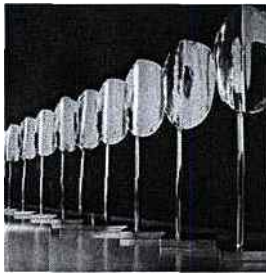




## MULTI-MÉDIAS

Selectour.com primé lors des **Travel** d'Or

Le 16 mars 2011



Les trophées Travel d'Or

**Organisés par Eventiz, les Travel d'Or 2010 ont récompensé, hier, Selectour dans la catégorie distributeur traditionnel. Quatorze autres entreprises ont reçu un prix.**

Quinze acteurs du tourisme ont reçu hier soir une statuette signée Thomas Lardeur lors de la 3<sup>ème</sup> édition des Travel d'Or, qui récompensent les meilleurs sites, suite aux votes des internautes. Organisée au 1515 à Paris la soirée de gala a rassemblé tout le gratin du e-tourisme. Au total, 230 sites étaient sur la ligne de départ pour obtenir une récompense, et 15 ont atteint le podium. 38 102 internautes, dont un grand nombre d'abonnés d'Easyvoyage.com, ont été mis à contribution.

Selectour.com a remporté la palme comme réseau

traditionnel devant Thomas Cook, qui était le lauréat 2009 dans cette catégorie. Promovacances.com l'a gagné en tant que pure player. Les autres récipiendaires, également récompensés pour leurs sites Internet respectifs, sont Air France (compagnie aérienne régulière), Transavia (compagnie low cost et charters), Look Voyages (tour-opérateur), Costa Croisières (compagnie maritime et de croisières), Splendia (centrale de réservations hôtelières), AccorHotels (chaîne hôtelière), Smartbox (coffrets-cadeaux), Europcar (loueur de voitures), l'Irlande (Office de tourisme), Abritel (spécialiste France). En complément, trois entreprises ont reçu des prix spéciaux du jury. Le premier a été remis à Booking.com, pour son application dédiée aux tablettes. Le deuxième a été décerné à Ecolour.com, afin de gratifier son service mobile. Et le troisième a été remis à Go Voyages, pour saluer sa « performance ».

Partenaire des Travel d'Or, le spécialiste de l'intelligence marketing CrmMetrix a mené une enquête pour recueillir sur le site de consommateurs les aspirations des voyageurs. Les internautes expriment trois grandes attentes : ils veulent plus d'avis de consommateurs (23% des réponses), d'illustrations comme des vidéos, des photos et des cartes (16%), et de personnalisation (14%).

Pour en savoir plus, nous vous invitons à lire notre article dans L'Echo Touristique paru ce jour. Et afin de retrouver la soirée en images, la méthodologie et les lauréats, cliquez sur le lien <http://www.traveldor.travel/edition-2011/es-laureats-2011.html>