

## TRAVEL D'OR

# LE RENDEZ-VOUS DES PROS DU VOYAGE

Premier prix totalement indépendant, les «Travel d'Or®», ont pour vocation de récompenser les entreprises du secteur qui font la différence sur le web.

Fort du succès rencontré pour la première édition, qui avait rassemblé plus de 400 professionnels du secteur, la cérémonie de remise des Travel d'Or 2010 sera organisée cette année le 16 mars 2010 au Paradis Latin, en partenariat avec Easyvoyage et Call Expert. A cette occasion, plus de 175 sites marchands, offices de tourisme, nouveaux entrants, acteurs spécialistes de la plongée, de l'œnologie, l'écotourisme, des voyages scientifiques,... vont être audités par le panel représentatif (plus de 7 000 internautes) de Médiamétrie et analysés par CrmMetrix. Ainsi, les Travel d'Or,

récompenseront les meilleurs sites du tourisme autour de 12 catégories et 2 prix spéciaux : le «prix spécial du jury» pour la meilleure campagne en ligne de l'année écoulée, le «prix spécial du jury» pour la meilleure application I-phone.

«La croissance des ventes en ligne, la richesse des contenus, la diversité des offres, la technologie disponible et les attentes des internautes sont toujours plus nombreuses. Cet événement des Travel d'Or est une opportunité d'aller toujours plus loin dans le sens du client», déclare Frédéric Vanhoutte, fondateur d'Eventiz.

Organisateur d'événements spécia-

lisés "Tourisme et Internet", Eventiz compte à son actif des opérations de premier plan, reconnues par l'ensemble de l'industrie du tourisme. Créé en 2005 à l'initiative de Frédéric Vanhoutte, Eventiz donne un nouveau rendez-vous chaque trimestre pour une manifestation alliant Nouvelles Technologies, Tourisme et networking. En mars les Travel d'Or ® récompensent les meilleurs sites de Tourisme, en Juin net Managers rassemble l'ensemble des décideurs du Tourisme pour quatre jours de conférences autour de sujets précurseurs et ceci depuis cinq ans, en septembre le Salon



Instantanet est le point de rencontre des acteurs des technologies et de l'e-tourisme. Enfin, novembre prend une dimension internationale grâce au To.te.c pour une journée de travail sur une vision à long terme avec ses collaborateurs américains et européens.