



6 AVRIL 2023

PARIS

PARTENAIRES OFFICIELS





BEACHCOMBER

RESORTS & HOTELS

The Art of Beautiful



ECO RESPONSIBLE
BEACHCOMBER



DOSSIER DE CANDIDATURE
Catégorie Green Action

TRAVEL D'OR

I. Développer en détail votre projet RSE.

Détaillez au moins 2 actions concrètes mises en place et leurs résultats

En tant qu'acteur historique et premier groupe hôtelier à l'île Maurice, Beachcomber Resorts & Hotels, fondé en 1952, est conscient de la responsabilité qui lui incombe quant à la préservation des lieux où il opère. Cela est clairement ancré dans notre mission et notre promesse de marque : « Cultiver l'art de la beauté dans toutes ses dimensions ».

Nous avons été précurseur en matière de pratiques respectueuses du développement durable dans l'hôtellerie mauricienne. Notre *Fondation Espoir Développement Beachcomber* (FED), créée en juin 1999, est engagée pour l'inclusion sociale et économique des personnes en situation de précarité à travers plusieurs programmes, parmi lesquels *Projet Employabilité Jeunes* (PEJ) et *Beautiful LocalHands*.

Le PEJ, initié en 2004, a formé plus de 3 000 jeunes en situation de rupture scolaire à un métier. Le programme *Beautiful LocalHands*, lancé en 2006 réunit 55 petits artisans, majoritairement des femmes. La FED, les soutient, les accompagne, et leur offre une ouverture sur le marché touristique et hôtelier.



Pour en savoir plus sur notre engagement en matière sociétale:

<https://beautiful-localhands.com/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7011298345134493696>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6996069912410484736>

Nous avons lancé en 2019 notre programme « Beachcomber Eco Responsible » avec le dévoilement de nos **52 Engagements**, conçu pour donner une ligne directrice commune à l'ensemble de nos 8 hôtels (4 hôtels 4* et 4 hôtels 5*). L'objectif est de réduire notre empreinte carbone et de contribuer à une île Maurice plus propre, plus sûre et plus durable. Ces **52 Engagements** sont groupés sous 8 piliers principaux.

Afin d'en savoir plus, nous vous invitons à parcourir notre site :

www.beachcomber-hotels.com/fr/responsabilite-environnementale



ECO RESPONSIBLE
BEACHCOMBER



Utilisation efficace de l'eau



Promotion du développement communautaire



Consommation énergétique réduite et plus propre



Approvisionnement responsable



Gestion responsable des déchets



Engagement de nos artisans



Embellissement de l'environnement/
Conservation de la biodiversité



Participation de nos clients

Les 3 projets sur lesquels nous avons particulièrement œuvrés ces dernières années, en lien avec 3 piliers importants de nos 52 Engagements, sont :

PILIER - CONSOMMATION D'ÉNERGIE RÉDUITE ET PLUS PROPRE

Installation de Panneaux Photovoltaïques

Les hôtels sont considérés comme étant de grands énergivores. Afin de réduire notre consommation énergétique nous utilisons non seulement des variateurs de vitesse, des détecteurs de mouvement, des interrupteurs de porte en chambre, des minuteries pour l'éclairage extérieur, mais nous favorisons aussi de plus en plus l'énergie solaire à travers l'utilisation de chauffe-eau solaires combinés à la récupération à haute température sur les refroidisseurs, ainsi que des éclairages solaires.



En 2021, nous avons franchi une nouvelle étape à travers l'installation et le commissionnement de quelque **3 090** panneaux photovoltaïques sur les toits de 4 de nos hôtels. Malgré la période difficile que notre industrie et notre groupe traversaient avec la Covid-19, nous sommes allés jusqu'au bout de notre démarche. A ce jour, ce projet permet aux hôtels de produire et de consommer de l'énergie verte. A travers un logiciel fourni par notre prestataire, nous pouvons constater **une production d'énergie verte équivalente à plus de 5% par hôtel**. La prochaine étape est d'équiper deux autres hôtels du groupe de panneaux photovoltaïques.

Nous notons également que durant notre année financière juillet 2021 – juin 2022, la consommation moyenne énergétique de nos hôtels 4* s'élève à **42 Kwh** par nuitée et pour nos 5*, à **102 Kwh** par nuitée.

Notre ambition est de réduire notre consommation énergétique d'ici 2025 par 30% en continuant à investir dans de nouveaux appareils économes en énergie et des équipements solaires.



PILIER - GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

Programme « Zéro plastique à usage unique »

Chez Beachcomber, les commentaires de nos clients, suite à leurs séjours chez nous, sont d'une importance capitale. Dans le cadre de notre démarche de développement durable, nous avons introduit en 2019 dans notre sondage en ligne sur la satisfaction clients une section sur la durabilité. Nos clients peuvent faire leurs recommandations. Ces suggestions nous aident à apporter des améliorations significatives à nos opérations et sont prises en compte dans le cadre de nos futurs plans d'action.

De même, notre objectif « Zéro plastique à usage unique » a été défini suite aux commentaires de nos clients qui, à **35%** en 2019, considéraient que nous devions réduire le plastique dans nos hôtels. L'objectif fixé était clair : éliminer tous les articles en plastique à usage unique, en commençant par ceux visibles aux clients. Par exemple, nos minibars en chambre contenaient des bouteilles d'eau et de boissons gazeuses en plastique. Ces bouteilles ont été remplacées par des bouteilles en verre, voire une bouteille d'eau biodégradable, élaborée spécialement pour nos

hôtels. Nous avons aussi mis en place des stations d'embouteillage d'eau dans nos hôtels. Au premier semestre 2022, seuls quelque **12%** de nos clients mentionnaient le plastique comme un sujet de préoccupation, confirmant ainsi la réussite de ce projet.


Après avoir travaillé sur l'élimination du plastique visible aux clients, nous avons entamé la démarche d'éliminer tous les produits plastique à usage unique de nos opérations. En 2022, nous avons mis en place, avec la contribution de notre fournisseur, un projet afin d'éliminer les bouteilles d'huile comestibles en plastique, et sommes les tous premiers à l'île Maurice à adopter cette pratique de livraison d'huile en vrac dans de grands conteneurs de 1000L. On estime qu'environ **4 tonnes** de polymères plastiques seront économisés annuellement grâce à cette initiative avec également une réduction de plus de **2 tonnes** de cartons et papiers associés au préemballage de ces bouteilles d'huile. Nous continuons à travailler avec nos fournisseurs principaux pour réduire, voire éliminer, leurs emballages en plastique.

objective

**ZERO
SINGLE-USE
PLASTIC
BY 2021**

Building on our 52 commitments, we at Beachcomber are taking another step towards a cleaner, safer and more sustainable Mauritius by eliminating single-use plastic in our hotels by July 2021.

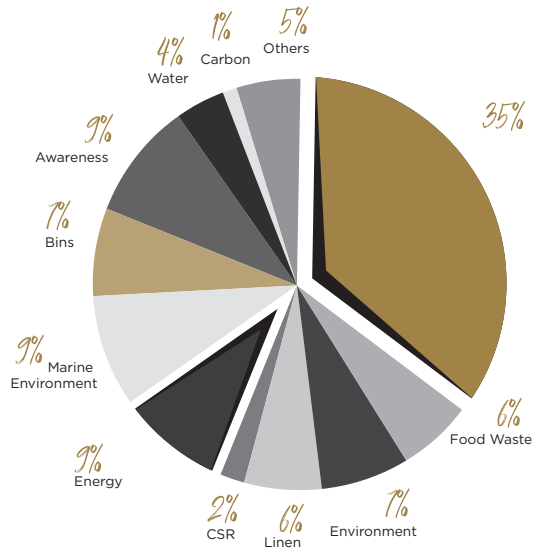
Our objective is to break the cycle and protect our environment.


BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS
The Art of Beautiful

beachcomber-hotels.com

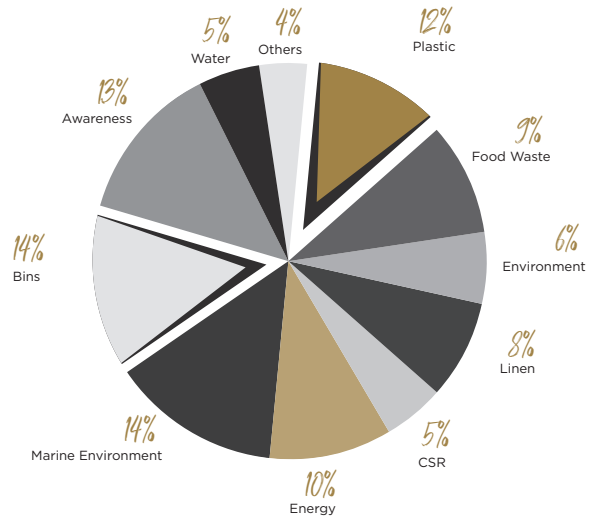
2019

Main comment: Eliminate plastic bottles, plastic cups at the bar



January - June 2022

Main comment: Provide more tri-bins



Nos clients sont encouragés à participer à notre démarche de réduction de déchets. A ce propos, nous sensibilisons nos clients sur les écogestes par le biais de nos télévisions en chambre. Nous avons aussi placé des poubelles de tri dans nos locaux publics pour un tri efficace. Tous les déchets sont ensuite acheminés vers notre *Back of House* pour un dernier contrôle par notre prestataire chargé de la gestion des déchets.

Aujourd'hui, avec un système de tri et de contrôle approprié, **43%** de nos déchets au sein de nos hôtels sont détournés de la décharge. **Notre objectif est que notre taux de recyclage atteigne plus de 60% en 2025.**

We are Minibars with **ZERO SINGLE-USE** plastic
 NOUS SOMMES DES MINIBARS AVEC **ZERO PLASTIQUE A USAGE UNIQUE**

Join our commitment towards **MANAGING WASTE RESPONSIBLY**
 REJOIGNEZ NOTRE ENGAGEMENT POUR UNE **GESTION RESPONSABLE DES DECHETS**

12:00

Use the bin in the bedroom for recyclable and dry items
 Utilisez la corbeille de la chambre pour les items recyclables et secs

Use the bin in the bathroom for non-recyclable and wet items
 Utilisez la corbeille de la salle de bain pour les items non recyclables et humides

Discover our **52** commitments

PILIER - EMBELLISSEMENT DE L'ENVIRONNEMENT/BIODIVERSITÉ

Programme « Bee Sustainable »

Les abeilles font partie intégrante du cycle de vie et sont essentielles à l'existence humaine. Nous reconnaissons leur importance pour protéger la biodiversité, car elles sont également un indicateur d'un environnement sain. Dans nos grands jardins luxuriants, entièrement irrigués à partir d'eau recyclée provenant de nos stations d'épuration, nous avons mis en place des habitats pour ces insectes pollinisateurs et sommes engagées à préserver leur milieu naturel tout en favorisant la culture de plantes endémiques.



Fidèle à notre engagement en faveur de l'environnement, nous avons lancé le programme « Bee Sustainable » avec la contribution d'un passionné de l'apiculture. Cette initiative vise à soutenir une apiculture durable en installant des ruches dans les jardins de nos hôtels. Le programme a été introduit pour la première fois au Royal Palm Beachcomber Luxury en 2019 avec une récolte de 12kg de miel, puis étendu au fur et à mesure à d'autres hôtels du Groupe.

Ainsi, depuis 2021, nous avons **45** ruches dans nos jardins et le produit maison, « Miel de nos jardins », est servi aux clients au petit-déjeuner; notre récolte s'élevant cette année-là à quelques **140kg** de miel. En 2022, nous avons augmenté notre production avec une récolte de **450kg**. Ce miel est aussi utilisé par nos Chefs qui créent diverses recettes à base du « Miel de nos jardins », telles les madeleines et glaces... Nous avons aussi lancé en juin 2022 le « Beachcomber Signature Cake Competition », mettant 8 de nos chefs pâtisseries en compétition afin d'élaborer le meilleur gâteau à base de miel récolté dans nos ruches.



Nous envisageons de récolter approximativement **800kg** de miel à fin 2023, avec une vingtaine de ruches additionnelles qui seront installées dans nos jardins. Des visites de nos ruchers sont aussi prévues pour nos clients.

2. Depuis quand avez-vous mis en place ce projet ?

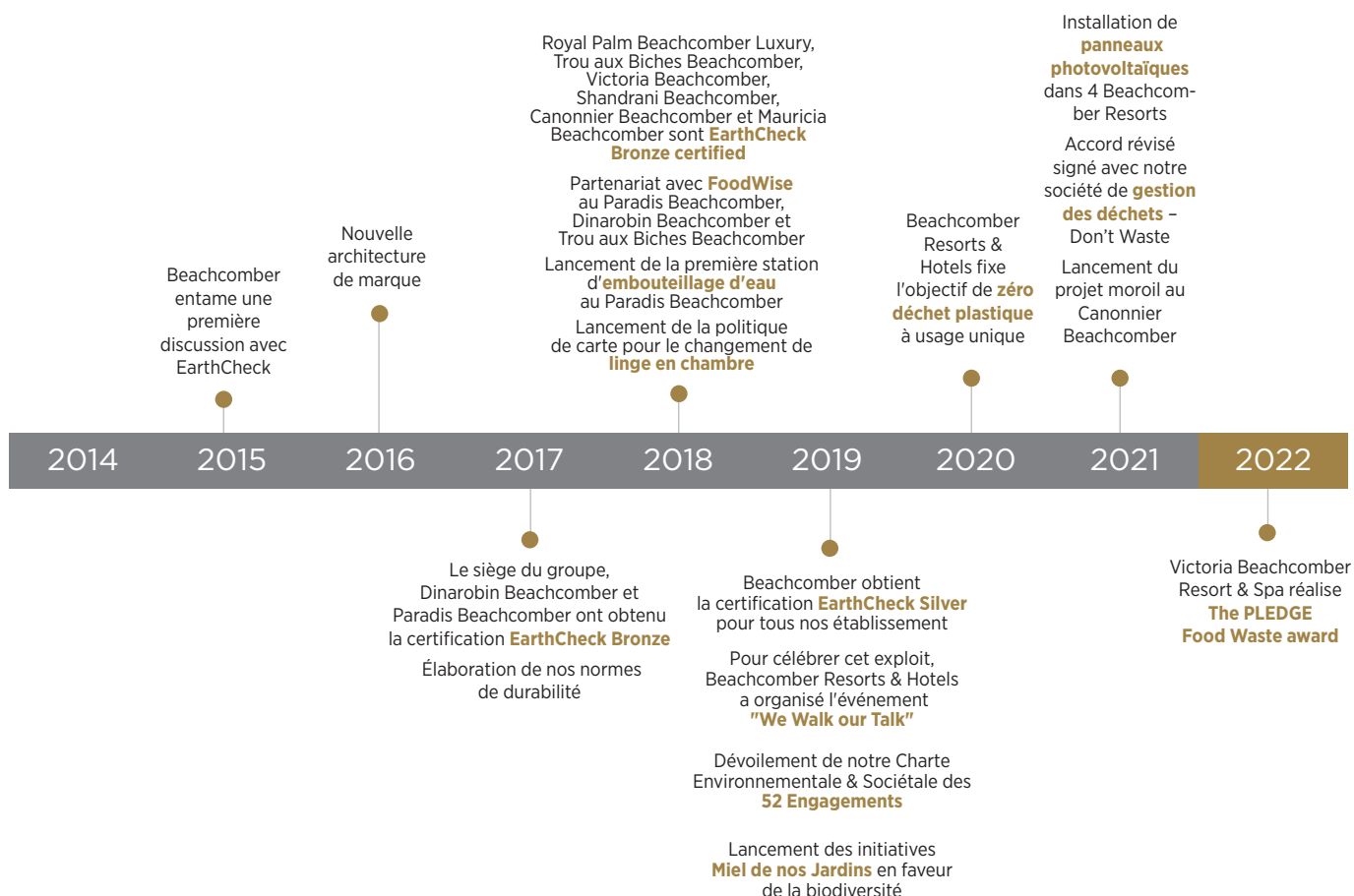
Nous avons commencé dès 2015 nos premières discussions avec EarthCheck, un organisme de certification internationale pour les voyages et le tourisme durables. En 2017, nous avons entamé notre parcours Green de manière structurante, avec des objectifs annuels définis. La Green Team a été mise en place au niveau du siège et répliquée au niveau de chacun de nos hôtels, avec le tout premier niveau de certification EarthCheck obtenu en cette même année.

Cela a permis en 2019 l'élaboration de notre Charte Environnementale et Sociétale avec nos **52 Engagements**, afin d'atteindre les meilleures pratiques et d'affirmer notre position en tant que groupe hôtelier responsable.

Chacun des projets mentionnés plus haut est en ligne direct avec le plan d'action défini à travers nos **52 Engagements**. Pour rappel :

- **Le Projet de Panneaux Photovoltaïques** a débuté en 2020 avec la mise en place des panneaux sur le toit de 4 de nos hôtels, suivi de la mise en opération en 2021. Nous avons pour but d'installer des panneaux photovoltaïques dans tous nos hôtels où cela serait possible, jusqu'en 2025.
- **Le Programme « Zéro plastique à usage unique »** a vu le jour en début 2020 avec un objectif fort défini à fin 2021. Après des retards dus au Covid, le projet est passé à une vitesse supérieure, à la reprise de l'industrie et la réouverture de nos hôtels en octobre 2021. Cela reste néanmoins un travail de tous les jours afin d'engager au mieux nos fournisseurs à tout niveau.
- **Le Programme « Bee Sustainable »** a démarré au Royal Palm Beachcomber Luxury en octobre 2019 avec l'implantation de **5** ruches dans le jardin. Depuis, nous avons étendu la mise en place de ruches dans tous nos hôtels pour atteindre un total de **45** ruches à fin 2022. Nous planifions de mettre **20** ruches additionnelles en opération d'ici mi-2023 et de récolter quelque 800kg de miel pour l'année en cours.

Beachcomber Resorts & Hotels - Sustainability Journey



3. Quels sont les acteurs impactés par votre initiative ?

Comme clairement énoncé dans nos 8 piliers, nos initiatives engagent non seulement nos artisans (c'est comme cela que nous appelons nos employés), mais aussi nos clients, nos fournisseurs et plusieurs de nos partenaires. Nous pouvons maintenir un environnement durable qu'avec l'engagement de toutes nos parties prenantes.

A cet égard, nos **artisans** sont formés de manière régulière sur le développement durable, ainsi que sur le programme de certification EarthCheck et sont impliqués dans nos initiatives. Ces actions suscitent une véritable prise de conscience chez nos artisans. Nous les encourageons aussi à participer aux diverses activités que nos hôtels organisent en lien avec les journées mondiales sur la thématique environnementale.

Quant à nos **clients**, ils sont invités à participer à notre sondage en ligne sur nos pratiques durables. Nous leur proposons aussi de s'engager à nos côtés, lors de nos activités environnementales. Nous avons aussi travaillé sur un mode de communication effective en chambre à travers les écrans de télévision. Ces initiatives s'articulent autour de 3 thèmes :

Thème 1 : Sensibilisation aux initiatives sous la bannière « **Nous sommes...** » valorisant nos efforts et nos engagements auprès de nos clients.

Thème 2 : Créer l'engagement et la participation sous la bannière « **Rejoignez notre engagement...** ». Nous présentons les instructions « Comment faire » pour faciliter la compréhension de nos clients.

Thème 3 : Promouvoir nos programmes/projets d'aide sociale et encourager les dons de nos clients sous la bannière « **Participer à notre engagement...** ».

Côté **fournisseurs**, nous avons organisé en octobre 2020 un Forum sur le thème « Comment réduire les déchets tout en favorisant le développement local ? ». Cette rencontre avait pour but de leur faire prendre conscience de notre démarche vers la durabilité. Plusieurs initiatives ont émergé de ce Forum, notamment, le projet de l'huile comestible livrée en vrac et la mise en place de circuits circulaires entre fournisseurs. Nous choisissons nos fournisseurs en fonction de leur engagement et privilégions un sourcing de proximité dans la mesure du possible.

De plus, nous collaborons étroitement avec nos **partenaires** en leur expliquant le pourquoi de notre démarche afin qu'ils nous accompagnent au mieux. Nous les engageons dans nos actions de nettoyage dans les villages proches de nos établissements et mettons en avant leurs produits locaux lors de soirées à thème dans nos hôtels.

Notre but est de renforcer notre culture durable, d'abord parmi nos artisans, puis en mobilisant d'autres parties prenantes, en établissant des partenariats et en créant un plaidoyer durable, au fur et à mesure que nous communiquons sur nos actions.





4. Quelles sont vos perspectives d'évolution pour les années à venir ? A court, moyen et long terme ?

Le développement durable a été défini comme un catalyseur stratégique dans notre plan 2022-2025. Nous avons élaboré une feuille de route pour l'avancement de nos projets en matière de développement durable pour les 3 années à venir. Elle repose sur des ambitions stratégiques fortes :

- 1. Être reconnu comme un leader en matière de développement durable à l'île Maurice avec des hôtels engagés dans une démarche écologique**
- 2. Renforcer et compléter notre plan d'action défini au travers de nos 52 Engagements au sein de l'ensemble de nos 8 hôtels**
- 3. Privilégier une approche plus inclusive avec les parties prenantes : artisans / clients / communautés avoisinantes / partenaires clés**

Nous visons à démontrer notre leadership dans le domaine du développement durable en obtenant notre certification EarthCheck Gold pour l'ensemble de nos 8 hôtels, tout en contrôlant et en réduisant nos émissions de carbone d'au moins **15 %** d'ici 2025.

5. Quel est le budget dédié à ce projet RSE ?

Pour les 3 grands projets cités, nous nous sommes appuyés avant tout sur un partenariat avec des experts dans leur domaine. Ces projets encourent avant tout un coût opérationnel mensuel budgété par les hôtels concernés ; les investissements en matière d'équipement ayant été pris en charge principalement par les partenaires.

Les frais moyens encourus par hôtel pour chacun des 3 projets sont :

Pour les panneaux photovoltaïques : Euro 31 000

Pour la gestion de déchets : Euro 15 000

Pour le projet miel : Euro 20 000

6. D'après les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) de l'Assemblée Générale des Nations Unies, pouvez-vous citer ceux pour lesquels vous œuvrez ?

La norme EarthCheck a été cartographiée sur les 17 ODD pour encourager les meilleures pratiques environnementales, sociétales ainsi que culturelles et nous permettre d'évaluer notre contribution à la réalisation des objectifs de l'ONU. Ces ODD avec des critères qualitatifs et quantitatifs pour la réalisation de ces objectifs en se basant, sur ces indicateurs de référence, qui sont directement liés aux critères de la norme pour laquelle nous sommes certifiée.

La matrice ci-dessous aide à démontrer comment à travers chaque section de la norme EarthCheck nous arrivons à atteindre les ODD ; la norme EarthCheck se concentrant sur 10 sections / domaines de performance clés, avec un total de plus de 260 critères. A noter que nos hôtels et notre siège sont audités sur ces critères pour l'obtention de la certification.

Nous sommes fiers de confirmer qu'à fin 2022, notre siège ainsi que 2 de nos hôtels ont atteint pour la toute première année le statut de certification EarthCheck Gold, les seuls sur l'île. Ce certificat confirme 5 années de bonnes pratiques et d'amélioration continue en matière de développement durable, comme défini par les exigences de cette norme. Nos 6 autres hôtels sont quant à eux à leur quatrième, et dernière année, de certification EarthCheck Silver.



	GHG emissions	Energy Efficiency, Conservation & Management	Management of Freshwater Resources	Ecosystem Conservation & management	Social & Cultural Management	Land Use Planning and Management	Air quality protection	Wastewater management	Solid Waste Management	Environmentally harmful substances
No poverty					✓					
Zero hunger			✓	✓	✓	✓				
Good health & well-being	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Quality education					✓					
Gender equality					✓					
Clean water & sanitation			✓		✓	✓		✓	✓	✓
Affordable & clean energy	✓	✓				✓				
Decent work & economic growth					✓					
Industry, innovation & infrastructure	✓	✓		✓	✓	✓				
Reduced Inequalities					✓					
Sustainable cities & communities	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Responsible consumption and production	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Climate action	✓	✓		✓	✓	✓	✓			✓
Life below water		✓	✓	✓				✓		✓
Life on land	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
Peace, justice & strong institutions					✓	✓				
Partnerships for the goals					✓	✓				