

E-tourisme

Les Travel d'Or récompensent le tourisme online



Tous les lauréats des Travel d'Or 2011 réunis sur scène jeudi 16 mars au 1515 à Paris. ©Presse & Web

La cérémonie des Travel d'Or a décerné hier soir 15 trophées sur la base d'un sondage réalisé auprès de 38 100 internautes, interrogés sur six critères (impression générale, ergonomie, lisibilité, accès à l'information, temps de réponse, richesse du contenu proposé).

Au total, 230 sites marchands de voyages ont été retenus pour participer au panel soumis aux internautes, "selon leur remontée dans les moteurs de recherche par catégorie de métiers", a expliqué Frédéric Vanhoutte, organisateur des Travel d'Or.

L'ensemble des données a ensuite été analysé par CrmMetrix, et un jury présidé par Jean-Pierre Nadir (Easyvoyage) a procédé à l'étude des sites finalistes et attribué les prix.

12 catégories de métiers ont été soumises aux internautes et, pour chacune d'entre elles, un acteur a été récompensé :

- Agences de voyages en ligne : Promovacances
- Centrales hôtelières : Splendia
- Chaînes hôtelières : Accor Hotels
- Coffrets-cadeaux : Smartbox
- Compagnies aériennes : Air France
- Compagnies maritimes et de croisières : Costa Croisières
- Loueurs de voitures : Europcar
- Low cost et compagnies charters : Transavia
- Offices de tourisme : Irlande
- Réseaux de distribution : Selectour
- Spécialistes France : Abritel
- Tour-opérateurs : Look Voyages

Trois prix spéciaux du jury ont également été attribués, pour la meilleure application Web mobile (Ecotour), pour la meilleure application tablette (Booking.com), et enfin pour la meilleure performance (Go Voyages).

Plus d'informations :

www.traveldor.travel

Article du 18-03-2011

Tour Hebdo, Bruno GOMES

<http://www.pros-du-tourisme.com/actualites/detail/37684/les-travel-d-or-recompensent-le-tourisme-online.html>