



## PARTIR GRÂCE AUX PETITS PRIX DE TRANSAVIA

TRANSVIA.COM DÉVELOPPE  
SON RÉSEAU SUR LA MÉDITERRANÉE  
À DES TARIFS TRÈS COMPÉTITIFS.  
LA COMPAGNIE FRANÇAISE MULTIPLIE  
ÉGALEMENT LES INITIATIVES POUR  
UN TRANSPORT AÉRIEN RESPECTUEUX  
DE L'ENVIRONNEMENT ET  
UN TOURISME RESPONSABLE.

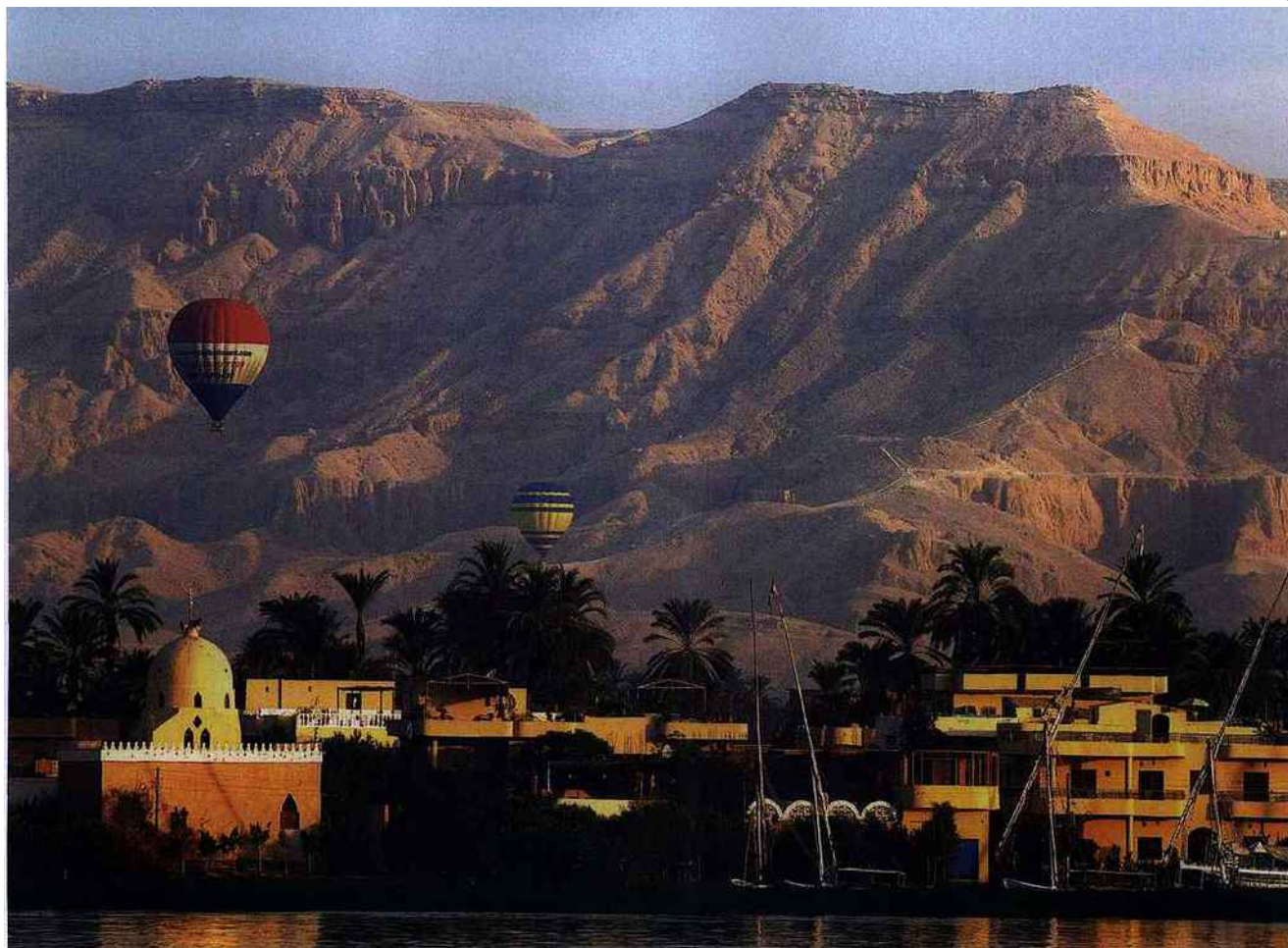
— PAR VALÉRIE BAROIN

Créée en novembre 2006 par  
Air France et la compagnie néerlandaise Transavia  
Pays-Bas, Transavia France, dont la marque  
commerciale est transavia.com, propose aux  
particuliers et aux voyageurs des vols vers les pays  
du bassin méditerranéen, au départ d'Orly-Sud  
et de la province. Forte de son succès, elle propose  
35 routes cette saison, dont 13 au départ des régions  
– 9 de Nantes, 3 de Lyon et 1 de Marseille. Deux  
Boeing 737-800 supplémentaires portent la flotte  
à 10 appareils, permettant au réseau de prendre  
une ampleur considérable en quelques mois.





© TURESPANA - TRANSAVA



## Transavia à l'honneur

**La compagnie aérienne française transavia.com a remporté le Travel d'Or 2011 dans la catégorie Compagnies low cost et charters, lors d'une cérémonie organisée par Eventiz. Interrogés par les partenaires officiels (Easyvoyage et 20 Minutes.fr), 14 000 internautes ont noté les compagnies selon 6 critères : impression générale, ergonomie, lisibilité, accès à l'information, temps de réponse, richesse du contenu proposé.**

The low-cost French airline transavia.com won the Travel d'Or award in the Low-Cost and Charter Airlines category at an event held by Eventiz. Polled by official partners Easyvoyage and 20 Minutes.fr, 14,000 Internet users rated the airlines on six criteria: general impression, ergonomics, legibility, access to information, response time and quality of content offered.



### Trajets loisirs favoris

Cet été, 22 destinations au départ de Paris-Orly sont desservies par transavia.com et certaines lignes proposent des fréquences supplémentaires : Ibiza (Espagne), Reykjavik (Islande), Rhodes (Grèce) ; et deux nouveautés : Tanger (Maroc) et Grenade (Espagne). Depuis Nantes, les passagers peuvent dorénavant se rendre à Antalya, Djerba, Monastir, Porto, Funchal, Héraklion, Marrakech, Palma de Majorque et Séville. Depuis Lyon, des vols réguliers sont opérés vers Djerba, Héraklion et Monastir, plusieurs fois par semaine pour chacune des lignes. Au départ de Marseille, la compagnie propose deux vols par semaine pour Monastir.

Les avions sont équipés de 186 sièges, tous en classe loisirs. La compagnie est très attentive à la qualité des services proposés : attribution du siège systématique et gratuite lors de l'enregistrement (pour un supplément tarifaire, on peut réserver les issues de secours et une place dans les 7 premiers rangs) ; impression de la carte d'embarquement pour les vols au départ d'Orly-Sud ou de Nantes, dont les billets ont été réservés sur [www.transavia.com](http://www.transavia.com) ou auprès du centre d'appel de la compagnie (0 892 05 88 88, 0,34 €/min) ; enregistrement en ligne disponible entre vingt-quatre et trois heures avant l'heure limite d'enregistrement.

À bord, Transavia propose sa carte Flyer ciblée «minimarket on the air» : sandwiches, snacks, boissons fraîches, chaudes ou alcoolisées ; magazines, jeux destinés aux enfants, cadeaux (parfums, montres...) et de quoi pallier les petits oublis de départ en vacances. Cette offre, renouvelée tous les trimestres par Servair, décline également un choix de produits issus du commerce équitable au meilleur prix : thé vert et sandwiches du mois, à base de pain biologique.

### Détente à bord

Pour le confort de ses passagers, transavia.com met à disposition une sélection de films réactualisée tous les trois mois – longs-métrages sur les vols de plus de 2h30, séries et dessins animés sur les autres (3 € l'écouteur). Autre suggestion, un programme musical : classique, jazz, tubes internationaux et chansons destinées aux enfants. La compagnie dispose de son propre canal musical afin de faire découvrir une compilation mixée par les meilleurs DJ originaires des pays qu'elle dessert – chaque trimestre un DJ différent est aux commandes.

### Idées vertes

Dirigée par Lionel Guérin, un P-DG atypique et précurseur, transavia.com s'engage à participer concrètement au développement durable. Durant le trajet, le commandant de bord informe les passagers du nombre de kilomètres parcourus, de la quantité de kérosène consommée au 100 km pour la totalité du vol et par personne (en fonction du remplissage de l'avion, des conditions météo...). Pour ceux qui le souhaitent, des reportages sur la biodiversité sont également diffusés à bord.

### L'environnement a des ailes

Il est important de toujours plus impliquer les voyageurs. Transavia a signé un partenariat avec l'association Les petits débrouillards pour sensibiliser les jeunes au respect de la planète. L'objectif du programme Solid'air est de soutenir par une aide en billets d'avion et une bourse financière des projets agissant sur l'environnement et la biodiversité en Égypte, au Maroc, en Tunisie ou en Turquie. Quatre lauréats ont ainsi été désignés : Microbiona, RNCST, Les petits débrouillards PACA et le Cercle franco-marocain.

Il était une fois une compagnie qui voulait devenir le transporteur aérien loisirs et mettre le cap sur un ciel toujours bleu dans un monde en pleine mutation. Pari tenu grâce à l'éthique et à la démarche cohérente de développement durable que transavia.com déploie en toute clarté pour ses collaborateurs et ses clients. |

© BERTRAND REGIER/HEMIS/FR/BUREAU DU TOURISME D'ÉGYPTE - PAUL MARAIS/NANER - VIRGINIE VALDOIS



**transavia.com**

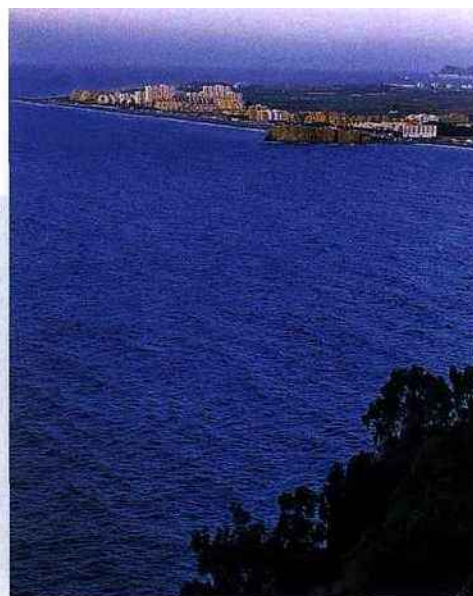
## La compagnie opère 35 routes

**Au départ de Paris** Égypte (Hurghada, Louxor), Espagne (Grenade, Ibiza, Séville), Grèce (Héraklion, Rhodes), îles Canaries (Fuerteventura, Tenerife), Islande (Reykjavik), Italie (Catane, Palerme), Maroc (Agadir, Marrakech, Oujda, Tanger), Portugal (Funchal, Porto), Tunisie (Djerba, Monastir), Turquie (Antalya, Izmir).

**de Nantes** Grèce (Héraklion), Espagne (Palma de Majorque, Séville), Maroc (Marrakech), Portugal (Funchal, Porto), Tunisie (Djerba, Monastir), Turquie (Antalya).

**de Lyon** Grèce (Héraklion), Tunisie (Djerba, Monastir).

**de Marseille** Tunisie (Monastir).



## LOW-COST TRAVEL WITH TRANSAVIA.COM

*The French airline is expanding its network around the Mediterranean, while supporting responsible tourism and sustainable development.*

Created in November 2006 by Air France and the Dutch airline Transavia, Transavia France (brand name: transavia.com) is a low-cost airline offering flights to cities around the Mediterranean Basin, with departures from Orly-Sud and regional cities. Business has been so good that this year passengers can choose from 35 cities, including 13 flights from regional cities: 9 from Nantes, 3 from Lyon and 1 from

Marseille. Two additional B737-800 aircraft have joined the fleet, bringing the number of planes to ten—a contributing factor in the airline's considerable expansion in just a few months.

**Favorite leisure destinations** — This summer, transavia.com offers 22 destinations from Paris-Orly, including a few routes that have added extra flights: Ibiza in Spain, Reykjavik in Iceland, Rhodes in Greece. Two new routes have been opened: Tangiers in Morocco and Granada in Andalusia, Spain. Passengers departing from Nantes can now choose from several regularly scheduled flights to Antalya, Djerba, Funchal, Heraklion, Marrakech, Monastir, Palma, Seville and Porto; from Lyon to Djerba, Heraklion and Monastir, several times a week for each route; and from Marseille two weekly flights to Monastir. The aircraft have 186 seats, all leisure class. The airline pays special attention to services: seats are





allocated free of charge during check-in, and for an extra fee, passengers can reserve an emergency-exit seat or a seat in one of the first seven rows; boarding passes can be printed for flights departing from Orly-Sud or Nantes (for tickets reserved on [www.transavia.com](http://www.transavia.com) or from the airline's call center: 0 892 05 88 88, €0.34/min); online check-in is available from 24 hours to 3 hours before the check-in deadline

On board, [transavia.com](http://transavia.com) offers a minimarket menu supplied by Servair, which changes every three months (sandwiches, snacks, hot and cold drinks, alcoholic beverages), magazines, children's games, gifts (perfume, watches) and small travel items. The Flyer menu also offers a selection of reasonably priced fair-trade products: green tea and sandwiches made from organic bread.

**In-flight entertainment** — For passenger comfort, [transavia.com](http://transavia.com) also has a selection of films, which changes every three months (feature films on flights over two and a half hours); cartoons and series for shorter flights (headphones: €3). Another option: the music program, which includes classical, jazz and international music, along with children's songs. The airline also has its own music channel featuring compilations by the best DJs from the destinations it serves; a different DJ is featured every three months.

**Sustainable tourism** — Run by Lionel Guérin, an innovative and atypical CEO, [transavia.com](http://transavia.com) is committed to sustainable development. On each flight, the flight captain informs passengers of the number of kilometers traveled and the quantity of fuel consumed per 100 km per passenger (which depends on weather conditions and the aircraft load). Films about biodiversity are shown on board.

**Solid'air project** — Because it is important to get passengers involved, [transavia.com](http://transavia.com) has just signed a partnership agreement with the French NGO Les Petits Débrouillards to help raise awareness among young people concerning environmental issues. The goal is to support, via free airline tickets and grants, environmental and biodiversity projects in Egypt, Morocco, Tunisia and Turkey. Four organizations have been selected: Microbiona, RNCST, Les Petits Débrouillards PACA and the Cercle Franco-Marocain.

Once upon a time, there was a small airline looking for attention—and which wanted to be a low-cost leisure airline in a changing world, offering flights to destinations where the sky is always blue. It has been a clear success, thanks to [transavia.com](http://transavia.com)'s ethics and its coherent approach to sustainable development for its partners and passengers. |

© BAGNAR TH - SCUROSSON/WWW.ABBRICT-IMAGES.COM - TURBES/AMA - PAUL MARAIS HAYÉE