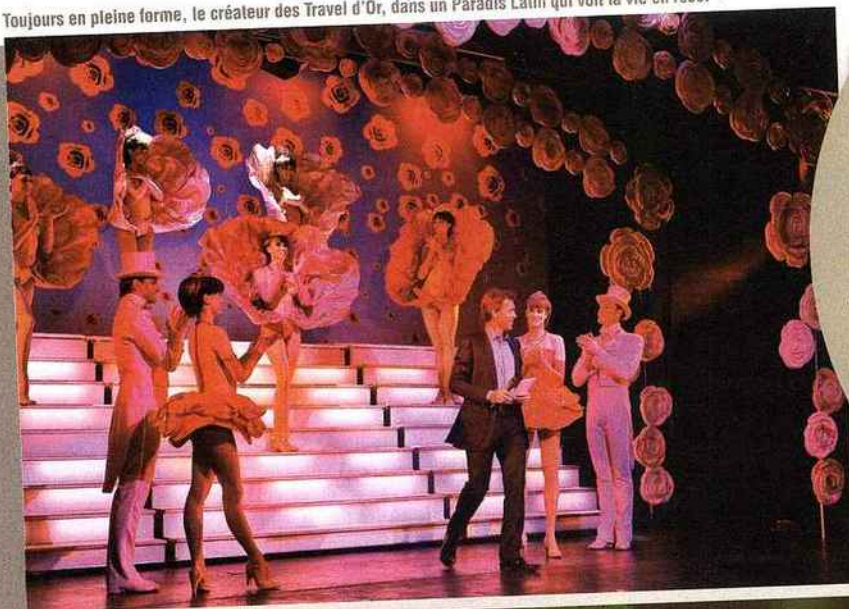


Toujours en pleine forme, le créateur des Travel d'Or, dans un Paradis Latin qui voit la vie en rose. ▼



Portfolio

UN PODIUM DE MARCHANDS !

Mardi 16 mars, la deuxième édition des Travel d'Or a mis un coup de projecteur sur les "perles" du e-tourisme. 175 sites étaient sur la grille de départ. 14 entreprises sont montées sur la scène du Paradis Latin, à Paris, pour recevoir leurs trophées : Kuoni, Sofitel, Opodo, Nouvelles Frontières, Go Voyages, Gîtes de France, Booking, Air France, Voyageprivé.com, Promovacances, Terres de Charme, Voyages-sncf.com, lastminute et la SNCF. Voici la photo de famille des gagnants, ou du moins de leurs dignes et fiers représentants. Avec le président de cérémonie, Frédéric Vanhoutte, fondateur d'Eventiz et créateur de l'événement.



▲ Jean-Pierre Nadir, PDG d'Easy Voyage, partenaire officiel de la cérémonie.



▲ De gauche à droite : Guillaume Wiltz et Malika Abidar, respectivement webmaster et responsable Internet des Gîtes de France (lauréat dans la catégorie "Cartographie") ; Frédéric Vanhoutte ; Laurence Rousseau, directrice de la rédaction de L'Écho touristique, partenaire des Travel d'Or.

Travel d'Or, la



▲ Frédéric Vanhoutte (Eventiz), G.O. des Travel d'Or.

▲ Quelque 500 professionnels du tourisme ont régné au présent. Qui dit mieux ?



Frédéric Vanhoutte ; Nicolas Grumelot, DG de Go Voyages (lauréat dans la catégorie "Bon plans") ; et Marylise Colombo-Lecomte, directrice des ventes indirectes à la SNCF. ▾



« Claire Gagnaire (Sabre) "ferme la porte" des Travel d'Or 2010. En attendant la 3^e édition de ce convivial rendez-vous de la profession.

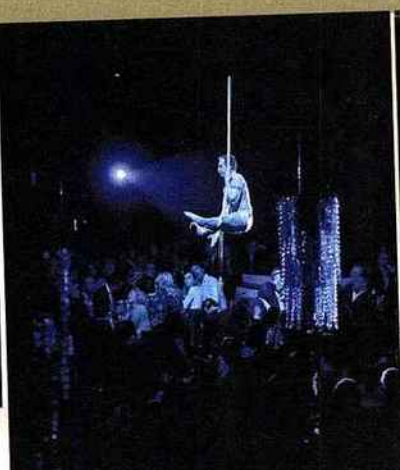
© Alexandre Nestora /Travel d'Or

Emmanuelle Llop, avocate chez Clyde & Co, donne comme toujours son maximum, pendant la soirée Tech. ▾



▲ Philippe Jolly, directeur marketing de Kuoni, lauréat du Travel d'Or dans la catégorie "Contenu de site".

grande revue du e-tourisme



▲ Les internautes avaient voté. Guillaume Weill (CrmMetrix) Jamila Yahia Messaoud (Médiamétrie) et Frédéric Vanhoutte (Eventiz) ont décrypté leurs surfs.