



Les Travel d'Or 2011 mettent les métiers à l'honneur

La troisième édition des "César du e-tourisme" changent de podium. Leur finalité demeure : récompenser les meilleurs sites de voyage.

Frédéric Vanhoutte, président de la société Eventiz, est dans les starting-blocks pour ses Travel d'Or. L'événement, organisé à Paris le 17 mars, a un parfum de renouveau. Alors que l'édition 2010 récompensait les sites de voyage par service en ligne ("Meilleure page d'accueil", "Meilleur moteur de vols"...), le cru 2011 les classera par métier. Et ce, dans l'esprit qui présidait au lancement. « Nous alternons les deux méthodologies », explique Frédéric Vanhoutte. Explication : avec une même grille de critères, il faut bien deux années pour escompter une vraie différence au niveau des notes, et donc des lauréats.

Mais la vocation reste inchangée : « Nous voulons permettre à l'internaute d'exprimer son opinion, pour récompenser les meilleurs sites du e-tourisme. C'est du Web 2.0. » Pour l'édition 2011, plus de 230 sites mar-



Frédéric Vanhoutte, organisateur des Travel d'Or et président d'Eventiz. Les lauréats se verront remettre une sculpture signée Thomas Lardeur.

chands ont été sélectionnés. Quelque 14 000 internautes, parmi les abonnés d'Easyvoyage mais aussi de 20minutes.fr, ont récemment contribué, par leur vote, à établir une liste de cinq finalistes par catégorie : agence en ligne, compagnie aérienne, chaîne hôtelière... Les données ont ensuite été analysées par CrmMetrix, spécialiste de l'intelligence marketing consommateur. Enfin, un jury composé d'experts des médias et du Web s'est réuni le 10 février, pour procéder à l'étude des nominés, puis désigner les gagnants. En complément, CrmMetrix a mené une enquête plus qualitative, afin de recueillir des verbatim d'internautes, sur les sites en lice. Au total, douze catégories sont prévues pour le podium (lire ci-

contre), soit autant de sculptures signées Thomas Lardeur. En complément, deux prix spéciaux seront décernés : l'un pour la meilleure application iPad, l'autre pour le meilleur site mobile.

Tous ces "Césars du e-tourisme" seront décernés le 17 mars, en partenariat avec L'Écho touristique, à l'occasion d'une soirée de gala. Après deux années de classicisme au Paradis Latin, les Travel d'Or changent de toit, et débarquent au 15/15 à Paris. Ambiance seventies assurée, avec une première partie formelle de remise de prix, suivie d'une deuxième mi-temps autour d'un spectacle « débridé », voire « déjanté », selon Frédéric Vanhoutte. L'ambiance sera plus intimiste, compte tenu de la capacité d'accueil du lieu. Encore que... 300 invités sont prévus, pour cet événement unique dans le secteur.

Linda Lainé

www.traveldor.travel

EN BREF...

Virgin Atlantic suscite les appétits

Après avoir été dans le viseur d'Etihad, Virgin Atlantic serait convoitée par Air France-KLM et Delta Air Lines, qui auraient fait une offre. La compagnie a rappelé être « une entreprise solide et indépendante, dotée de solides possibilités de croissance dans les aéroports londoniens Heathrow et Gatwick » et n'est par conséquent « pas surprise de susciter un intérêt ». Virgin Atlantic est détenue à 51 % par Richard Branson (sa part est estimée entre 500 M€ et 1 Mrd€, soit entre 590 M€ et 1,18 Mrd€) et à 49 % par Singapore Airlines.

L'ancien ministre du Tourisme égyptien en prison

Trois anciens ministres égyptiens, dont Zoheir Garranah, ex-ministre du Tourisme, ont été placés en détention provisoire pour détournement de fonds publics. Avant de travailler au ministère du Tourisme, puis de devenir ministre, Zoheir Garranah dirigeait Tarot Tours, un réceptif bien connu des professionnels français, depuis dirigé par Karim Garranah, son oncle.

4% des Français ont déjà acheté un voyage écoresponsable

Dans un ouvrage intitulé *Tourisme et développement durable, de la connaissance des marchés aux actions marketing*, Atout France publie deux enquêtes montrant que 86 % des Français seraient prêts à adopter un comportement écoresponsable pendant leurs vacances, mais que seuls 4 % ont déjà acheté une prestation liée au tourisme durable.

DOUZE CATÉGORIES POUR UN PODIUM

- Agence de voyages en ligne
- Centrales hôtelières
- Chaînes hôtelières
- Coffrets cadeaux
- Compagnies aériennes
- Compagnies de croisières
- Loueurs de voitures
- Low cost
- Offices de tourisme
- Réseaux de distribution
- Spécialistes France
- Tour-opérateurs

> À ces douze catégories s'ajoutent deux prix spéciaux :
• Meilleure application iPad
• Meilleur site mobile