



6 AVRIL 2023

PARIS

PARTENAIRES OFFICIELS

oney

Mutuaide

double**sens**
voyage & partage

DOSSIER DE CANDIDATURE

Catégorie *Green Action*

Afin de pouvoir étudier votre projet et ainsi l'exposer au mieux aux membres du jury, nous vous demandons de remplir ce précieux formulaire.

Tous les supports permettant de mettre en lumière vos initiatives sont les bienvenus (présentation, vidéo, photos).

🕒 Les demandes de candidature pour cette catégorie devront parvenir à l'organisateur au plus tard le : **3 mars 2023**

1. Développer en détail votre projet RSE. Détaillez au moins 2 actions concrètes mises en place et leurs résultats

Double Sens est une agence de voyages équitables et solidaires. Nous proposons des séjours en immersion chez l'habitant, dans des villages reculés à l'écart des flux touristiques habituels.

Nos voyageurs vivent de l'intérieur le quotidien des communautés qui les accueillent. S'ils le souhaitent, ils peuvent également participer à des projets à taille humaine répondant à de réels besoins identifiés par les populations locales.

En parallèle, ils explorent les destinations à travers des excursions mêlant découverte alternative des incontournables et visites insolites, hors des sentiers battus. L'objectif étant de générer des retombées économiques partagées, de privilégier des échanges authentiques tout en participant à un programme de contribution carbone ; pour des voyages à la fois utiles et responsables.

Action n°1 : Nos réalisations 2022

Plus de la moitié de notre offre inclut des actions solidaires qui permettent de soutenir des initiatives portées par des associations localement reconnues, dans un champ d'action qui s'inscrit autour de 6 principales thématiques :

Agriculture durable

Cohabitation Homme / Animal

Micro-chantiers

Protection de l'environnement

Restauration du patrimoine

Troc de ressources naturelles

Qu'ils soient générateurs de revenus ou qu'ils aient un impact positif sur l'environnement, tous nos projets contribuent à créer du lien social. Au-delà des bénéficiaires qui leur sont intrinsèquement liés, les habitants valorisent leurs savoir-faire tout en s'impliquant dans une démarche de tourisme durable, au même titre que les voyageurs. Nous soutenons avant tout des initiatives existantes qui bénéficient soit à l'intérêt général ; soit au profit des familles d'accueil désignées à tour de rôle, dans un cycle vertueux. Accessible à tous sans distinction, chaque action doit pouvoir être reproductible facilement d'un groupe à l'autre dans une logique de continuité, adaptée aux effectifs envoyés sur place, concrètes et simples à financer.

Nos voyages assurent ainsi des emplois durables qui encadrent des actions au profit des communautés, dans un cycle équitable. En parallèle, nos voyageurs se rendent utiles en relais, en sachant que leur séjour finance les actions menées tout au long de l'année.

C'est ainsi qu'en 2022, Double Sens a versé 36 617€ au profit des communautés soutenues.

Action n°2 : Un programme de contribution carbone

Conscients des émissions générées par l'ensemble de nos voyages, nous finançons la mise en place de cuisers à bois économes auprès des populations les plus vulnérables au changement climatique.

Pour une moyenne de 3 tonnes de carbone émises par chacun de nos voyageurs (toutes destinations confondues) 50€ par voyageur permettent de financer 100% des réductions d'émissions de gaz à effet de serre nécessaires pour parvenir à contrebalancer notre impact écologique.

Nous avons choisi de soutenir cette action via l'expertise de Microsol au Pérou afin d'avoir un impact significatif auprès d'un groupe de communautés accompagnées sur le long terme. Leur équipe nous assure un suivi cohérent qui permet de soutenir 3 axes de développement durable :

Impact environnemental

Les bénéficiaires réduisent jusqu'à 60% de leur consommation de bois

Impact économique

Les emplois créés et l'usage de matériaux locaux renforcent l'économie locale

Impact social

Les bénéficiaires ne souffrent plus des fumées toxiques générées par les foyers de cuisson traditionnels

C'est ainsi qu'en 2022, Double Sens a versé 34 050€ au profit des communautés soutenues.

2. Depuis quand avez-vous mis en place ce projet ? (MM/AAAA)

Depuis février 2022, nous nous sommes entourés d'un organisme expert en RSE afin d'être accompagnés dans la valorisation des impacts générés par nos circuits.

Pour donner toujours plus de sens à notre démarche, nous avons donc créé un outil adapté à nos enjeux permettant de mesurer avec justesse l'ensemble des changements positifs ou négatifs, attendus ou inattendus, et durables engendrés par notre activité.

En collaboration avec nos équipes locales, nous avons recueilli les données permettant une évaluation pointue de chacune des prestations terrestres propres à nos circuits. Nous avons ensuite paramétré cet outil afin qu'il puisse pondérer chaque indicateur et aboutir à un scoring en phase avec la réalité terrain, à décomposer comme suit :

Dimension environnementale

Défini selon la moyenne des différents modes de transports utilisés, des catégories d'hébergement choisies ainsi que des types de restauration et d'activités figurant aux programmes.

Dimension économique

Rend compte du soutien à l'économie locale et de la richesse créée sur le territoire en achetant des prestations terrestres auprès de nos partenaires sur place.

Dimension solidaire & équitable

Évalue l'impact d'éventuelles actions solidaires et précise les contours du caractère immersif de nos voyages sur la base de critères représentatifs de notre activité à destination.

3. Quels sont les acteurs impactés par votre initiative ?

Dans le cadre de la mesure effectuée, un périmètre précis a été couvert : celui du soutien de valeur ajoutée mais aussi d'emplois dans nos destinations à travers les flux économiques transitant par Double Sens. L'impact social a quant à lui été considéré plus largement dans son ensemble même si l'accent a délibérément été mis sur certaines parties prenantes, parmi lesquelles notamment les communautés d'accueil ainsi que nos équipes locales encadrantes.

Cet outil permet non seulement de mettre en évidence les leviers sur lesquels nous pouvons agir pour améliorer notre impact sur chaque séjour ; mais aussi de mettre en perspective les données collectées sur l'ensemble de notre offre pour en extraire une vision plus large. Au-delà de rendre notre action plus lisible pour nos voyageurs, le résultat de cette démarche nous permet d'accompagner nos partenaires présents et futurs dans la mutualisation des bonnes pratiques.

4. Quelles sont vos perspectives d'évolution pour les années à venir ? A court, moyen et long terme ?

Si la crise sanitaire mondiale a profondément impacté l'industrie touristique, elle a néanmoins offert à de nombreux acteurs l'opportunité de se remettre en question pour faire en sorte que le secteur devienne plus conscient et se responsabilise face aux éventuelles dérives dont il peut être à l'origine.

Au-delà des engagements et des valeurs défendues jusqu'à présent, 2023 sera d'une part l'année de la transparence : nous garantissons un accès libre à l'intégralité de notre processus de production qui constitue l'envers du décor. D'autre part, l'année de l'exactitude : nous promettons une exigence et une précision jamais égalée dans le suivi de nos voyages, une fois passés au crible des critères du développement durable.

Convaincus que c'est en travaillant ensemble qu'on promeut un tourisme durable à plus grande échelle, nous souhaitons créer une communauté bienveillante au sein du secteur afin que la pluralité des acteurs qui le composent partagent et appliquent entre eux les bonnes pratiques. Nous tenons par ailleurs à réitérer notre volonté de proposer au grand public une manière de voyager plus raisonnée, respectueuse autant de l'Homme que de l'Environnement. L'objectif à terme étant de s'imposer comme une référence en matière de tourisme responsable, en s'inscrivant néanmoins toujours dans une démarche d'amélioration continue.

5. Quel est le budget dédié à ce projet RSE ?

Le budget alloué au parcours de formation à la mesure d'impact ainsi qu'à l'accompagnement par le cabinet de conseil dans la mise en place d'un outil performant et innovant s'élevait à 25 000€.

6. D'après les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) de l'Assemblée Générale des Nations Unies, pouvez-vous citer ceux pour lesquels vous œuvrez ?

Faim zéro (2) + Vie terrestre (15) à travers nos projets estampillés "Agriculture durable" et "Protection de l'environnement" ;

Égalité entre les sexes (5) grâce notamment au soutien de coopératives féminines marocaines et à l'implication des femmes dans l'accueil de nos voyageurs ;

Énergie propre et d'un coût abordable (7) + Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique (13) via le financement de foyers améliorés au Pérou ;

Travail décent et croissance économique (8) + Industrie, innovation et infrastructure (9) + Consommation et production responsables (12) de par la nature même de nos activités, en tant qu'agence de voyages engagée ;

Inégalités réduites (10) dans le choix de communautés habituellement tenus à l'écart des bénéfices générés par le tourisme ;

Partenariat pour la réalisation des objectifs (17) via la mise en place d'une passerelle cohérente entre différents acteurs, chacun expérimenté dans son domaine.