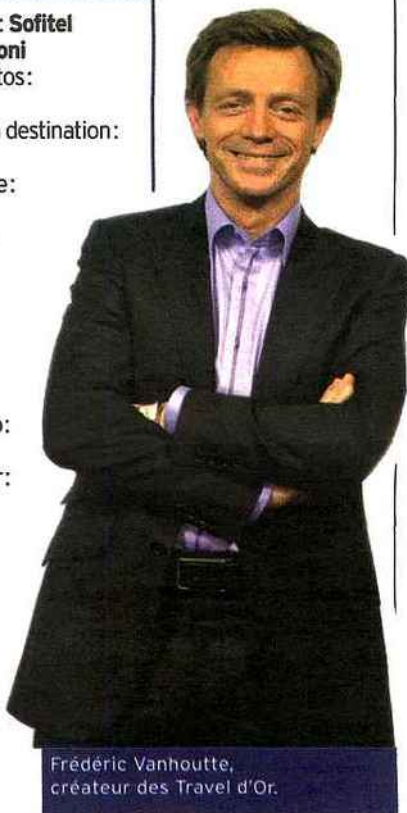




## 14 entreprises récompensées lors la seconde édition des Travel d'Or au Paradis Latin

Organisée par Eventiz, la seconde édition des Travel d'Or s'est tenue mardi soir 16 mars dans le cadre prestigieux du Paradis Latin à Paris. A cette occasion, plus de 450 professionnels étaient réunis. Rappelons que cet événement créé par Frédéric Vanhoutte, en collaboration avec Easyvoyage et Call Expert, récompense les meilleurs sites de e-tourisme. Les résultats sont issus de la confrontation des données Médiamétrie/Crmmétrie et du vote du grand public. Quelque 7 000 internautes ont jugé 175 sites. 14 récompenses ont été décernées cette année.

- Meilleure home page: **Sofitel**
- Meilleur contenu: **Kuoni**
- Meilleure qualité photos: **Terres de charme**
- Meilleure information destination: **Voyages-sncf.com**
- Cartographie pratique: **Gîtes de France**
- Meilleur moteur vols: **Opodo**
- Meilleur site mobile: **Air France**
- Meilleure newsletter prospects: **Voyageprivé.com**
- Meilleur contenu vidéo: **Promovacances**
- Meilleur avis voyageur: **Booking.com**
- Meilleur bons plans: **Go Voyages**
- Meilleur moteur de séjours: **Nouvelles Frontières**
- Prix spécial du jury*
- Meilleure campagne on-line: **Lastminute**
- Prix spécial du jury*
- Meilleure application iPhone: **SNCF**



Frédéric Vanhoutte, créateur des Travel d'Or.



Frédéric Vanhoutte entouré de Jamila Yahia Messaoud, (Mediametrie) et Guillaume Weil (CRM Metrix).



Un trio de charme...