

17/03/10

Les Travel d'Or récompensent les acteurs de l'e-tourisme

Opodo, Lastminute, Air France ou Nouvelles Frontières font partie des **lauréats** du palmarès 2010 des **Travel d'Or**, qui **récompensent** les meilleures pratiques Internet des voyageurs.

Organisée par Eventiz, la seconde édition des **Travel d'Or** s'est tenue mardi 16 mars. Cet événement **récompense** les meilleures pratiques Internet des acteurs du tourisme. Pour cela Médiamétrie a sélectionné 175 **sites**, majoritairement selon leurs audiences. Cette sélection a ensuite été soumise au vote de 30 000 internautes suivant quatorze catégories (lire l'interview de l'organisateur, Frédéric Vanhoutte (Level.com / Eventiz) : "Les sites sociaux permettent aux voyageurs de cibler des communautés de passionnés", du 22/02/2010).

Parmi les **lauréats** figurent les pures players Opodo (meilleur moteur de vols), Go Voyages (meilleurs bons plans), Booking.com (pour la qualité des avis de voyageurs), Voyage Privé (meilleure newsletter), Promovacances (meilleurs contenus vidéo), Lastminute (prix spécial du jury pour sa campagne en ligne), et Voyages-sncf.com (pour ses informations sur les destinations).

Egalement présents sur la Toile, certains acteurs traditionnels se sont vus récompensés. Tout d'abord Nouvelles Frontières (meilleur moteur de séjours), Air France (meilleur site mobile), Kuoni (pour la richesse du contenu de son site), Sofitel (meilleure page d'accueil), Gîtes de France (pour sa cartographie en ligne), Terres de charme (pour la qualité de ses photos) et la SNCF qui s'est vue décerner un prix spécial du jury pour son application iPhone (voir aussi le Panorama des services mobiles de la SNCF, du 07/01/2010).

Évaluation du site

Le Journal du Net est un site du groupe Benchmark. Il diffuse une actualité quotidienne et dense de la Toile : créations de start-up, évolution du e-commerce, questions juridiques...

Cible
Spécialisée

Dynamisme* :86

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine