

18/03/10

Selon Mediametrie les sites touristiques ont encore des progrès à faire



Guillaume Weil (CRM Metrix), Jamila Yahia Messaoud (Mediametrie) et Frédéric Vanhoutte (Travel d'Or).

Dans le cadre de la soirée des **Travel d'Or** (lire) qui s'est tenue mardi au Paradis Latin, Médiаметrie a présenté une étude réalisée auprès de 3600 internautes sur 165 sites touristiques en France qui montre que ceux-ci ont encore des progrès à faire. "Aucun site n'a dépassé la note de 7.5 sur 10" a expliqué Jamila Yahia Messaoud, directrice du pôle comportements médias de Mediametrie, "et sur les 165 sites, seuls 9 sont au-dessus de 7 qui n'est qu'une note acceptable". Parmi eux, 5 sites sont des offices de tourisme, et 4 sont des sites marchands. Interrogés sur l'impression générale laissée par un site, les Internauteurs n'ont attribué une note supérieure à 7 qu'à 16 sites. Idem pour l'esthétique et la qualité des visuels, où seuls 19 sites ont obtenu une note supérieure à 7. A noter encore que la confiance qu'inspire un site n'est pas très répandue puisque une dizaine de sites seulement obtiennent une note supérieure à 7. Médiаметrie s'est également penché sur le poids d'internet. Aujourd'hui, "60% des internautes y vont tous les 2 jours en moyenne" et "70,5% d'entre eux ont déjà acheté en ligne". On apprend également que 58,6% des internautes utilisent le web pour comparer les prix. Autre indication : la notoriété des marques est importantes puisqu'on cherche d'abord (61,3%) sur un site de magasin, et ensuite sur un moteur de recherche (58,4%). A noter aussi

Évaluation du site

Destiné à un lectorat de professionnels, ce site est la version Internet du journal Le Quotidien du tourisme. Il diffuse l'actualité détaillée de ce secteur.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* :5

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

l'importance croissante des avis puisque la lecture des commentaires avant achat est faite systématiquement par 30% des internautes et de temps en temps par 47,6% d'entre eux. De plus, 60,4% des internautes ont confiance pour acheter en ligne. A noter enfin que l'tourisme se porte bien puisque le voyage arrive en troisième position en matière de recherche d'informations sur Internet.