités de partenariat sont nombreuses et le projet c'est d'en proposer chaque année de nouvelles pour faire vivre le produit, l'améliorer, densifier les offres de services. Mais cela peut aussi permettre d'accompagner le lancement d'un produit, avec par exemple cette offre faite à **Air Canada** qui ouvre une ligne entre Montréal et Toulouse, d'offrir les 4 premiers mois de mise en service de cette ligne un Pass de 4 jours de train en Occitanie à tous les passagers import.

## J- L'Occitanie Rail Tour, plus qu'un produit, une nouvelle idée du voyage et du tourisme

Aujourd'hui, la mobilité touristique relève de l'évidence, aussi bien dans les esprits que dans les faits. Nombreuses sont les vertus accordées aux déplacements. Les voyages, en particulier, ouvriraient l'esprit et apprendraient à manier les codes du savoir-vivre dans un monde de plus en plus complexe et violent.

Mais plus que les progrès d'une mobilité toujours plus « speed », c'est le temps libéré, celui gagné sur le temps contraint notamment du travail, qui doit nous encourager à plus voyager, à plus rencontrer, à plus comprendre donc à plus tolérer.

Le CRTL Occitanie souhaite avec l'Occitanie Rail tour réinventer le voyage dans ce qu'il a de plus beau, de plus positif. A l'heure où le tourisme est décrié, nous voulons réhabiliter le voyage. Plus que jamais, nous devons en tant qu'acteur du tourisme construire cette culture du voyage, parce qu'elle est une éducation au respect, à la tolérance et au bien vivre.

Montaigne dans sa célèbre citation « les voyages forment la jeunesse », disait à propos de ses voyages : « Je sais bien ce que je fais et non pas ce que je cherche ». Voilà toute la sagesse du voyage ! Ce qui nous fait voyager au fond, c'est une ignorance, une absence de préjugé, c'est accepter que nous

allions peut-être nous perdre, adorer ou ne pas aimer le cassoulet ou les huitres du bassin de Thau.

Avec l'Occitanie Rail Tour nous proposons une offre qui ne doit plus nous culpabiliser de voyager, une offre qui ne doit pas laisser à quai celles et ceux qui n'auraient ni les moyens ni la culture du voyage.

**Nous voulons inventer le voyage à haute qualité d'émotions, le voyage positif !**

***Pour être soi, il faut se projeter vers ce qui est étranger, se prolonger dans et par lui. Demeurer enclos dans son identité, c'est se perdre et cesser d'être. On se connaît, on se construit par le contact, l'échange, le commerce avec l'autre. Entre les rives du même et de l'autre, l'homme est un pont »***

*(La traversée des frontières -Jean Pierre Vernant)*