



Les Travel d'Or de Frédéric Vanhoutte : 2ème édition

Frédéric Vanhoutte, expert des nouvelles technologies appliquées au secteur du Tourisme, fondateur d'[Eventiz](#) et président de [Level](#), a créé en 2009 les [Travel d'Or](#), sorte de César de l'e-tourisme, pour désigner le site de l'année en partenariat avec [Easyvoyage](#) et [Call Expert](#).

Les **Travel d'Or** se positionnent comme la grande étude indépendante qui permet aux cyberconsommateurs d'élire leurs sites de voyages préférés pour l'année 2010. La reconnaissance de l'avis des utilisateurs emporte souvent l'adhésion des prospects. Comment ne pas capitaliser sur cette reconnaissance des utilisateurs pour conquérir de nouveaux clients ?

Les internautes sont interrogées sur leur perception des sites de tourisme : les trouvent-ils attrayants, pertinents, dynamiques, conviviaux ? ... Que leur fait-il défaut : qualité de l'information, ergonomie, fluidité, photos, esthétique ?

Lors de cette deuxième édition, [175 sites](#) marchands, offices de tourisme, nouveaux entrants et spécialistes - acteurs spécialistes de la plongée, l'œnologie, l'écotourisme, des voyages scientifiques, ... - vont être audités par le panel représentatif (**plus de 7000 internautes**) de [Médiamétrie](#) et **analysés par CrmMetrix**. Les Travel d'Or récompenseront cette année les meilleurs sites du tourisme à travers **12 catégories et 2 prix spéciaux**.

Les lauréats recevront leur Travel d'Or lors de la cérémonie organisée le 16 mars au Paradis Latin à Paris.

Rédigé le 13 janvier 2010 à 03:12