

17/03/10

Travel d'Or : un podium de marchands



La cérémonie des **Travel d'Or** a récompensé hier soir plusieurs pure players et fournisseurs.

Levée de rideau sur les gagnants.

C'est hier, mardi 16 mars, que la deuxième édition des **Travel d'Or** a mis un coup de projecteur sur les « perles » du e-tourisme. Eventiz, l'organisateur de l'événement, a sollicité 6 millions d'internautes pour établir son palmarès. Avec la complicité du cabinet d'audience Médiamétrie, du site d'infomédiation Easyvoyage, de la société d'analyse CrmMetrix, et d'un jury d'experts.

175 sites marchands et non-marchands, déployés par des offices de tourisme, des pure players, des distributeurs et autres acteurs de niche, figuraient sur la grille de départ. Les portails d'avis de voyageurs, les comparateurs et les infomédiateurs étaient donc hors compétition. A l'arrivée, seules 14 entreprises ont reçu, dans le cadre parisien du Paradis Latin, leurs **Travel d'Or**.

Les six millions d'abonnés à la newsletter d'Easyvoyage ont pré-sélectionné 72 sites. Et ce, dans plusieurs catégories qui sont souvent déterminantes pour optimiser le taux de conversion

Évaluation du site

Site du magazine papier L'Écho Touristique, destiné aux professionnels du tourisme. Il diffuse l'actualité des voyageurs et des compagnies aériennes.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* :7
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

de consultation en réservation. Ces 72 nominés ont été audités par le panel représentatif de Médiamétrie, puis analysés par CrmMetrix. Parmi les lauréats figurent une très grande majorité de marchands, comme en témoigne le podium des lauréats:

- Richesse du contenu du site	Kuoni
- Meilleure page d'accueil	Sofitel
- Meilleur moteurs vols	Opodo
- Meilleur moteur de séjours	Nouvelles Frontières
- Meilleurs "bons plans"	Go Voyages
- Cartographie pratique	Gîtes de France
- Qualité des avis voyageurs	Booking
- Meilleur site mobile	Air France
- Meilleure newsletter (prospect)	Voyageprive
- Contenu vidéo	Promovacances
- Qualité des photos	Terres de Charme
- Informations destinations	Voyages-sncf.com
- Prix spécial du jury, campagne en ligne	Lastminute
- Prix spécial du jury, application I-phone	SNCF

Dans ce palmarès, les offices de tourisme brillent par leur absence. Pourtant, les internautes en pincent pour eux. D'ailleurs : quand Eventiz leur a demandé de voter pour leur web préféré, soit leurs vrais coups de coeur, les abonnés à la newsletter d'Easyvoyage ont propulsé six sites d'OT dans leur top 10.

A lire aussi, l'article sur le sujet, dans L'Echo Touristique de vendredi.