



## Ile de France

### Travel d'Or 2010 : le palmarès

Après les Oscars et les Césars, place à la cérémonie des Travel d'Or, qui a récompensé hier soir les meilleurs sites d'e-tourisme au cabaret du Paradis Latin à Paris. En partenariat avec Easyvoyage, cette deuxième édition a mobilisé des millions d'internautes.

Pour établir son palmarès, Eventiz, l'organisateur de l'événement, a mis à contribution 6 millions d'internautes, avec le concours du cabinet d'audience Médiamétrie, du site d'infomédiation Easyvoyage, de la société d'analyse CrmMetrix, et d'un jury d'experts composé de journalistes et de spécialistes des nouvelles technologies :

Jean-Pierre Nadir, Président-Fondateur d'Easyvoyage et président du Jury 2010.

Bertrand Delamarre, Président de Callexpert.

Thierry Beaumont, Journaliste et chroniqueur sur France Inter.

Jean-Pierre Chaniel, Journaliste du Figaro.fr.

Fabrice Degroote, avocat associé du cabinet spécialiste des nouvelles technologies, Néolex.

Christophe Léon, Président - fondateur de l'agence web-mobile, Pure Agency.

Nicolas Barbery, Rédacteur en chef du Quotidien du Tourisme.

Laurence Rousseau, Directrice des rédactions de l'Echo Touristique.

Jean-Baptiste Tréboul, Rédacteur en chef du groupe Motorpresse.

Christian Sabbagh, Président d'Orchestra.

Deux composantes sont entrées en compte dans l'élection du Travel d'Or de l'année : la mesure Médiamétrie (80 %) et l'avis des internautes (20 %), âgés de 25 ans et plus. Ils ont été interrogés sur la Toile à propos de leurs attentes concernant 175 sites marchands et non marchands répartis en 12 catégories. Tous ont été passés au peigne fin que ce soit au niveau de leurs contenus éditoriaux, de leurs photos ou de leurs capacités à « convaincre » tout simplement les utilisateurs en quête d'informations touristiques ou à l'affût du moindre « bon plan » !

Les prix ont été remis lors de cette soirée de gala par le Président du jury des Travel d'Or, M. Frédéric Vanhoutte. Et les gagnants sont :

- Kuoni (catégorie Richesse du contenu du site)
- Sofitel (catégorie Meilleure home page)
- Opodo (catégorie Meilleur moteurs vols)
- Nouvelles Frontières (catégorie Meilleur moteurs séjours)
- Go Voyage (catégorie Meilleurs "bons plans")

- Gîtes de France (catégorie Cartographie pratique)
- Booking.com (catégorie Qualité des Avis voyageurs)
- Air France (catégorie Meilleurs site mobile)
- Voyage privé (catégorie Meilleure Newsletter prospect,)
- Promovacances (catégorie Contenu Vidéo)
- Terres de charme (catégorie Qualité des Photos)
- Voyages SNCF (catégorie Informations Destinations)

Avec deux prix spéciaux :

Le « prix spécial du jury » pour la meilleure campagne en ligne pour Lastminute

Le « prix spécial du jury » pour la meilleure application iPhone pour la SNCF.

Rendez-vous l'année prochaine !

**La rédaction d'Easyvoyage.**