

Travel d'Or 2010 - Toujours plus proche des internautes !

*Le 16 mars prochain, Eventiz présentera la nouvelle édition des Travel d'Or. Créant la surprise en 2009, cet événement unique dans la profession avait eu un bel écho dans le monde du e-tourisme. Peut-être parce que donner la voix au client et connaître l'avis du cyber-acheteur sur son site Web traduit une convergence d'intérêt. Celle d'un internaute avide de participation et celle de professionnels soucieux du regard des consomm'acteurs. Au-delà des remises de prix et des études analytiques de sites, les acteurs du Tourisme ont vu leur intérêt piqué au vif : il apparaît en effet que les Travel d'Or soient devenus le premier rendez-vous de l'année pour les professionnels du Tourisme.
Entretien.*



Quels enseignements avez-vous tiré de la 1ère édition des Travel d'Or ?

Mis à part les TO, on constate que les sites marchands sont globalement tous assez perfectibles en termes de contenu et de satisfaction pour l'internaute. C'est un point positif puisqu'il révèle un potentiel de croissance considérable.

Le deuxièmement enseignement, c'est l'intérêt qu'a pu avoir le grand public en votant sur un site Internet. Pour une première édition, réunir 300.000 votants est une belle performance. La participation et l'implication ont été fortes : le Web 2.0 est une réalité !

Enfin, quand on voit que les 400 décideurs présents ne cessent d'avoir des échanges fertiles jusqu'à une heure tardive, on se dit que les professionnels avaient besoin d'un rendez-vous pour se retrouver. La soirée physique des acteurs du virtuel perdurait pour parler... immatérialité. « Dans la profession, nous avons besoin d'un événement ponctuel qui nous réunissait tous », nous confia le soir même sur la scène, Enrique Nalda de

Google.

Oui, d'ailleurs, vos convives avaient du mal à partir...

[Sourire] C'est vrai, les invités avaient envie d'échanger, de faire la fête et de commenter la soirée et les tendances de l'industrie... Nous avons entendu leurs voix et, cette année, nous prolongerons cette soirée de Gala pour danser lors de la « soirée Tech », avec le soutien de Accovia , Orchestra et Sabre!

Concernant la remise des Trophées, garderez-vous la même formule ?

Sensiblement, mais la formule va changer. En première partie de soirée, avant le Gala et les tableaux-spectacle du Paradis Latin, les grandes tendances et les indicateurs essentiels de l'étude réalisée par Médiamétrie et CRMmetrix seront remis aux participants, dès leur arrivée, et intégrés à l'allocution du Président du Jury, M. Jean-Pierre Nadir. De plus, les catégories seront plus transversales que l'an passé : Quel est le meilleur site mobile ? Quelle es la meilleure News-Letter ? Le blog client le plus performant ?... Nous mettrons donc en compétition des acteurs qui ne sont pas forcément concurrents directs.

Vous procédez ainsi pour coller à la réalité du Web ?



Exactement. Quand le client loue une voiture, il peut le faire directement chez un loueur, un distributeur généraliste, un broker ou un spécialiste, soit plusieurs medias. Par exemple, il tapera « location voiture Corse » dans un moteur de recherche et prendra connaissance des différents fournisseurs potentiels. Il compare donc des produits hétérogènes pour, finalement, une voiture qui sera peut-être proposée par le même loueur, in fine.

Vous aviez évalué environ 150 sites en 2009. Cette année, combien de sites seront en compétition ?

Pour la 2ème édition, il y en aura 175 parmi ceux qui ont les plus fortes audiences. Médiamétrie a fait une sélection de sites à laquelle nous avons ajouté 20 sites de niche à tendance croissante : œnologie, plongée, écotourisme... car les internautes cherchent souvent du contenu spécifique. De plus, nous avons sélectionné 5 autres sites - des nouveaux entrants - que l'on souhaite faire analyser par Médiamétrie. S'ils sont bons, nous verrons s'ils ont appris des sites existants, et s'ils sont peu performants, nous saurons quelles sont leurs erreurs.

Le jury remettra t-il des prix spéciaux ?

Oui, le premier sera décerné par Easyvoyage pour récompenser la meilleure campagne Online, et le second sera remis par Call Expert pour primer la meilleure application Iphone.

Écrit par POULAIN Guillaume
(27-01-2010)