



Travel d'Or : le rendez-vous des pros du voyage

Fort du succes rencontre pour la premiere edition, qui avait rassemble plus de 400 professionnels du secteur, la ceremonie de remise des Travel d'Or 2010 sera organisee cette annee le 16 mars 2010 au Paradis Latin, en partenariat avec [Easyvoyage](#) et Call Expert

Premier prix totalement independant les « Travel d'Or® » crees en 2009 par Frederic Vanhoutte fondateur d'Eventiz ont pour vocation de recompenser les entreprises du secteur qui font la difference sur le web. Elles seront donc mises a l'honneur lors de la remise des Travel d'Or 2010 dans leur domaine d'activite ou categorie. A cette occasion plus de 175 sites marchands, offices de tourisme, nouveaux entrants, acteurs specialises de la plongee, l'oecologie, l'ecotourisme, des voyages scientifiques vont etre audites par le panel representatif (plus de 7 000 internautes) de Mediametrie et analyses par CrmMetrix. Ainsi, les Travel d'Or recompenseront cette annee les meilleurs sites du tourisme autour de 12 categories et 2 prix speciaux. « La croissance des ventes en ligne, la richesse des contenus, la diversite des offres, la technologie disponible et les attentes des internautes sont toujours plus nombreuses. Cet evenement des Travel d'Or est une opportunité d'aller toujours plus loin dans le sens du client », declare Frederic Vanhoutte, fondateur d'Eventiz. Premier organisateur d'evenements specialises Tourisme et Internet, Eventiz compte a son actif des operations de premier plan, reconnues incontournables par l'ensemble de l'industrie du tourisme. Cree en 2005 a l'initiative de Frederic Vanhoutte, Eventiz donne un nouveau rendez-vous chaque trimestre pour une manifestation alliant Nouvelles Technologies, Tourisme et networking. En mars, les Travel d'Or® recompensent les meilleurs sites de Tourisme. En Juin, net Managers rassemble l'ensemble des decideurs du Tourisme pour quatre jours de conferences autour de sujets precurseurs et ceci depuis 5 ans. En septembre, le Salon Instantanet est le point de rencontre des acteurs des technologies et de l'e-tourisme. Enfin, Novembre prend une dimension internationale grace au ToTeC pour une journee de travail sur une vision a long terme avec ses collaborateurs americains et europeens.