



6 AVRIL 2023

PARIS

PARTENAIRES OFFICIELS

oney

Mutuaide



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

DOSSIER DE CANDIDATURE

Catégorie Green Action

1. Développer en détail votre projet RSE. Détaillez au moins 2 actions concrètes mises en place et leurs résultats

La clientèle intrarégionale représente 30% de part de marché du tourisme français en Auvergne-Rhône-Alpes. Elle est ainsi notre première clientèle, devant l'Île-de-France (19%).

Action « totem » pour stimuler le tourisme de proximité et concrétiser notre engagement pour un

tourisme durable, le guide collaboratif partir-ici.fr contribue au développement d'un tourisme respectueux des enjeux environnementaux, qui valorise les économies locales et crée du lien entre les habitants et les visiteurs de la région. Il met à disposition des usagers des suggestions de visites, d'activités et tout prochainement des hébergements.

1ère action : proposer des offres durables grâce aux nouveaux prérequis des offres

Dans un esprit collaboratif et pour embarquer nos partenaires dans une démarche durable, un auto-diagnostic a été établi avec l'ATES (l'Association pour un Tourisme Equitable et Solidaire). Il est renseigné par les socio-professionnels pour toutes les offres diffusées et permet d'identifier leur niveau d'adéquation dans le respect de l'environnement, leur gestion des liens sociaux et inclusifs et leur impact sur l'activité économique de leur territoire.

1 an après le lancement de Partir Ici, nous souhaitons consolider notre positionnement sur le tourisme bienveillant en proposant des offres encore plus durables, insolites, différenciantes, hors des sentiers battus, valorisant le patrimoine naturel et/ou culturel et favorisant les rencontres avec les acteurs locaux. Pour cela, nous avons co-construit avec l'ATES et les offices, des nouveaux prérequis pour s'assurer de la pertinence des offres présélectionnées par les offices de tourisme. Nous avons sensibilisé l'ensemble de nos partenaires avec un webseminaire et des ateliers.

Les résultats :

- Plus de 4 000 offres durables sur Partir Ici
 - L'accompagnement des acteurs (offices et socio-professionnels) dans la transition durable
 - Un modèle pour anticiper au mieux l'arrivée des hébergements dans Partir Ici en juin 2023
- 2ème action : mise en place du format « idées week-ends » rédigées par la team Partir ici
- Au sein d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, la Team Partir Ici rédige des contenus publiés dans « Testé pour vous » pour valoriser les offres de Partir Ici, notamment en les insérant dans des articles inspirants et relayés sur nos réseaux sociaux.

Fin 2022, nous analysons que les contenus géolocalisés et multithématiques séduisent nos communautés et génèrent du trafic qualifié sur Partir-ici.fr (entre 2000 et 3000 vus sur les articles).

En 2023, une stratégie est déployée autour des « idées week-ends » multithématiques, géolocalisées, publiées 2 fois par mois sur partir-ici.fr et relayées à communautés Facebook, Instagram et Tiktok.

Les résultats attendus :

- Un meilleur référencement web (SEO) : une hausse de 5% par mois des entrées par moteur de recherche
- Un esprit collaboratif, l'implication des offices de tourisme et la mutualisation des expertises pour la création des articles : envoi d'offres qualitatives, photos, bons plans par les offices puis rédaction par la Team Partir Ici
- La mise en avant de multiples acteurs (une dizaine par article)
- La fidélisation des communautés digitales (1,9 million toutes communautés confondues) à l'utilisation de partir-ici.fr dans leurs recherches de sorties à proximité

2. Depuis quand avez-vous mis en place ce projet ?

En 2020 et dans un contexte de pandémie, Partir Ici a été co-construit avec les différentes parties prenantes, associées dans chacune des phases du projet :

- échanges qualitatifs et quantitatifs avec plus de 400 habitants de la région, des professionnels du tourisme, agences départementales et offices de tourisme (2020)
- sessions d'intelligence collective avec des habitants engagés (micro-influenceurs, Greeters, Emmerveillés de l'Ardèche, Ambassadeurs Savoie Mont Blanc...), d'institutionnels du tourisme et des professionnels du tourisme début 2021,
- sprint de création pour concevoir les maquettes des principales fonctionnalités début mars 2021 puis de tests avec les différentes parties prenantes (habitants visiteurs, « éclaireurs », institutionnels du tourisme, professionnels du tourisme) fin mars 2021
- Partir-ici.fr a été lancé au grand public le 18 octobre 2021 et représente 1,2 million de visites début 2023.

3. Quels sont les acteurs impactés par votre initiative ?

Réalisé dans un esprit collaboratif, chacun amène sa pierre à l'édifice :

- Les offices de tourisme : leur rôle est essentiel car ce sont eux qui présélectionnent les offres en amont via Apidae Tourisme et mobilisent les socio-professionnels.
- Les socio-professionnels : ils s'engagent dans une démarche durable et complètent l'autodiagnostic.
- Les éclaireurs : habitants engagés comme les Greeters ou encore les micro-influenceurs, ils partagent leurs expériences pour enrichir les offres d'activités proposées sur Partir Ici. Pour les accompagner dans cette démarche, nous organisons des webinaires d'information et d'échange ; rédigeons des mailings et allons à leur rencontre. Divers partenaires sont impactés par Partir-ici.fr :

- Apidae Tourisme : toutes les offres sont alimentées par notre système d'information touristique Apidae Tourisme, grâce à la mobilisation massive des offices de tourisme (26 000 utilisateurs/ 450 000 datas géolocalisées)

- L'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES) pour tous les sujets en lien avec le tourisme durable

- Hotentic : développement d'un tableau de bord commun aux offices de tourisme pour suivre l'avancée des autodiagnostic renseignés par les professionnels

- Coq-trotteur : création de la web-app et de l'admin/espace eclaireur

- Partenaires privés : TicTacTrip, Crédit Agricole

4. Quelles sont vos perspectives d'évolution pour les années à venir ? A court, moyen et long terme ?

A court terme :

- Se concentrer sur la qualité des activités et leur positionnement durable

- Intégrer des hébergements durables dès juin 2023

- Valoriser les visites et ateliers liés au tourisme de savoir-faire en s'appuyant sur notre partenariat avec Entreprise et Découverte et les offres « tourisme adapté »

- Sensibiliser et faciliter nos utilisateurs à l'emprunt de mobilités douces et collectives

A moyen terme :

- Fidéliser les habitants à l'utilisation de partir-ici.fr pour leurs recherches d'activités

- Qualifier notre trafic avec :

o Augmentation des clics vers des liens sortants

o Augmentation des « entrées directes » et par « moteurs de recherche » grâce à un meilleur référencement

- Fidéliser les offices de tourisme pour que Partir-ici.fr soit alimenté de façon plus naturelle, avec moins d'animation de réseau : webinaires, challenges, mailings.

A long terme :

- 67% de la population soutient la croissance du tourisme régionale en 2021. Ce chiffre est de 7 points supérieur à la moyenne nationale. En tant qu'ambassadeurs, les habitants sont prescripteurs de l'offre touristique pour leurs voisins et leurs proches extrarégionaux. Partir-ici.fr est une solution qui doit devenir un réflexe pour les habitants dans leurs recherches de voyage à proximité.

- L'écosystème Partir ici est un modèle pour les régions voisines et des passerelles sont envisagées entre elles. L'objectif étant d'encourager les Français à se dépayser local sur des séjours durables.

5. Quel est le budget dédié à ce projet RSE ?

Depuis 2021, un peu plus d'un million d'euros est dédié au projet Partir Ici, pour développer le tourisme de proximité et le tourisme durable. Plus de 500k€ en 2021 et 300k€ en 2022, hors ressources humaines.

Détail pour 2023, avec un budget estimé de 190k€ :

- Maintenance et évolutions du site et de l'autodiagnostic : 30k€
- Intégration des hébergements : 14k€
- Campagnes digitales : 100k€
- Animation éclaireurs : 10k€
- Communication print, BtoB, vidéos : 32k€
- TicTacTrip : 2k€
- Admin et déplacement : 2k€

6. D'après les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) de l'Assemblée Générale des Nations Unies, pouvez-vous citer ceux pour lesquels vous œuvrez ?

Nous œuvrons pour 7 de ces objectifs avec Partir-ici.fr :

- Objectif 3 : bonne santé et bien-être

Promotion des activités en extérieur, sportives et de bien-être (massage, yoga etc.), des stations thermales et de leurs bienfaits via des articles rédigés par la Team Partir Ici et des campagnes sur Facebook (900 000 followers)

- Objectif 7 : énergie propre et d'un coût abordable

Les 2 autodiagnostic (activités et hébergements) sensibilisent le professionnel à ces bonnes pratiques

- Objectif 10 : inégalités réduites

o Promotion de l'ensemble des acteurs et territoires, indépendamment de leur taille, d'offres gratuites et/ou payantes

o Les 2 autodiagnostic (activités et hébergements) prennent en compte cet aspect social

- Objectif 11 : ville et communautés durables

o Les prérequis des offres mentionnent qu'aucune offre motorisée devra être présélectionnée

o Mise en avant de mobilités durables (partenariat TicTacTrip et TER Auvergne-Rhône Alpes en construction)

- Objectif 12 : Consommation et production durables

o Les 2 autodiagnostic (activités et hébergements) sensibilisent le professionnel à ces bonnes pratiques

- Objectif 13 : mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

o Objectif du dispositif : la promotion du tourisme de proximité, local pour découvrir ce qu'il y a près de chez soi (et favoriser les transports doux)

o Sensibilisation au tourisme durable par la diffusion d'écogestes auprès de nos communautés via nos posts réseaux sociaux

- Objectif 17 : partenariats pour la réalisation des objectifs

o Synergies au sein de l'écosystème Partir Ici : avec Apidae Tourisme, les contenus de blog des offices de tourisme et des éclaireurs

o Partenariat avec :

- Les offices de tourisme : mutualisation des actions média (MX Lyon et Météo France)

- Crédit Agricole (visibilité/promotion BtoB et BtoC)

- TER Auvergne-Rhône-Alpes (visibilité/partenariat avec les éclaireurs)

- Prairy, l'application pour promouvoir le tourisme local et responsable : Prairy rédige des articles en tant qu'éclaireur et nous leur apportons de la visibilité



PARTIR ICI

Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



- 1. Partir-ici.fr, votre guide pour mieux voyager près de chez vous**
- 2. Un guide co-construit avec les parties prenantes**
- 3. Un fonctionnement collaboratif impliquant toutes les parties prenantes**
- 4. La montée en puissance de « Partir Ici » pour devenir le réflexe des habitants**



©BestJobers



Partir-ici.fr

Votre guide pour mieux
voyager près de chez
VOUS



©BestJobers

(Re)Découvrir sa région avec Partir Ici

Avant même d'être un guide, Partir Ici est un état d'esprit



Vidéo diffusée par Brut – plus de 2M de vues

Partir Ici : le guide pour mieux voyager près de chez soi

C'est quoi ? Une web-app www.partir-ici.fr

Pour qui ? Les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes en priorité et tout visiteur dans la région

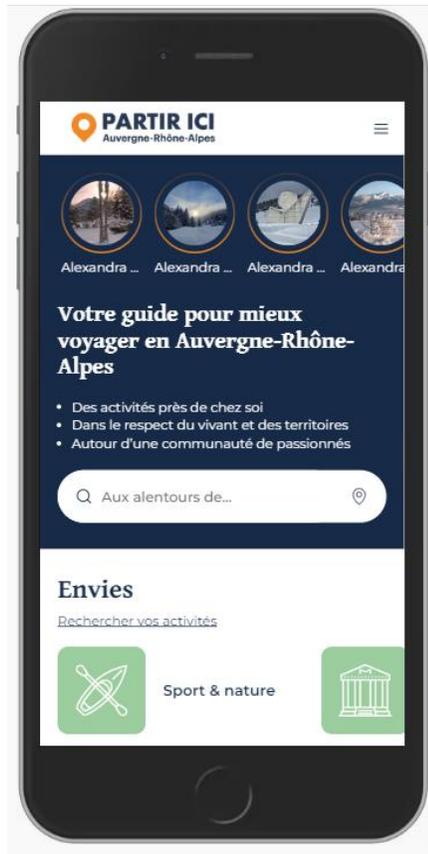
Pourquoi ? Accompagner les habitants et visiteurs dans leurs recherches de sorties à la journée en les inspirant pour (re) découvrir la région et se dépayser

Comment ? En proposant un catalogue en ligne d'offres touristiques bienveillantes et géolocalisées, enrichi par une communauté d'éclaireurs locaux



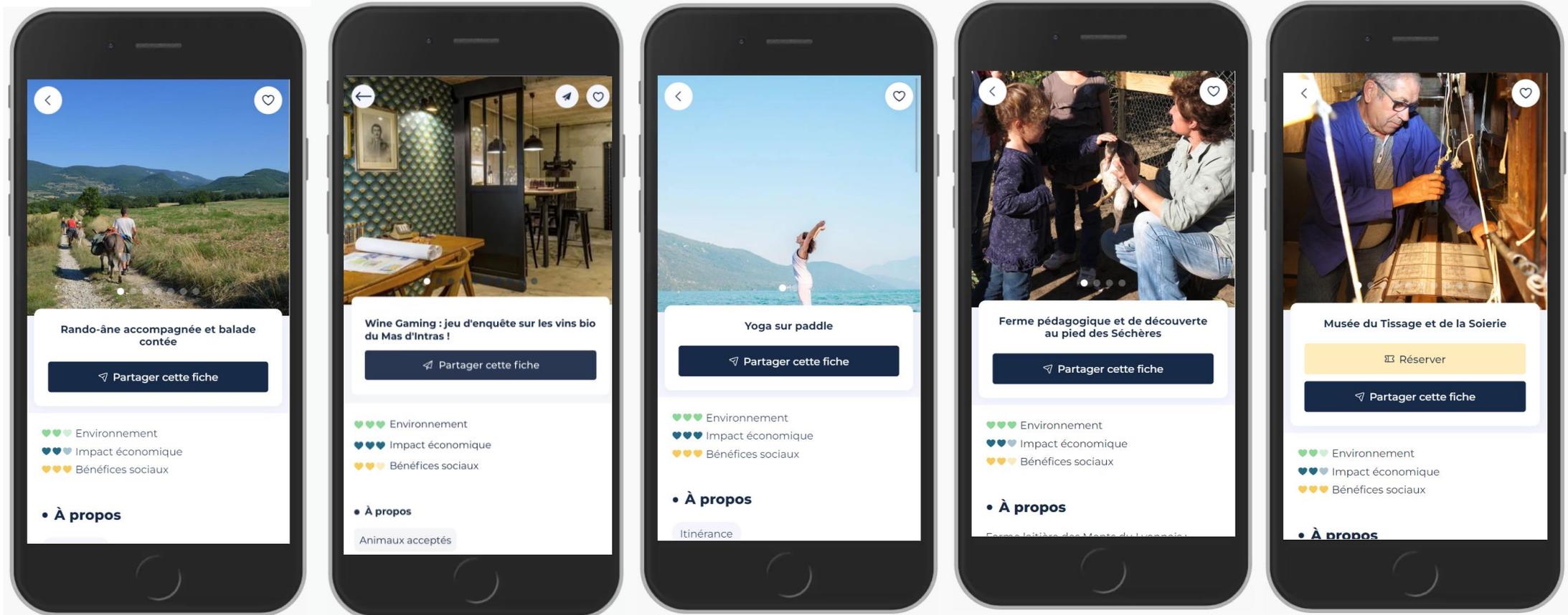
Partir Ici, voyager local & responsable

Une page d'accueil riche mêlant offres touristiques et expériences partagées par la communauté Partir Ici (offices de tourisme, éclaireurs et Team Partir Ici)



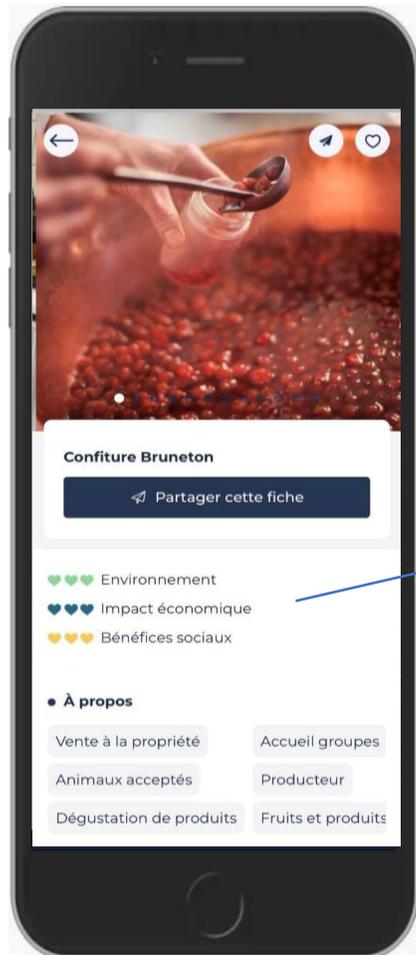
Se dépayser dans sa région et hors des sentiers battus

Grâce à des idées de sorties variées et multithématiques : art de vivre, culture, outdoor, patrimoine, bien-être...



Des activités mises en valeur

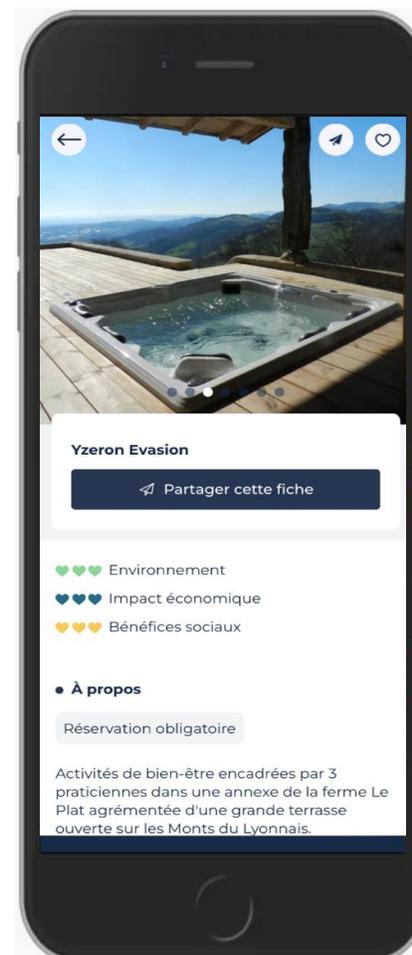
Durabilité & proximité assurées



Donner envie d'aller à la rencontre des professionnels

La garantie d'offres durables résultant du questionnaire d'autodiagnostic

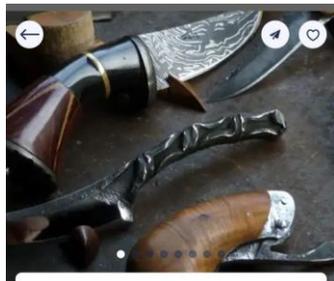
Mettre en valeur l'office de tourisme si peu fréquenté par les habitants



Mise en valeur des bonnes pratiques durables du professionnel

Affectation d'articles de blog partagés par la communauté en lien avec l'activité présentée

Près de 4000 idées de sorties sur Partir Ici !



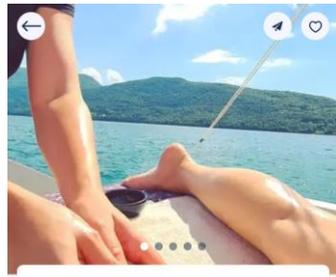
Atelier des trois forges

[Partager cette fiche](#)



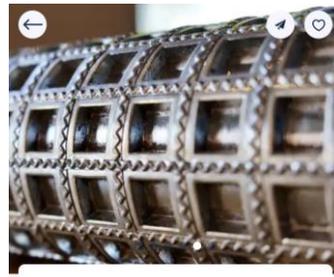
Maison de la Châtaigne

[Partager cette fiche](#)



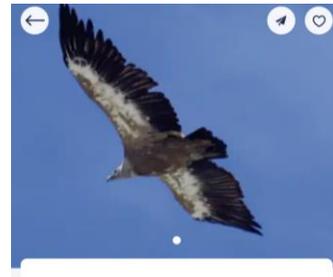
Massage bien-être sur un bateau électrique

[Partager cette fiche](#)



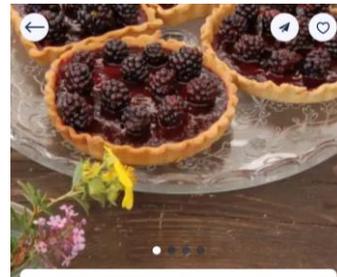
Cité de la Raviole - Mère Maury

[Partager cette fiche](#)



Découverte des vautours (Baladez curieux)

[Partager cette fiche](#)



Les Douceurs des Bauges

[Partager cette fiche](#)



Le Tour VTT de Plaine-Joux

[Partager cette fiche](#)



Coopérative laitière de Moutiers

[Partager cette fiche](#)



Chocolaterie A. Morin

[Partager cette fiche](#)



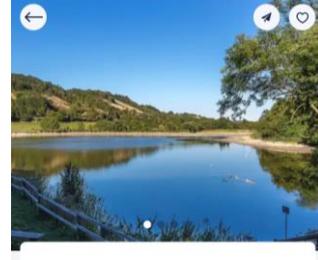
Chèvrerie de la Trappaz

[Partager cette fiche](#)



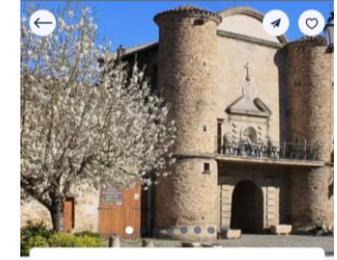
Parcours de Street Art

[Partager cette fiche](#)



Espace naturel sensible de l'étang de Montjoux

[Partager cette fiche](#)



La Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez

[Partager cette fiche](#)



Automnal Gourmand - "Concert Gourmand"

[Partager cette fiche](#)



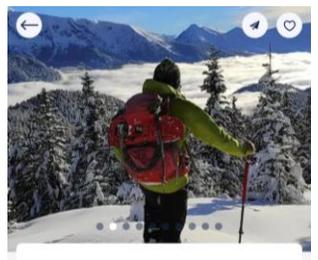
Miellerie des Gorges de la Loire

[Partager cette fiche](#)



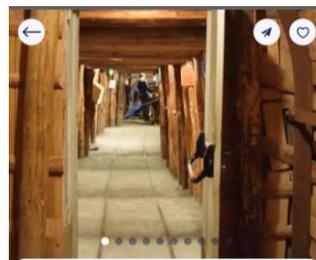
Circuit des fresques

[Partager cette fiche](#)



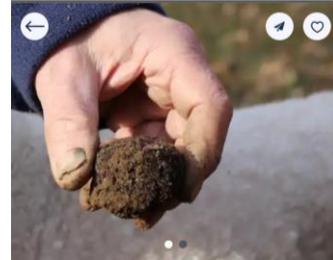
Balades en raquettes au cœur d'une nature préservée

[Partager cette fiche](#)



Musée de la mine et de la minéralogie

[Partager cette fiche](#)



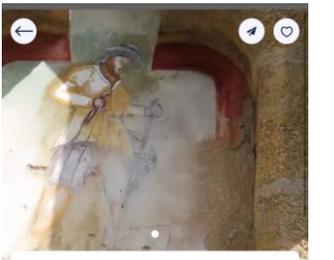
Journée découverte de la Truffe

[Partager cette fiche](#)



Vélorail du Velay

[Partager cette fiche](#)



"Sauv'ton Graal" - Visite humoristique de La Sauvetat

[Partager cette fiche](#)



Partir Ici, un guide co-construit avec les parties prenantes



©BestJobers

Notre objectif : Créer un service répondant à ces 3 axes...



Plan de relance
et projet de
long-terme



Tourisme de
proximité



Tourisme
bienveillant

Créer un service innovant et utile pour promouvoir le tourisme durable et de proximité ?

Design de services avec toutes les parties prenantes !

- **Des échanges qualitatifs et quantitatifs** avec plus de 400 habitants de la région, divers socio-professionnels du tourisme, des agences départementales et offices de tourisme en décembre 2020
- **Des sessions d'intelligence collective** avec des habitants engagés (micro-influenceurs, Greeters) d'institutionnels du tourisme (agences départementales et offices de tourisme) et des socio-professionnels du tourisme en janvier-février 2021
- **D'un sprint de création pour concevoir les maquettes des principales fonctionnalités** (tout a été créé en 10 jours par le cabinet en Design de service) début mars
- **Des tests avec les différentes parties prenantes** (habitants visiteurs, « éclaireurs », institutionnels du tourisme, socio-professionnels du tourisme) en mars

Un guide en ligne à forte valeur ajoutée pour chaque partie prenante qui répond aux attentes et évolutions du secteur du tourisme



Notre mission :

Inspirer et inciter les habitants et visiteurs de la région à Auvergne-Rhône-Alpes re(découvrir) leur(s) territoire(s)



Notre vision :

- ✓ Inspirer le voyageur à des pratiques bienveillantes et durables notamment en lui proposant des idées de sorties à proximité
- ✓ Inciter les socio-professionnels à s'engager dans une démarche durable
- ✓ Permettre à chaque structure et territoire d'être valorisé (aucun frein financier)
- ✓ Rester dans un modèle de collaboration & de bienveillance : gratuité et bénévolat
- ✓ Créer des synergies en alimentant le guide d'une base de données touristique existante : Apidae Tourisme
- ✓ Concrétiser notre engagement pour le tourisme bienveillant

Tendances émergentes autour du tourisme durable qui conforte la raison d'être de partir ici



Environnemental

- La question environnementale a **largement pénétré** les consciences y compris pour le tourisme 🌿



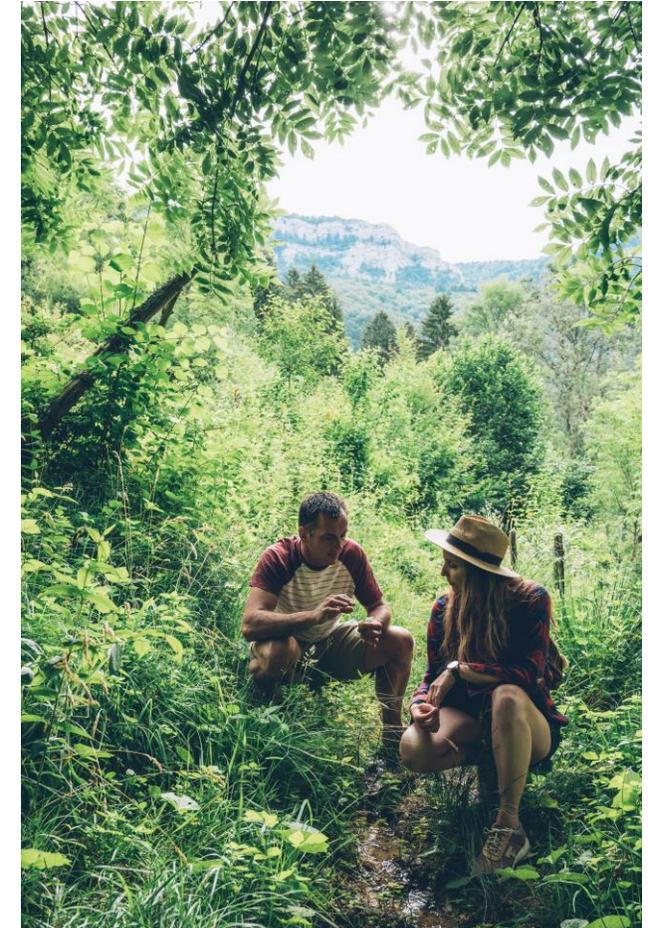
Economique

- L'inflation et l'augmentation du prix de l'énergie impacteront le budget des ménages et incitera au **tourisme de proximité** (les longs courriers vont être fortement impactés) ☑



Social

- La période est difficile pour les êtres humains. On cherche à vivre des **émotions fortes, de partage** et à se sentir vivant 😊





**Partir Ici,
un fonctionnement
collaboratif :**
toutes les parties
prenantes impliquées



©BestJobers

Vision globale de l'écosystème Partir Ici



Un écosystème pérenne au service du visiteur

La collaboration conjointe des socioprofessionnels, des acteurs institutionnels et des « éclaireurs » forme un écosystème pérenne et permet d'offrir aux visiteurs la meilleure expérience possible

ACTEURS INSTITUTIONNELS
Plus de 160 structures impliquées

1- Présélection de l'offre sur Apidae (ajout d'un critère interne spécifique)

4 – Validation et vérification des détails de la fiche du professionnel sur Apidae

5 - Valorisation de l'offre/territoire en publiant avis, stories ou articles

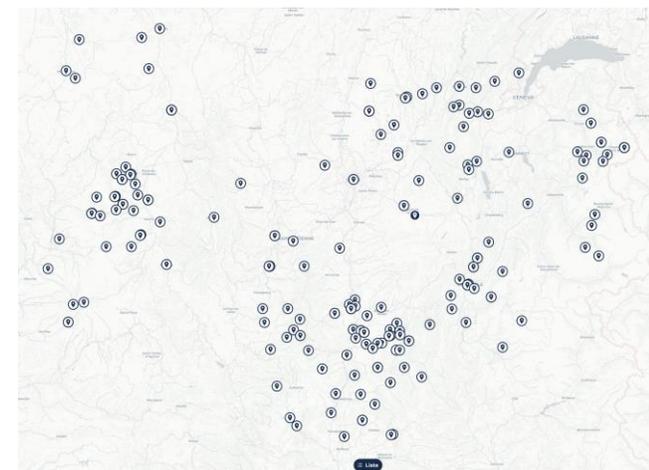
6 – Recrutement optionnel d'éclaireurs

SOCIOPROFESSIONNELS
Plus de 2 000 impliqués

2 – Réception d'un mail avec une vidéo et un lien unique vers le questionnaire

3 – Réussite ou non du [questionnaire de l'autodiagnostic](#)

ECLAIREURS
Plus de 80 impliqués



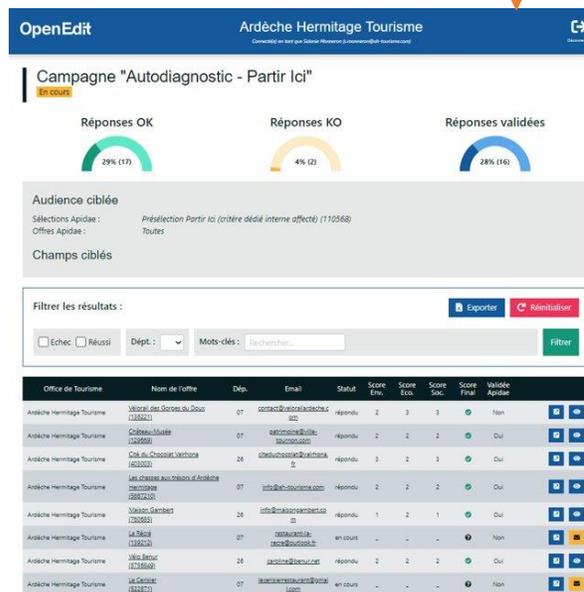
Se rendent sur les territoires, testent des activités rencontrent le professionnel et partagent son expérience sur Partir Ici

7 – Les acteurs institutionnels et professionnels ont la possibilité d'inviter les éclaireurs à tester des activités

Des outils créés pour engager les acteurs à promouvoir le voyage de proximité

ACTEURS INSTITUTIONNELS

Le **TABLEAU DE BORD DE L'AUTODIAGNOSTIC** pour les offres
 L'**ESPACE ADMIN** création de contenu pour valoriser son territoire



ECLAIREURS

ESPACE création de contenu & **CATALOGUE** pour découvrir les offres de la région



par [coq-trotteur](http://coq-trotteur.com)

Statistiques

Contributeurs

Contenus

Plateforme

SOCIOPROFESSIONNELS

VIDEO EXPLICATIVE envoyée sur notre démarche



- Ain_01:
- Allier_03:
- Ardèche_07:
- Capital_15:
- Drome_26:
- Isère_38:
- Loire_42:
- Haute-Loire_03:
- Mayenne_53:
- Orne_61:
- Savoie_73:
- Haute-Savoie_74:

Ain-01-

Montcornelles - Le chantier d'une ville médiévale



Avantage:
 Une entrée adulte et une entrée enfant offerte

Conditions/Règles de non sollicité de votre Offre Spéciale Eclaireurs:
 L'offre n'est pas valable en période scolaire (créneau ouvert exclusivement aux groupes)



www.partir-ici.fr
 un **GUIDE 100% EN LIGNE**
100% GRATUIT



Zoom sur le rôle des offices de tourisme et l'animation d'un réseau régional



©BestJobers

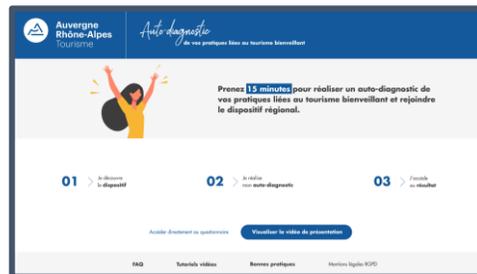
Les offices de tourisme en charge du recrutement de l'offre et du lien avec le socio-pro



Mon offre est visible sur Partir Ici



Mon offre n'est visible sur Partir Ici et je peux rejouer le questionnaire dans 3 mois



Les typologies d'offres éligibles

Des **séjours packagés** sur une journée

Des **ateliers** permettant la découverte d'un métier (avec des artisans, des producteurs, des agriculteurs, des vignerons, des artistes, etc.)

Des **randonnées** inscrites au PDIPR (privilégier les offres accompagnées)

Des **balades ou visites guidées**

Des **musées, des sites culturels, des sites historiques**

Des **villages portant un label** (Plus beaux villages de France, petites cités de caractères, Stations vertes, etc.)

Des **sites naturels** (cascade, lac, promontoire, etc.)

Des **restaurants engagés** proposant des produits locaux et/ou bio ou des établissements labélisés (Ecotable, clef verte, Bistrot de Pays, etc.)

Des **événements, des foires, des festivals**

Des **activités culturelles ou sportives**

Des **hébergements durables** (à partir de juin 2023)

Des **spa thermaux et des espaces de bien-être**

Une activité, un évènement insolite, original et singulier au sein d'un site incontournable



Espace détente à la Roche Aux Fées

📍 Lapte



Conduite d'attelage de chiens de traîneau

📍 Gresse-en-Vercors



Le Tour des Crus

📍 Beaujeu



Yoga en montagne

📍 Gresse-en-Vercors



Location de bateau électrique : la petite évasion

📍 Chanaz



Cave Maillefaud et Fils

📍 Barsac

L'offre répond aux prérequis Partir Ici



Co-construit avec l'ATES

1 Vérifier la typologie de l'offre

1. Typologie d'offre

2. Prérequis des offres

2 Analyser l'impact environnemental de l'offre

L'offre sélectionnée a un impact limité sur l'environnement ou cherche à limiter son impact.

3 Analyser l'offre à travers grille d'analyse Partir-Ici

L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en **dehors des sentiers battus** ?

L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension **originale ou insolite** ? Propose-t-elle **une expérience unique et singulière** ?

L'offre sélectionnée valorise-t-elle **sans les dénaturer une spécificité du territoire**, un élément fort de l'identité du territoire (**patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.**) ?

L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des **artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux**, renforçant son ancrage **local** ?

La garantie d'offres durables pour le visiteur

Grâce au questionnaire d'autodiagnostic co-construit avec l'ATES

Les 3 piliers du tourisme durable visible par le visiteur :

1. Préservation de l'environnement – 15 questions
2. Impact économique – 15 questions
3. Bénéfices sociaux – 15 questions



01 > Préservation de l'environnement 02 > Impact Économique **03 > Bénéfices Sociaux** 04 > Résultat et bonnes pratiques

Diagnostiquer l'offre proposée à mes clients

Implication des habitants dans l'offre proposée (intégration, échanges, partage)

— 01 / 15

L'offre n'entraîne pas de nuisances pour les habitants : nuisances sonores, surfréquentation du site, etc.

Oui Non

Par exemple :

- Je limite les nuisances sonores inhérentes à mon offre en sensibilisant les visiteurs/clients.
- Je répartis les groupes dans la journée/sur la saison pour éviter une surfréquentation du site sur lequel je suis implanté.



Toutes les offres doivent valider le questionnaire de l'Autodiagnostic construit en collaboration avec l'**Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire - ATES.**

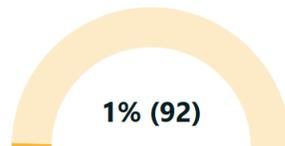
Des offices de tourisme largement mobilisés et des socioprofessionnels qui jouent le jeu!

REPARTITION DES OFFRES DANS LA REGION

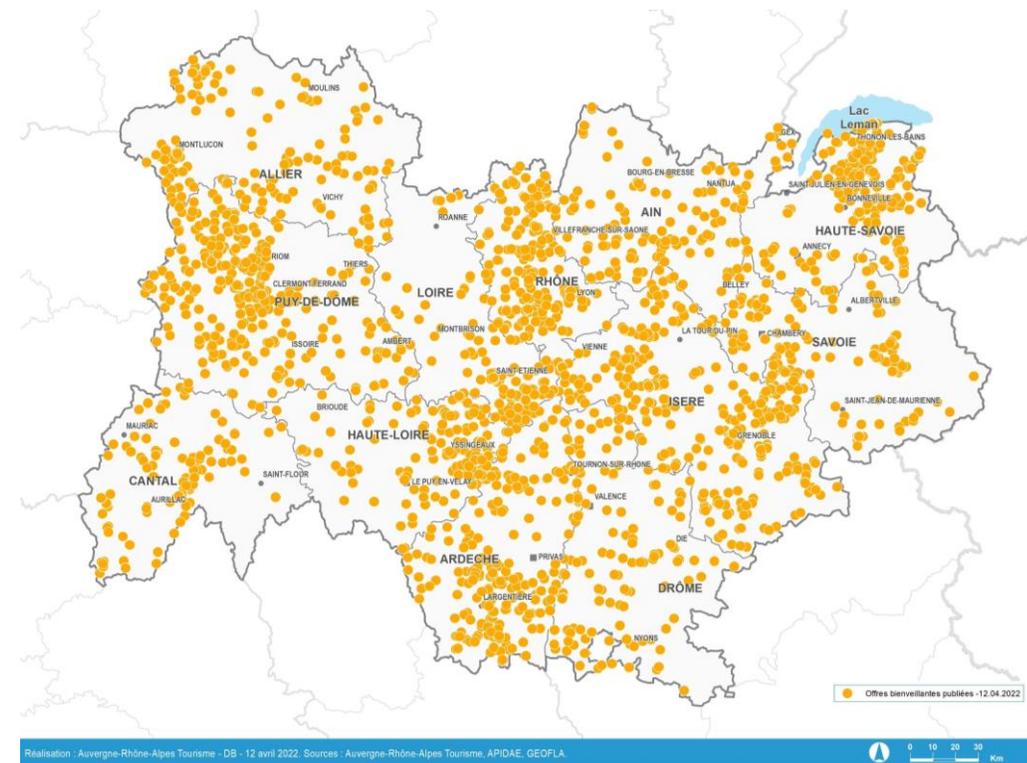


Environ
4 000 !

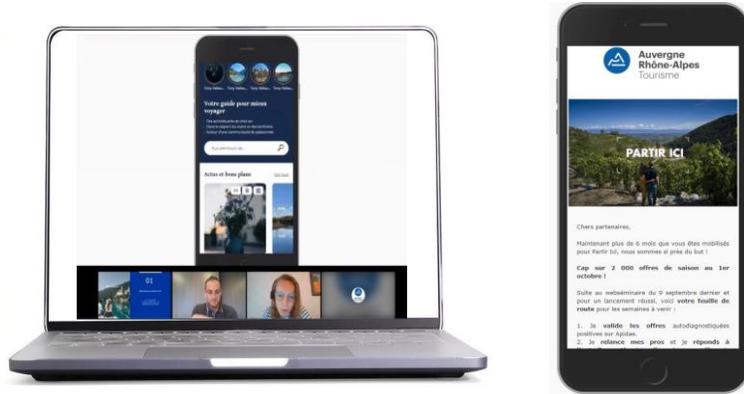
PART DES QUESTIONNAIRES NON
REUSSIS



RÉPARTITION RÉGIONALE DES OFFRES
RÉFÉRENCÉES SUR PARTIR ICI



L'animation du réseau en continu depuis avril 2021



- 7 webséminaires à destination des offices de tourisme avec une centaine d'inscrits
- Des newsletters régulières à destination des offices (10/an en moyenne)
- Des rencontres terrain et visio avec les offices de tourisme et/ou les socio-professionnels
- Une [vidéo construite](#) pour les accompagner dans la mobilisation des socio-professionnels



Challenge des Destinations 2022 avec BFM

- 3 saisons, 3 prix, 3 gagnants
- Critères basés sur la **diversification** des acteurs recensés sur Partir Ici
- Un dispositif de communication à gagner pour valoriser son territoire sur une chaîne TV locale

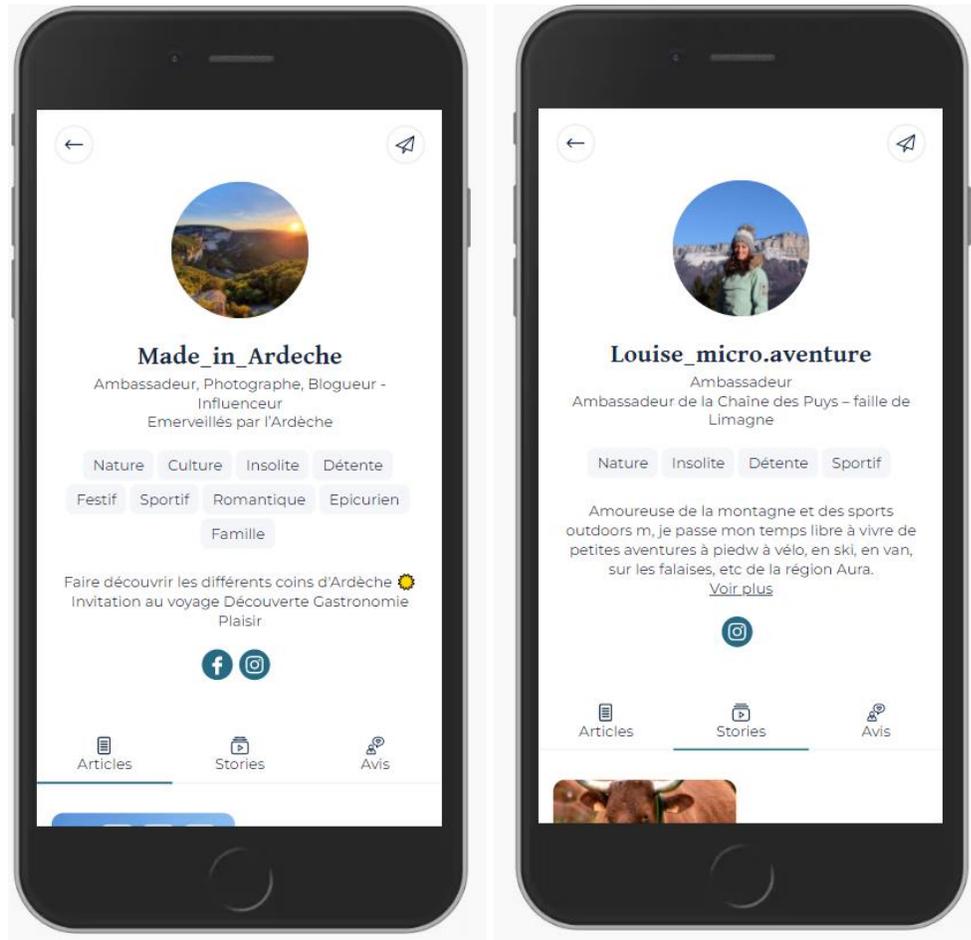
Challenge des Destinations 2023

- 2 sessions, 2 prix, 2 gagnants
- Critères basés sur la **qualité** des fiches Apidae
- Un vidéo du territoire à gagner ainsi qu'une campagne sur Youtube



Zoom sur la communauté des éclaireurs Partir Ici

Les éclaireurs : des habitants engagés et passionnés pour inspirer tous les visiteurs

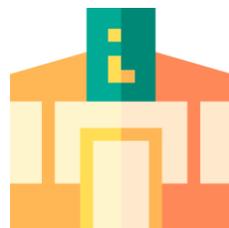


80 ÉCLAIREURS ACTIFS

- Habitants engagés Greeters ou micro-influenceurs (entre 500 et 15k abonnés)
- Les micro-influenceurs ont des communautés restreintes mais engagées
- Les éclaireurs partagent notre vision du tourisme bienveillant
- Chacun dispose d'un profil sur [Partir-ici.fr](https://partir-ici.fr) : véritable vitrine pour leurs réseaux sociaux et blogs

Le recrutement de la communauté

Par les agences départementales de tourisme, offices de tourisme et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



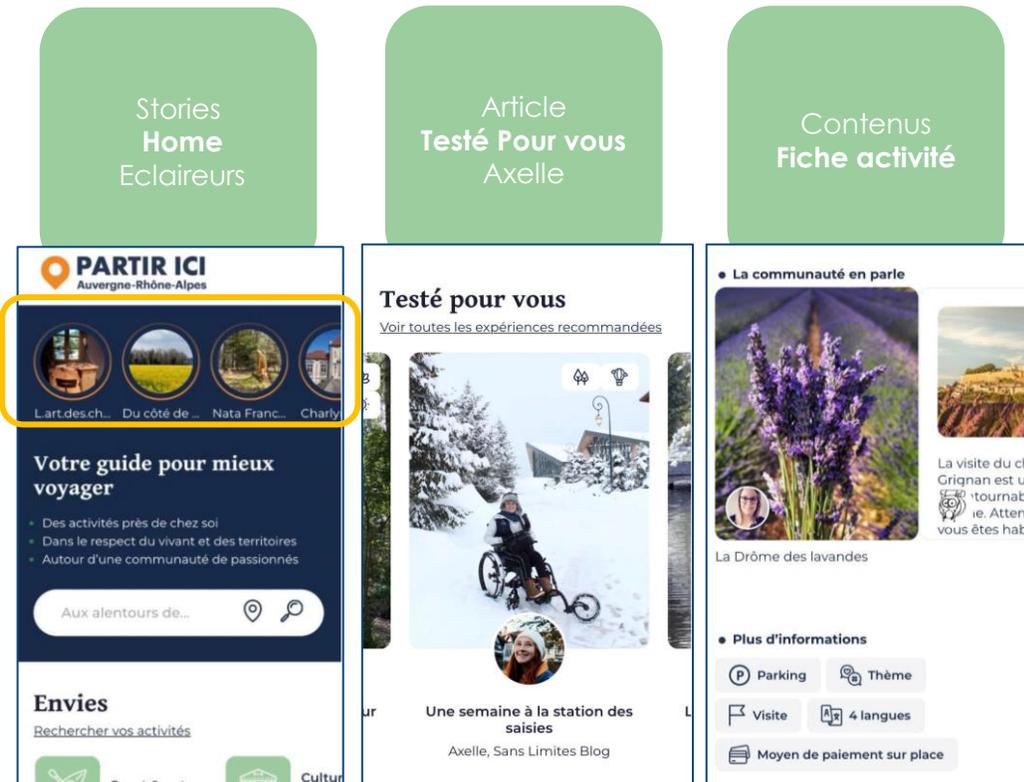
Les offices de tourisme contactent des profils pressentis



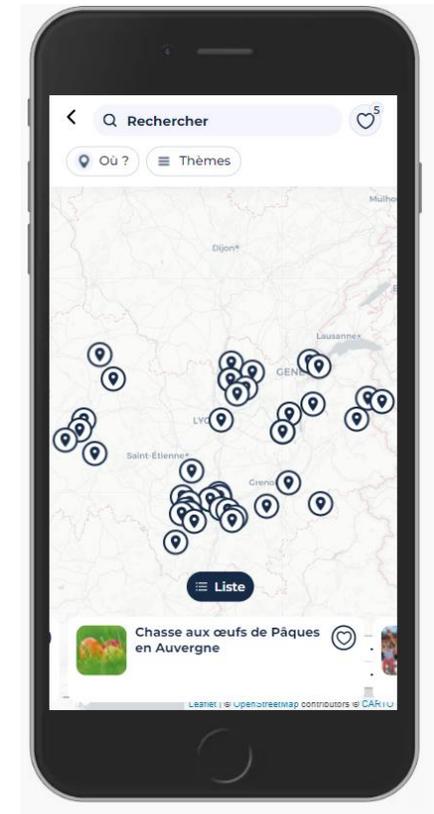
Le bouche à oreille et les réseaux

→ les éclaireurs nous écrivent pour intégrer la communauté. Si le profil répond à nos valeurs et besoins, nous acceptons

Leur rôle : inspirer les visiteurs grâce à leurs partages d'expériences

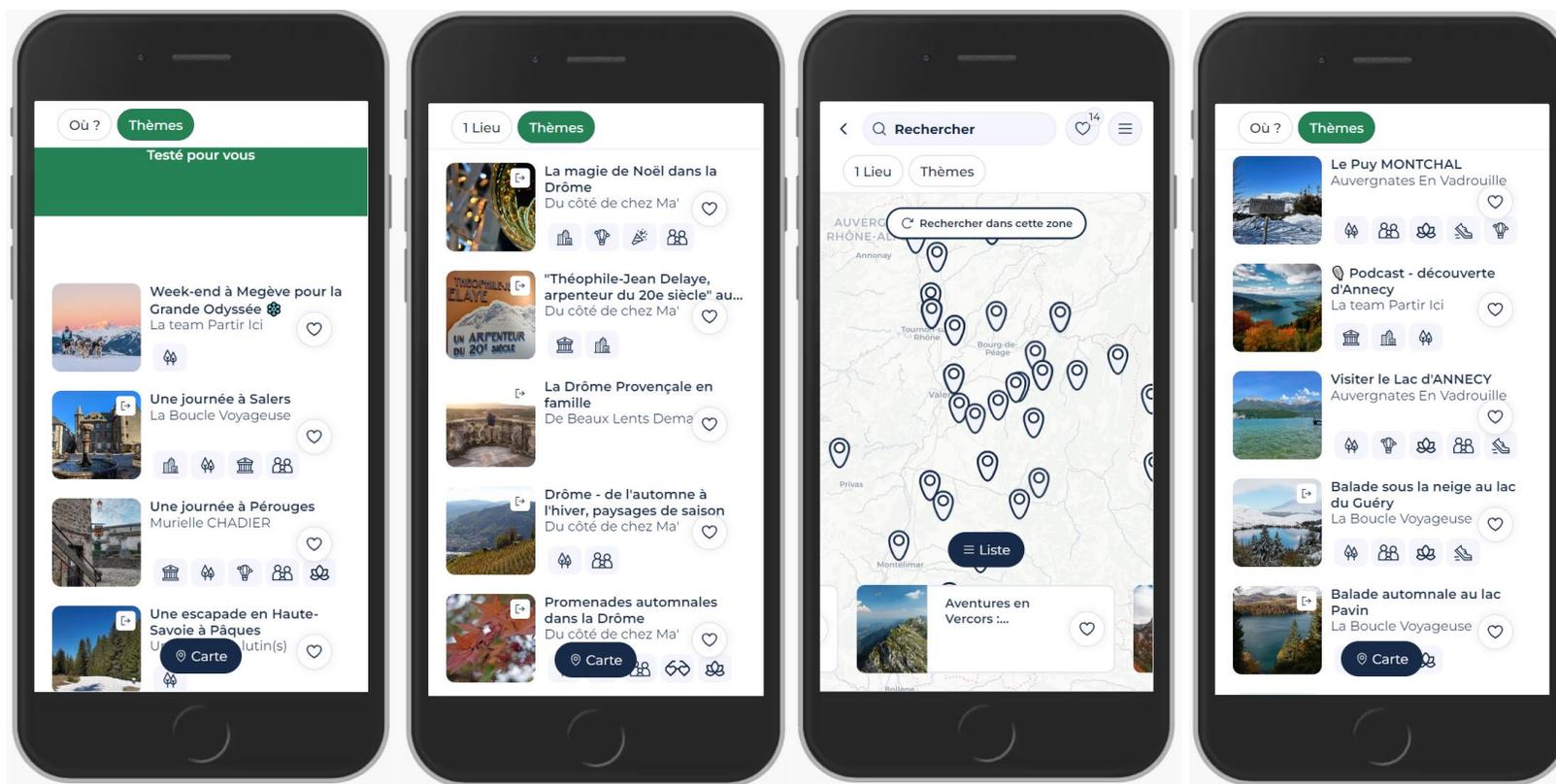


Passionnés de leur territoire, les éclaireurs partagent leurs expériences de voyages géolocalisées sur Partir Ici



Plus de 2000 contenus partagés par la communauté des éclaireurs en 1 an

dont environ 1 000 articles publiés

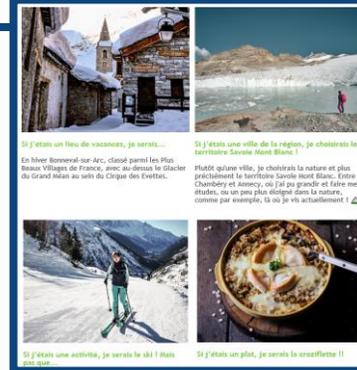
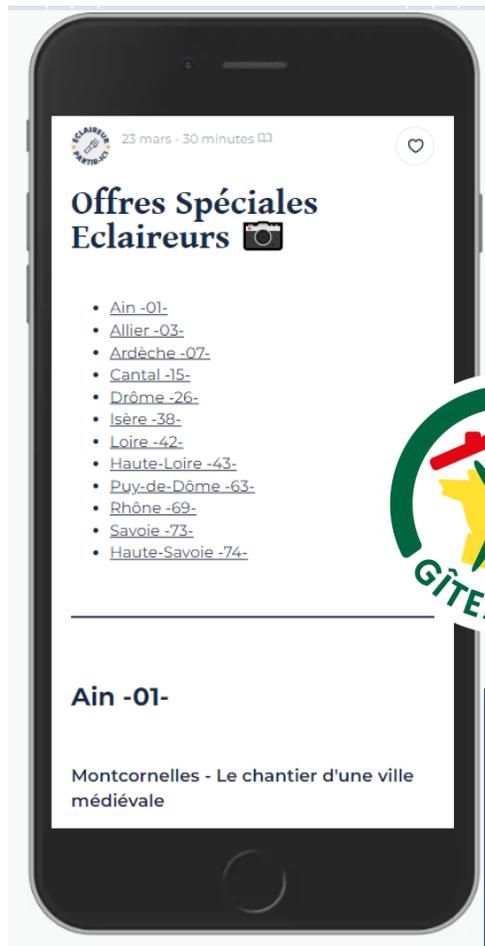


Plusieurs rencontres dans l'année co-organisées avec les offices de tourisme

- Une dizaine d'Instameets pour découvrir des activités, territoires et rencontrer les éclaireurs/offices
- Sommets du tourisme pour rencontrer les acteurs du tourisme
- Festival du Tourisme Durable organisé par l'ATES (Association Tourisme Equitable et Solidaire)
- Des rencontres en visio, un groupe Facebook et des mailings pour garder le lien



Des avantages pour encourager les éclaireurs à publier encore plus d'expériences



- Accès à un catalogue d'offres spéciales « Eclaireurs » chez plus de 200 prestataires d'activités...
- Des boosts et campagnes sur nos pages Facebook et Instagram
- Des avantages exclusifs : bons gîtes de France, invitation à des événements professionnels, activités offertes
- Liste évolutive... avec par exemple un accès exclusifs aux transports TER en Auvergne-Rhône-Alpes en 2023...

La montée en puissance de « Partir Ici » pour qu'il devienne le réflexe des habitants



©BestJobers

Les différentes phases pour l'installation de notre marque



➔ **But ultime : de plus en plus de consommation sur le territoire**

Plus de 900k visiteurs en 2022 sur partir-ici.fr

- **Statistiques globales traitées depuis Matomo :**

→ Plus de 900 000 visiteurs en 2022 et plus d'1,3 million de visiteurs depuis le lancement (10/21). Plus de **38 000 clics** vers des liens sortants soit **4,5%** du trafic global

- **Indicateur BIS sur lequel nous nous basons depuis fin 2022 :**

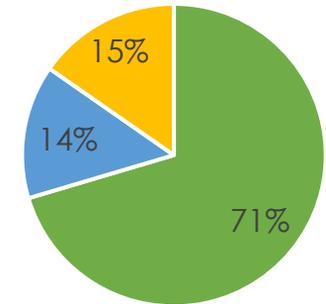
Nous retirons le taux de rebond qui représente en moyenne 76% sur 2022

→ Plus de **214 000 visiteurs** qui restent environ **5min** sur le site avec un taux de clic sur **liens sortants de 18%**. Ces résultats sont très satisfaisants.

Partir-ici.fr se positionne comme une gare d'aiguillage vers les offres et articles de blogs de nos partenaires.

Notre objectif est d'augmenter le nombre de clics vers des liens sortants.

RÉPARTITION PAR DEVICE



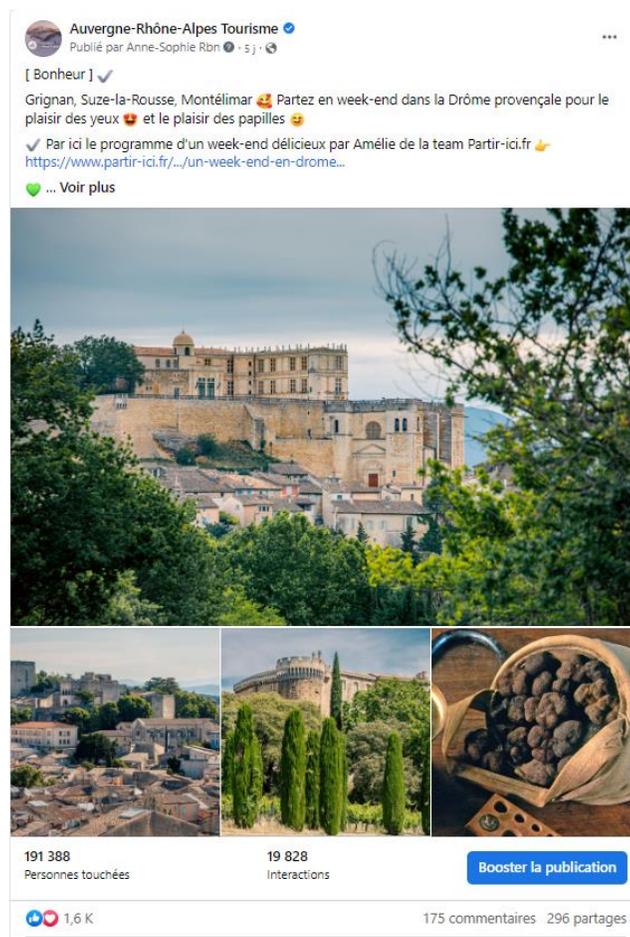
■ Smartphone ■ Desktop ■ Tablette

Des idées de sorties préconçus et relayés à nos communautés

La Team Partir Ici (Auvergne Rhône-Alpes Tourisme) rédige des articles « **multi-destinations** » et idées week-ends avec des activités « **multithématiques** » chaque semaine.

Ils sont visibles dans la catégorie « Testé pour vous » et font l'objet de posts **boostés** sur la page **Facebook Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Auvergne Tourisme**.

En 2023, nous sensibiliserons nos communautés aux **voyages en mobilité durable** et au **tourisme adapté** dès que c'est cohérent.



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
Publié par Anne-Sophie Rbn · 5 j ·

[Bonheur] ✓
Grignan, Suze-la-Rousse, Montélimar 🍷 Partez en week-end dans la Drôme provençale pour le plaisir des yeux 📸 et le plaisir des papilles 🍷
✓ Par ici le programme d'un week-end délicieux par Amélie de la team Partir-ici.fr 🍷
<https://www.partir-ici.fr/.../un-week-end-en-drome...>
🍷 ... Voir plus



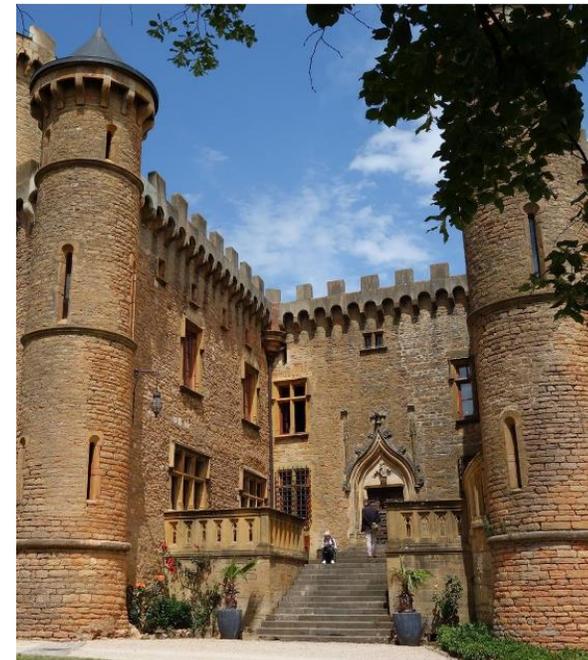
191 388 Personnes touchées 19 828 Interactions [Booster la publication](#)

👍 1,6 K 175 commentaires 296 partages



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
Publié par Anne-Sophie Rbn · le 26 janvier à 06:30 ·

[Evasion] ✓
Baskets aux pieds & 🍷 à la main, Murielle explore et partage ses visites de villages insolites 🍷 ses randonnées, en particulier dans le Rhône et la Loire. En photo, le 🍷 de Montmelas dans le Beaujolais 🍷
✓ Partez avec Murielle 🍷 <https://www.partir-ici.fr/murielle-chadier?id=ld01e824>
🍷 M... Voir plus

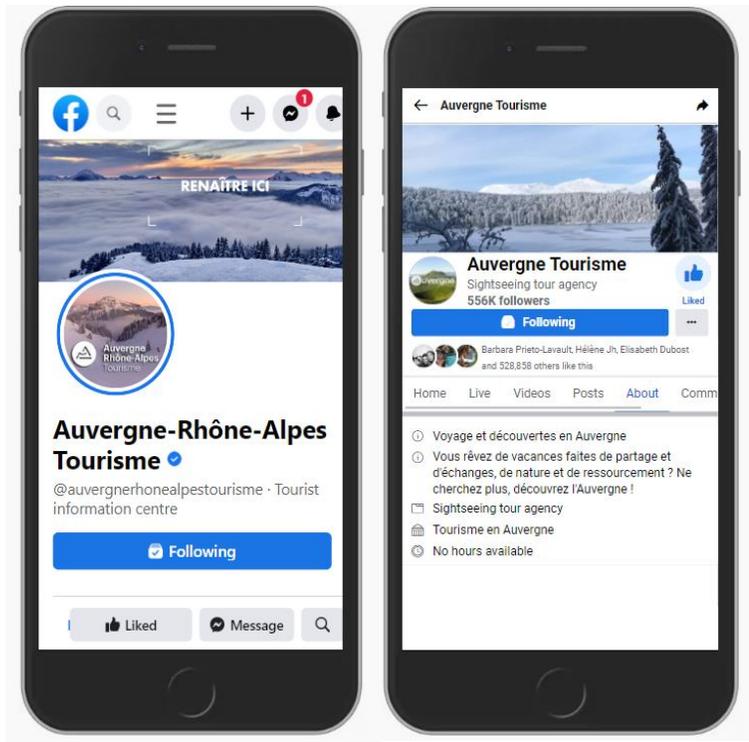


224 008 Personnes touchées 28 985 Interactions ↓ -1,3x plus faible Score de diffusion [Booster la publication](#)

👍 1,4 K 193 commentaires 172 partages

Plus de 1,5M de fans toutes communautés confondues

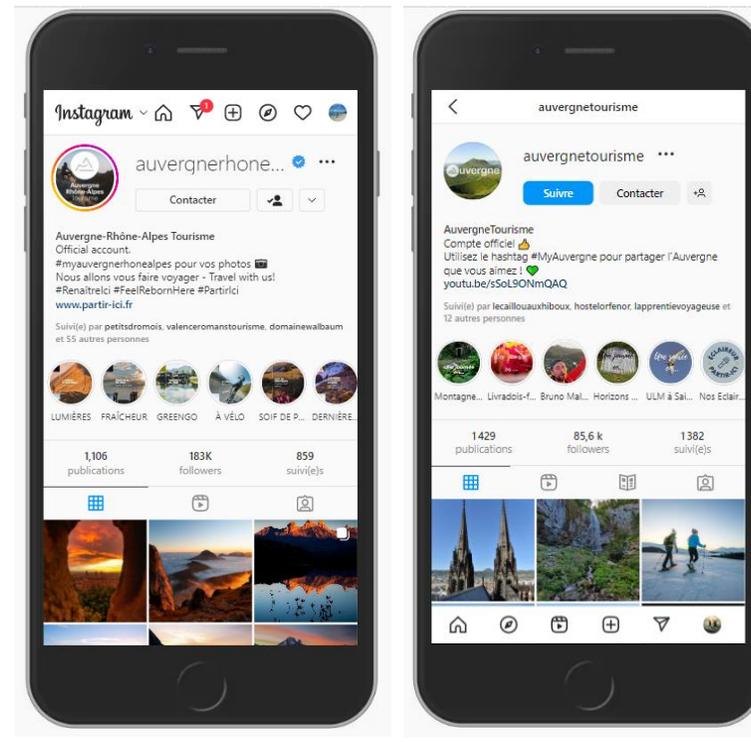
Facebook



Plus de
875 000 fans

Plus de
520 000 fans

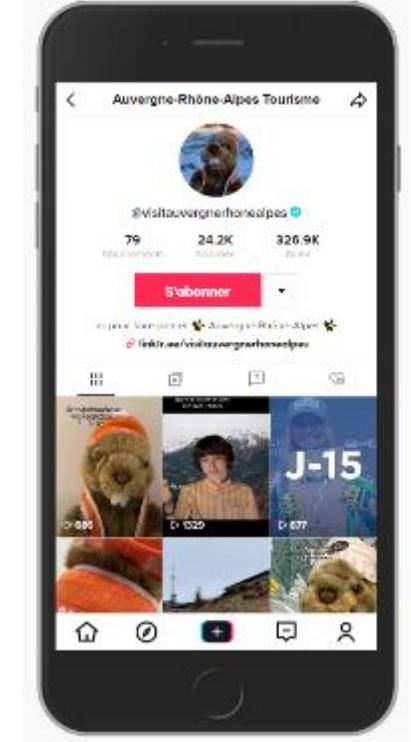
Instagram



Plus de
185 000 followers

Plus de
85 000 followers

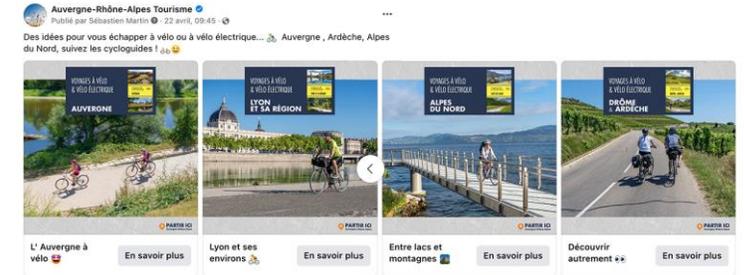
Tiktok



Plus de
24 000 followers

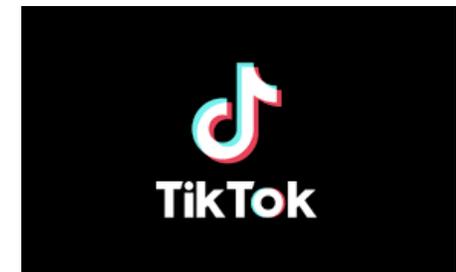
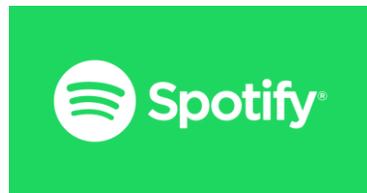
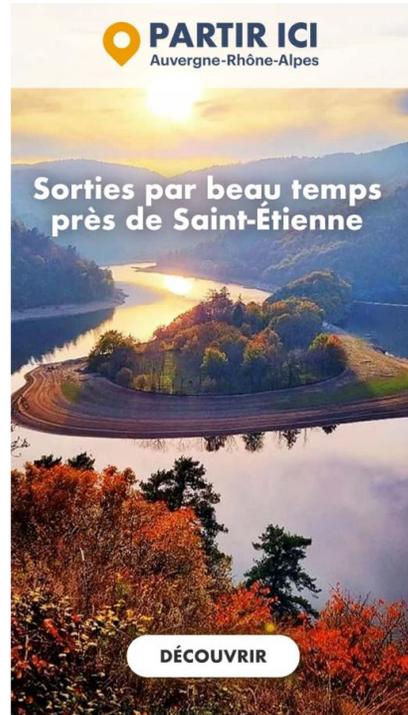
Nos actions digitales 2023

- Facebook : générer du trafic qualifié sur Partir Ici
- Display : assurer une présence de Partir Ici hors réseaux sociaux
- YouTube : valoriser partir ici par le biais de vidéos - 4 campagnes prévues
- MX France : mettre en valeur les pépites près de chez soi
- Météo France : trouver des idées de sorties en fonction de la météo
- SEO : améliorer notre référencement



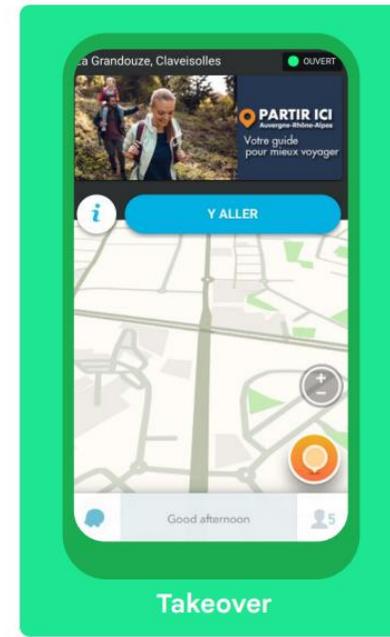
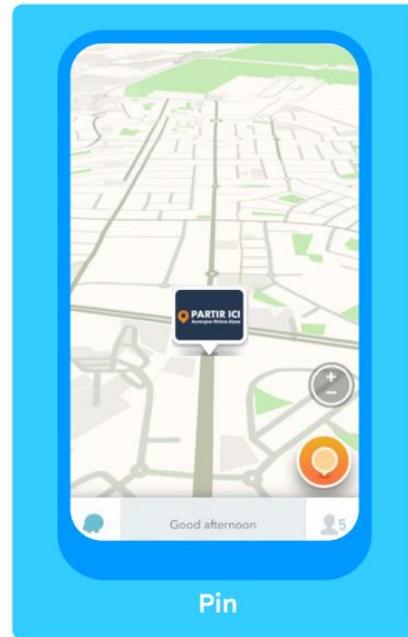
2022 : Des campagnes sur des media/supports variés

Capter les habitants grâce à des campagnes ciblées



2021 : Un plan média massif pour le lancement en octobre

- Campagnes avec
 - Waze
 - Brut
 - Météo France
 - Radios locales
 - Facebook
- Affichage urbain dans toutes les grandes métropoles de la région : bus et arrêts de bus à la Toussaint et avant les vacances de Noël



ENTRE NOUS

ACTEURS DU TOURISME

Accueil - Partir ici

Partir ici



ACTUALITÉS



NOTRE HISTOIRE



OFFICES DE TOURISME



ÉCLAIREURS PARTIR ICI



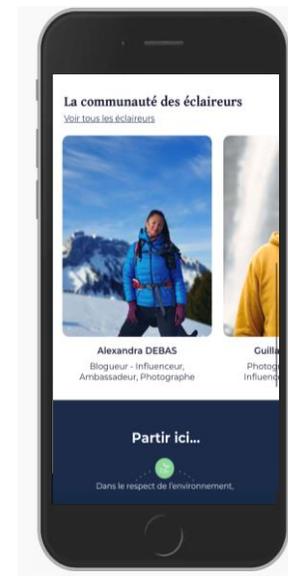
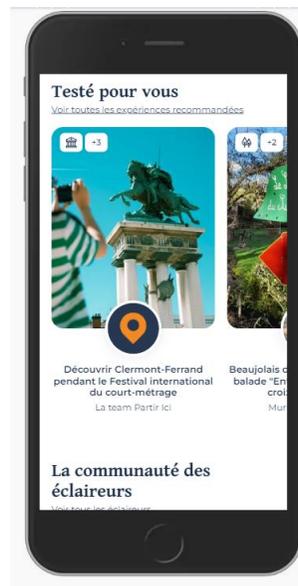
SOCIOPROFESSIONNELS



Pour en savoir plus, retrouver toutes les informations sur le [site pro](#) Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

Partir-ici.fr, votre guide pour mieux voyager...

- pour inspirer et inciter les habitants et visiteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes à re(découvrir) leur(s) territoire(s)
- à forte valeur ajoutée pour chaque partie prenante et qui répond aux attentes sociétales





Partir-ici.fr...

1. Une démarche collaborative et un lien étroit avec le terrain pour accompagner la transition durable
2. Révèle aux habitants des offres hors des sentiers battus et différenciantes sur l'ensemble de la région
3. Et qui sont uniquement des offres durables
4. Proposant des hébergements durables à proximité des activités à partir de juin
5. Facilite et sensibilise les habitants à l'emprunt des mobilités durables
6. Facilite la recherche de sorties des visiteurs en agréant les articles rédigés de la communauté (éclaireurs, offices de tourisme)
7. S'appuie sur une communauté régionale pour promouvoir les pépites locales : les éclaireurs
8. Fidélise la communauté des éclaireurs tout en offrant des récompenses et goodies durables
9. Valorise gratuitement l'ensemble des territoires et offres investis dans la démarche
10. Collabore avec un média local pour toucher les habitants du plus gros bassin urbain de la région (Lyon)



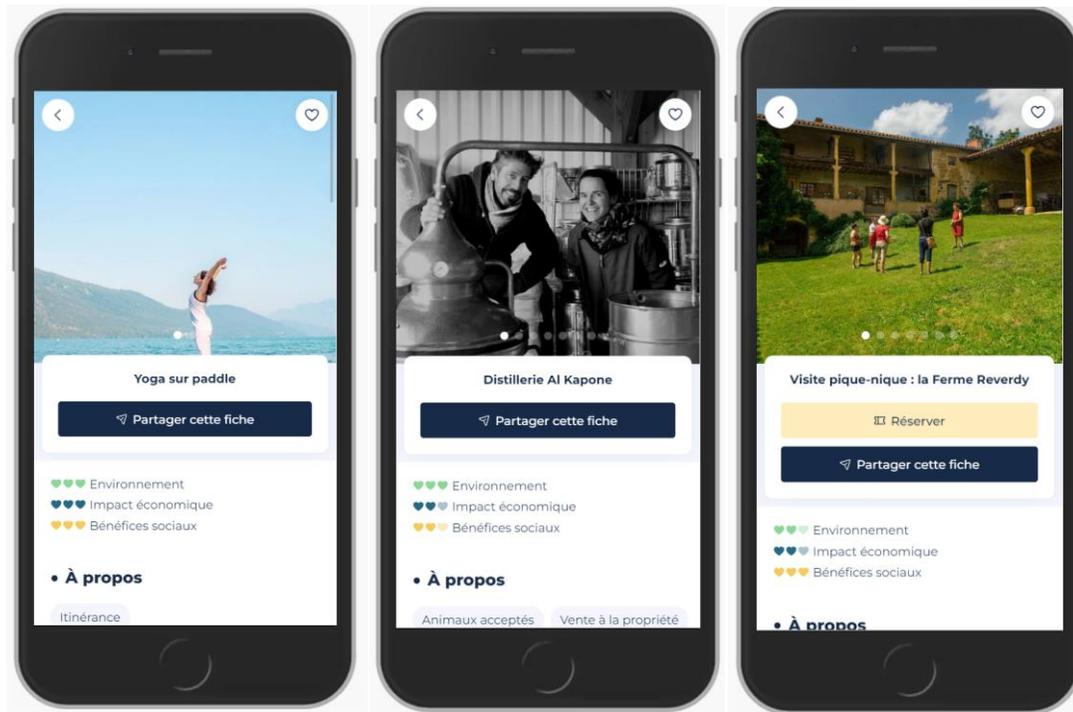
©BestJobers

Une démarche collaborative et un lien étroit avec le terrain pour accompagner la transition durable



- Co-construction de la conception du projet à sa mise en œuvre avec les différents acteurs impliqués (agences départementales, offices, socio-professionnels et éclairés)
- Valorisation du métier et de l'expertise des offices de tourisme : leur rôle est essentiel car ce sont eux qui présélectionnent les offres en amont via **Apidae** Tourisme et mobilisent les socio-professionnels
- Mobilisation à l'aide de webséminaires, mailings, challenges, rencontres terrain, salons, forums vidéo BtoB

Révèle aux habitants des offres, hors des sentiers battus et différenciantes sur l'ensemble de la région



Co-construction des **typologies et prérequis** des offres avec l'ATES, offices du tourisme et Agence régionale du tourisme :

1. Dimension originale et singulière de l'offre
2. Localisation hors des sentiers battus
3. Valorisation du patrimoine culturel, des savoir-faire locaux
4. Possibilité de rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux

Et qui sont uniquement des offres durables

Validation de la remontée de l'offre avec [le questionnaire de l'autodiagnostic](#)

Les 3 piliers du tourisme durable **visible par le visiteur** :

1. Préservation de l'environnement – 15 questions
2. Impact économique – 15 questions
3. Bénéfices sociaux – 15 questions



01 > Préservation de l'environnement 02 > Impact Économique 03 > Bénéfices Sociaux 04 > Résultat et bonnes pratiques

Diagnostic de l'offre proposée à mes clients

Implication des habitants dans l'offre proposée (intégration, échanges, partage)

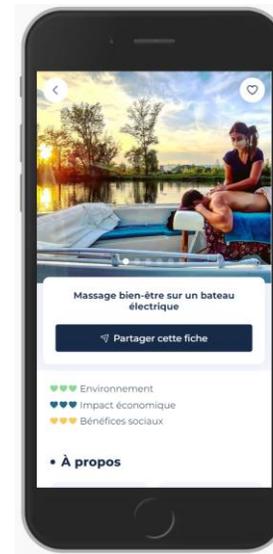
— 01 / 15

L'offre n'entraîne pas de nuisances pour les habitants : nuisances sonores, surfréquentation du site, etc.

Oui Non

Par exemple :

- Je limite les nuisances sonores inhérentes à mon offre en sensibilisant les visiteurs/clients.
- Je répartis les groupes dans la journée/sur la saison pour éviter une surfréquentation du site sur lequel je suis implanté.



Proposant des hébergements durables à proximité des activités à partir de juin



Les hébergements promus :

Un hôtel

Un camping

Un village vacances

Un accueil à la ferme

Une maison d'hôtes (avec restauration)

Une auberge de jeunesse

Un refuge de montagne gardé

Les 4 prérequis :

C'est un hébergement qui **sort du lot, qui a une dimension singulière voire insolite.**

C'est un hébergement **hors des sentiers battus ou à taille humaine**, qui par sa localisation ou sa taille respecte son territoire d'implantation.

C'est un hébergement qui **valorise le patrimoine culturel ou naturel local**. C'est une offre qui illustre **les spécificités, l'identité du territoire** sans les dénaturer.

C'est un hébergement qui **favorise les échanges avec les exploitants du lieu/des artisans/producteurs/agriculteurs locaux/acteurs locaux/etc.** renforçant son ancrage local.



Un autodiagnostic précis :

Diagnostiquer **l'offre** proposée à mes clients

L'établissement met en place des actions de réduction de consommation en énergie

— 10 / 15

L'établissement dispose d'un dispositif permettant de contrôler le chauffage, la ventilation et la climatisation dans l'objectif de réduire les coûts

Oui Non

Par exemple :

- Je dispose d'un thermostat central me permettant de limiter le chauffage à 20°C dans les chambres et de limiter l'utilisation de la climatisation en été
- Je dispose d'un dispositif permettant de couper le chauffage (hors gel) dans les parties de l'établissement non occupées.

— 11 / 15

L'établissement a obtenu un label ou un certificat concernant la consommation du bâtiment

Oui Non

Par exemple :

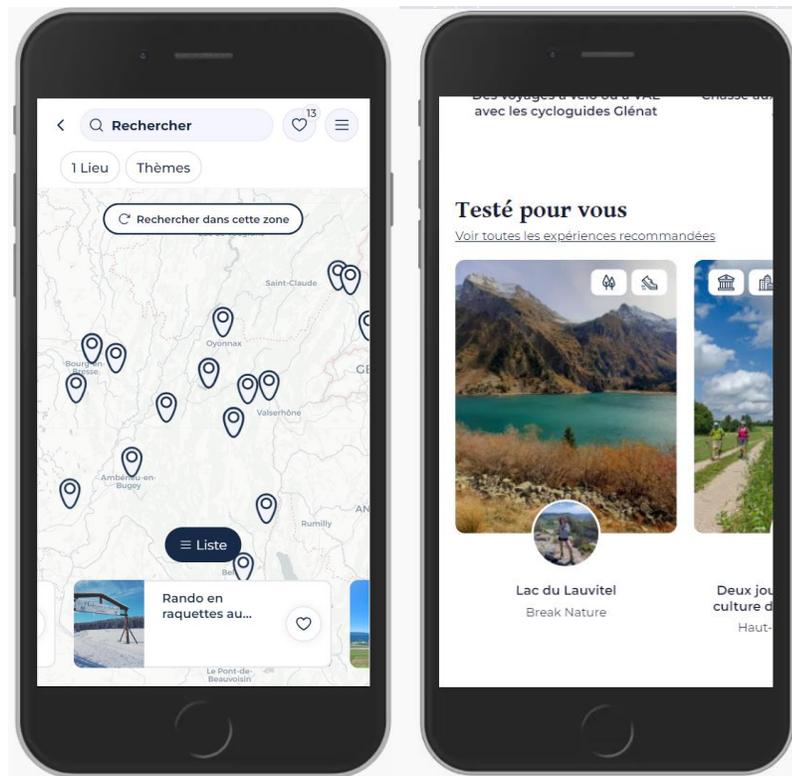
- Ex. de label ou de certificat : Haute Qualité Environnementale, label HPE (Haute Performance Énergétique), label Bâtiment Bas Carbone, label BBC Effinergie+, etc.

Facilite et sensibilise les habitants à l'emprunt des mobilités durables



- Un partenariat avec Tictactrip : bouton intégré sur chacune de nos offres pour se déplacer durable
- Mention des transports durables dans les articles de la Team Partir Ici
- Mise en relation de TER Auvergne-Rhône-Alpes et les éclaireurs pour un partenariat de visibilité et sensibilisation

Facilite la recherche de sorties des visiteurs en agrégant les articles rédigés de la communauté (éclaireurs, offices de tourisme)



- Rubrique « Testé pour vous » : bénéficier en un clic de témoignages, contenus géolocalisés et expérientiels rédigés par des habitants passionnés et sensibilisés au durable
- Plus de 1000 articles disponibles, souvent déjà rédigés par des blogueurs et les offices de tourisme
- Rubrique mise en valeur grâce à nos campagnes et publications Facebook tout au long l'année

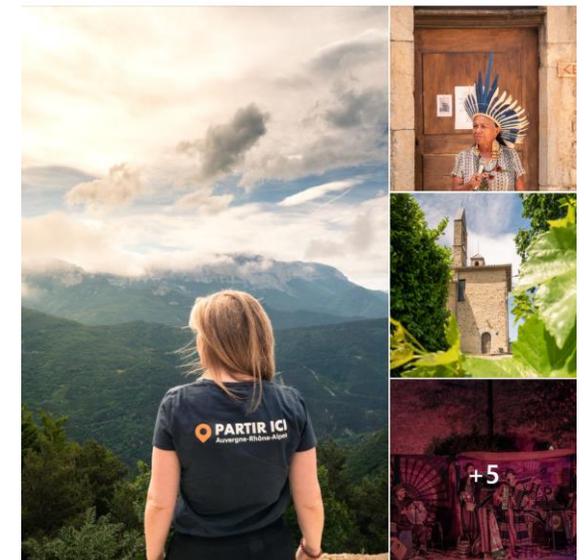
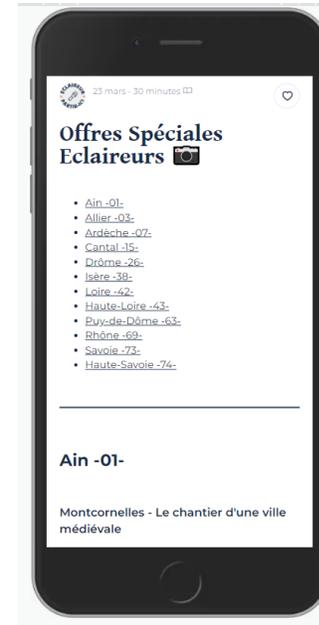
S'appuie sur une communauté régionale pour promouvoir les pépites locales : les éclaireurs



- Habitants engagés (Greeters) ou micro-influenceurs, ils sont au cœur du dispositif sous la casquette « éclaireur » et partagent notre vision du tourisme bienveillant
- Communauté construite par les offices de tourisme, experts de leur territoire et le bouche à oreille
- Kit de bienvenue « éclaireur » pour sensibiliser au tourisme durable (charte des bonnes pratiques)
- Chacun dispose d'un profil sur Partir Ici : véritable vitrine pour leurs réseaux sociaux et blogs

Fidélise la communauté des éclaireurs tout en offrant des récompenses et goodies durables

- Gourde isotherme fabriquée en Auvergne-Rhône-Alpes
- Promotions sur une gamme d'offres du catalogue d'Envies Partir Ici
- Bon cadeau (300€) en partenariat avec Gîtes de France
- Invitation exclusive au Festival du Tourisme Durable organisé par l'ATES
- Mise en relation avec TER Auvergne-Rhône-Alpes pour un partenariat de visibilité



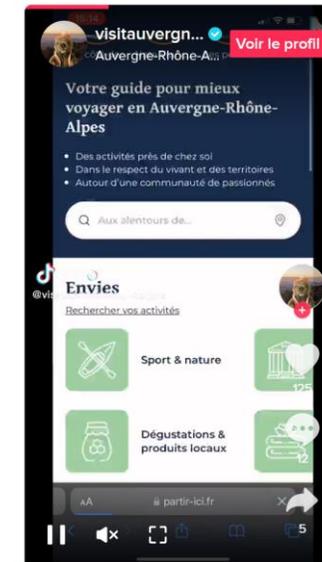
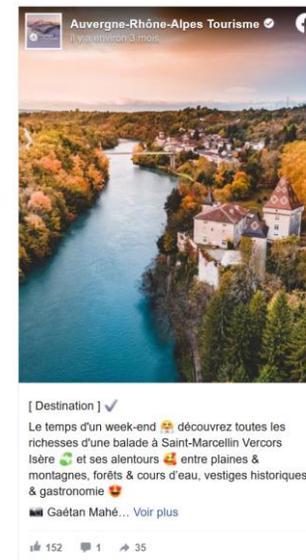
Vous et 19 autres personnes

3 partages

Valorise gratuitement l'ensemble des territoires et offres investis dans la démarche



- Articles et idées week-ends « multithématiques » rédigés puis boostés sur nos réseaux (1,9 M de fans)
- Nombreuses campagnes digitales tout au long de l'année



Collabore avec un média local pour toucher les habitants du plus gros bassin urbain de la région (Lyon)

- Des valeurs communes : proximité, durable
- Un partenariat de long-terme, en place depuis 2022
- Co-financement avec les offices de tourisme
- Cible géographique principale : Lyon
- Mise en valeur de pépites dans des vidéos qui seront vues au moins 200 000 fois
- 2 thématiques valorisées sur [MX Lyon](#) :
 - À l'Époque (culture)
 - Prendre l'Air (outdoor)

