

14/04/10

## Les Travel d'Or récompensent les acteurs de l'e-tourisme

Opodo, Lastminute, Air France ou Nouvelles Frontières font partie des **lauréats** du palmarès 2010 des **Travel d'Or**, qui **récompensent** les meilleures pratiques Internet des voyageurs. Organisée par Eventiz, la seconde édition des **Travel d'Or** distingue les meilleures pratiques Internet des acteurs du tourisme. Pour cela Médiamétrie a sélectionné 175 **sites**, majoritairement selon leurs audiences. Cette sélection a ensuite été soumise au vote de 30 000 internautes suivant quatorze catégories.

Parmi les **lauréats** figurent Opodo (meilleur moteur de vols), Go Voyages (meilleurs bons plans), Booking.com (pour la qualité des avis de voyageurs), Voyage Privé (meilleure newsletter), Promovacances (meilleurs contenus vidéo), Lastminute (prix spécial du jury pour sa campagne en ligne), et Voyages-sncf.com (pour ses informations sur les destinations). Certains acteurs traditionnels se sont vus récompensés, Nouvelles Frontières (meilleur moteur de séjours), Air France (meilleur site mobile), Kuoni (pour la richesse du contenu de son site), Sofitel (meilleure page d'accueil), Gîtes de France (pour sa cartographie en ligne), Terres de charme (pour la qualité de ses photos) et la SNCF qui s'est vue décerner un prix spécial du jury pour son application iPhone.

(d'après le Journal du Net)

## Évaluation du site

Le site du magazine professionnel L'Hôtellerie-Restauration diffuse l'actualité des professionnels de la filière, ainsi que des dossiers concernant le droit, le marketing, un espace emploi, etc.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** :5

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine