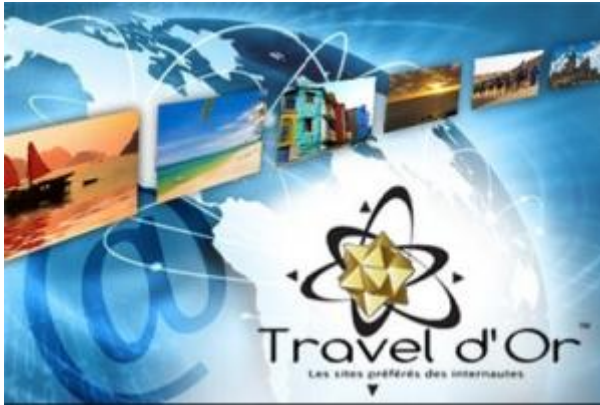


# LeJournal du Net

## Quels sont les meilleurs sites de voyage ?



Agences de voyages, loueurs de voitures, chaînes d'hôtels, tour opérateurs, compagnies aériennes... les Travel d'or récompensaient jeudi 17 mars les meilleurs sites de tourisme dans douze catégories. Voici le palmarès.

### Meilleure agence de voyages en ligne : Promovacances



© Promovacances / Capture d'écran

Parmi les agences de voyages sur le Web, **Promovacances** aurait le meilleur site. La société française, qui cherche de nouveaux investisseurs, devance notamment Lastminute et Go Voyages, qui a racheté Opodo, également nommé dans cette catégorie.

**Gagnant** : Promovacances

**Nommés** : Voyage privé, Lastminute, Go Voyages, Opodo

### Meilleur site de réservation d'hôtels : Splendia



Cette année les Travel d'or distinguent un **acteur du luxe** dans sa catégorie "Réservation d'hôtels". Le site français Splendia propose de séjourner dans **5 300 hôtels de luxe et de charme millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010** dans le monde. Avec 10,9, la société faisait figure de poids plume dans sa catégorie.

**Gagnant** : Splendia

**Nommés :** Booking.com, Hotels.com, HRS, Venere

### Meilleur site de chaîne hôtelière : Accor Hotels



Victoire également française dans la catégorie des chaînes hôtelières. Le site des hôtels Accor, pour qui le Web génère 20 % des ventes, a été préféré à ceux d'autres grandes chaînes mondiales (Best Western, Sheraton, Hilton et Marriott). Le groupe Accor a généré 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2009.

**Gagnant :** Accor Hotels  
**Nommés :** Best Western, Sheraton, Hilton, Marriott

### Meilleur site de coffrets cadeaux : Smartbox



Dans le secteur des coffrets cadeaux, le leader remporte la palme. Il s'agit de Smartbox, qui a racheté son concurrent belge Weekendesk en 2007. Sa maison-mère, Smart&Co, a réalisé 465 millions d'euros de volume d'affaires en 2010.

**Gagnant :** Smartbox  
**Nommés :** Wonderbox, Rêves en cadeau, Weekendtour, Coffret Liberty

## Meilleur site de compagnie aérienne : Air France



© Air France / Capture d'écran

Air France, dont la lenteur supposée du service client fait actuellement polémique, a été récompensé pour la qualité de son site. La compagnie aérienne française était en compétition avec des concurrents plus petits, dont Air Mauritius et Air Caraïbes.

Gagnant : Air France

Nommés : Air Mauritius, Air Caraïbes, Emirates, Thai Airways

## Meilleur site de compagnie maritime : Costa Croisières



© Costa Croisières / Capture d'écran

Dans la catégorie des compagnies maritimes ou de croisières, le site préféré des internautes est celui de Costa Croisières. Cette société appartient à l'italien Costa Crociere, dont la maison-mère Carnival possède également la célèbre compagnie Cunard.

Gagnant : Costa Croisières

Nommés : MSC, Corsica ferries, AB Croisière, SNCM

## Meilleur site de loueur de voiture : Europcar



© Europcar / Capture d'écran

Europcar a refondu son site Web en novembre 2010, afin d'en améliorer l'ergonomie et notamment le processus de réservation. Avec succès semble-t-il puisque le loueur français de voitures est récompensé dans sa catégorie.

Gagnant : Europcar

Nommés : Avis, Hertz, Autoescape, Ada

## Meilleur site de compagnie low cost : Transavia



Deuxième source de satisfaction pour Air France. Le site de Transavia remporte la catégorie des compagnies low-cost et charters. Transavia a été rachetée par la compagnie néerlandaise KLM, qui a elle-même fusionné avec Air France en 2005.

Gagnant : Transavia

Nommés : Easyjet, Ryanair, XL, Air Asia

© Transavia / Capture d'écran

## Meilleur site d'office de tourisme : Irlande



Les internautes qui ont voté pour les Travel d'or 2011 estiment que l'office de tourisme irlandais possède le meilleur site Internet. Il devance ceux de l'Espagne, du Québec - récompensé en 2009, de l'Ile Maurice et de l'Australie.

Gagnant : Irlande

Nommés : Espagne, Ile Maurice, Australie, Québec

© OT Irlande / Capture d'écran

## Meilleur réseau de distribution : Selectour



Une catégorie était dédiée aux réseaux d'agences physiques, même si toutes celles sélectionnées sont également actives en ligne. Les internautes ont préféré le site de Selectour, un réseau d'agences qui a fusionné début 2010 avec Afat Voyages.

Gagnant : Selectour

Nommés : Thomas Cook, Leclerc Voyages, Voyages Carrefour, Havas Voyages

© Selectour / Capture d'écran

## Meilleur site spécialiste de la France : Aritel



© Aritel / Capture d'écran

Une nouvelle catégorie a fait son apparition cette année : celle des "spécialistes France". Dans ce groupe hétérogène, les internautes ont choisi Aritel, un site de locations d'hébergement de vacances de particuliers. Aritel devance notamment Homelidays, qui appartient comme lui à l'américain HomeAway.

Gagnant : Aritel

Nommés : Pierre et vacances, Belambra, Homelidays, VVF Villages

## Meilleur site de tour opérateur : Look Voyages



© Look Voyages / Capture d'écran

Dans la dernière catégorie des tours opérateurs, c'est Look Voyages qui posséderait le meilleur site. La société devance notamment Nouvelles Frontières, qui était également nommée en 2009.

Gagnant : Look Voyages

Nommés : Nouvelles Frontières, Fram, Marmara, Voyageurs du monde

Plus d'informations :

[www.traveldor.travel](http://www.traveldor.travel)

Article du 18-03-2011

Le Journal du Net, La rédaction

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/tourisme/travel-d-or-2011/1>