

Date : 18/03/11

Cérémonie des Travel D'Or: Promovacances, élue meilleure agence de voyage en ligne

Par Gayané AKKUS,

Pas moins de 230 sites de tourisme ont été passés au crible par plus de 38 000 votants dans 12 catégories. Le 17 mars 2011, la cérémonie des Travel D'Or a récompensé les sites gagnants ...

Pour la 3ème année consécutive, la cérémonie des Travel D'Or s'est déroulée le 17 mars 2011, réunissant les acteurs du e-tourisme. Au "1515", une salle événementielle du 16ème arrondissement de Paris, pas moins de 300 professionnels étaient réunis avec pour ambition de remporter un Travel D'Or dans une des douze catégories de la compétition.

C'est la société Eventiz, organisateur d'événements, qui est à l'origine de la création de cette cérémonie, en partenariat avec **Easyvoyage** et Callexpert. « De plus en plus, et c'est ce qui ressort de nos enquêtes, l'avis des internautes sur les sites d'e-tourisme devient un des premiers critères de sélection et de séduction », souligne Frédéric Vanhoutte, directeur général d'Eventiz.

A l'occasion de cette édition des Travel D'Or, un site relayant l'événement incitait les internautes à voter pour leur site d'e-tourisme préféré. 6 millions de français auraient été sollicités pour participer aux votes, entre le 25 janvier 2011 et le 7 février. Au total, 38 102 internautes ont voté selon 6 critères. A savoir l'impression générale, l'ergonomie, la lisibilité, l'accès à l'information, le temps de réponse, et la richesse du contenu proposé par les sites en lice. « L'an dernier les catégories étaient plus transversales, cette année, nous avons changé cette méthodologie », annonçait Jean-Pierre Nadir, fondateur d' **easyvoyage** .com et partenaire de l'événement lors de la conférence de presse organisé en marge de la cérémonie.

Voici le palmarès complet de l'édition 2011 des Travel d'Or :

Évaluation du site

Site des magazines Marketing Magazine, Marketing Direct et Centres d'appels. Il diffuse un grand nombre d'articles, de dossiers, d'études et d'extraits des magazines sur l'actualité mondiale du marketing, le tout complété d'un calendrier des salons.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 14

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Meilleure Agence de voyage en ligne : Promovacances
Meilleure Centrale Hôtelière: Splendia
Meilleure Chaîne Hôtelière: AccorHotels
Meilleur Coffret Cadeaux: Smartbox
Meilleure Compagnie Aérienne: Air France
Meilleure Compagnie Maritime et de Croisières: Costa Croisières
Meilleur Loueur de Voitures: Europcar
Meilleure Compagnie Low-Cost et Charter: Transavia
Meilleur Office du Tourisme: Irlande
Meilleur Réseau de Distribution: Selectour
Meilleur Spécialiste France: Abritel
Meilleur Tour-Opérateur: Look Voyages

Meilleure application de site mobile: Ecotour

Meilleure application pour tablette : Booking.com

Prix de la performance : Go Voyages