

18/03/10

Kuoni remporte le Travel d'Or du meilleur contenu sur Internet



Frédéric Vanhoutte, directeur des **Travel d'Or** .

La 2e édition des **Travel d'Or** s'est tenue mardi soir au Paradis Latin à Paris devant 450 invités. Le **Travel d'Or** du meilleur contenu a été décerné à Kuoni (devant Costa, Fram, Look, Promoséjours et Voyages Carrefour), celui du meilleur site mobile a été attribué à Air France (devant Accorhotels, Campanile, Hotel Reservation Service, Voyages-sncf.com et Voyageurs du Monde) et le prix spécial du Jury pour la meilleure application Iphone a été donné à Voyage-sncf.com.

Ces résultats ressortent d'une étude réalisée par Médiamétrie auprès de 7.000 internautes qui ont jugé 175 sites. Douze **Travel d'Or** (1 par catégorie) ont récompensé les lauréats. Sofitel a emporté celui de la meilleure page d'accueil, Terre de Charme celui de la meilleure qualité photo, Voyages-sncf celui de la meilleure information destination, Gîtes de France celui de la meilleure cartographie, Opodo celui du meilleur moteur de vol, Voyageprivé celui de la meilleure newsletter, Promovacances celui du meilleur contenu vidéo, Booking.com celui qui donne les meilleurs avis voyageur, et Go Voyages celui des meilleurs bons plans. Enfin, le **Travel d'Or** de la meilleure campagne de pub en ligne a été décerné à Lastminute. Ironie du sort, l'agence de pub à l'origine de ce prix vient justement d'être évincée par Lastminute.

Évaluation du site

Destiné à un lectorat de professionnels, ce site est la version Internet du journal le Quotidien du tourisme. Il diffuse l'actualité détaillée de ce secteur.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* :5

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine