



**WEB**

**TOURISME**

# « LES INTERNAUTES VEULENT PRENDRE LE POUVOIR »

**LAURENT BAINIER**

**E**n matière de tourisme, on ne vote pas qu'avec ses pieds. Pour la troisième année consécutive ont été décernés hier les Travel d'Or\*. Ces récompenses sont attribuées aux meilleurs sites Web marchands dédiés au tourisme et plébiscités directement par les internautes. Frédéric Vanhoutte, fondateur d'Eventiz et organisateur de l'événement, analyse le cru 2011.

**Que fallait-il cette année pour décrocher une statuette ?**

L'enseignement de cette édition, c'est que les internautes veulent définitivement prendre le pouvoir. Quel que soit le type de site, les clients exigent d'avoir un espace pour s'exprimer. Ils comptent aussi là-dessus pour s'informer. Les internautes accordent aujourd'hui plus d'importance à l'avis d'un usager qu'à celui d'un professionnel. Il faut absolument en tenir compte.



**Frédéric Vanhoutte, l'organisateur.**

**Ils veulent aussi prendre le pouvoir sur les Travel d'Or ?**

Ils l'ont déjà. Cette année, plus de 38000 personnes sont allées jusqu'au bout de notre processus de vote. Un processus exigeant, qui ne leur demande pas uniquement s'ils aiment ou

pas, mais qui leur propose de s'exprimer sur leur choix. Les Travel d'Or sont entrés dans une nouvelle dimension.

**A quoi ressemblera le tourisme en ligne dans les années à venir ?**

D'une part, les internautes pèseront de plus en plus sur la fabrication des produits touristiques. D'autre part, les sites de niche, spécialisés sur une destination ou un type de produit, vont se développer. Les espaces où il y a un peu de tout repoussent les clients. Ils veulent avoir affaire à de vrais spécialistes. Enfin, en termes d'ergonomie, l'avenir est aux sites sobres, très clairs et fiables. Quand on clique sur une bannière qui annonce une promo pour l'île Maurice, on ne veut pas tomber sur une autre promo, même équivalente, pour le Maroc, sous prétexte que le stock est épuisé. Tenir ses promesses est indispensable. ■

\* 20minutes.fr est partenaire de l'opération Travel d'Or.

**TRAVEL D'OR**

## Le palmarès

Les internautes étaient amenés à se prononcer sur 230 sites. Les concurrents étaient jugés, entre autres, sur l'impression générale dégagée par leur site, son ergonomie, sa lisibilité et la richesse du contenu proposé.

Et les heureux gagnants dans les catégories suivantes sont...

- **Compagnie low-cost** : Transavia
- **Loueurs de voiture** : Europcar
- **Compagnie maritime et croisiériste** : Costa Croisières
- **Compagnie aérienne** : Air France
- **Coffrets cadeaux** : Smartbox
- **Chaîne hôtelière** : Accor Hotels
- **Centrale hôtelière** : Splendia
- **Agence en ligne** : Promovacances
- **Office de tourisme** : Irlande
- **Réseau de distribution** : Selectour
- **Spécialiste France** : Abritel
- **Tour opérateur** : Look Voyages
- **Prix spécial application site mobile** : Ecotour
- **Prix spécial application pour les tablettes** : Booking.com
- **Prix de la performance** : Go Voyages